

CURRICULUM VITAE

POSIZIONE ATTUALE

Da Marzo 2025

MARIA TERESA SPAGNUOLO

Responsabile Area Brand e Reputation – Divisione Human Capital Consip SpA

Ha la responsabilità di definire, progettare e sviluppare la narrativa di impresa, assicurando coerenza tra identità, posizionamento reputazionale e strategia aziendale. Cura l'immagine coordinata e la governance dei canali di comunicazione interni ed esterni, coordinando contenuti, formati e processi di pubblicazione. Gestisce la progettazione e realizzazione di eventi aziendali e iniziative di comunicazione interna a supporto dell'engagement e, della cultura organizzativa, operando in stretto raccordo con le funzioni aziendali.

ESPERIENZA PROFESSIONALE IN CONSIP

Luglio 2013 - Febbraio 2025

Ruolo E-proc Service Manager – Area Gestione E-Procurement – Divisione Promozione Sistema E-Procurement

- Governo su piattaforma e-procurement di tutte le gare aperte sopra soglia Consip (Accordi quadro/Convenzioni e Gare su delega), nelle fasi di pubblicazione, esame e aggiudicazione.
- Supporto one to one e formazione interna
- Aggiornamento dei processi, degli standard e dei manuali impattati dall'evoluzione del sistema di eproc
- Progettazione modelli di negoziazione per Appalti specifici di AQ con rilancio competitivo e supporto alle PA
- Supporto su obiettivi di sviluppo della piattaforma eproc

Giugno 2007-Giugno 2013

Ruolo Addetta Marketing e Comunicazione – Area Marketing operativo – Divisione DAPA

Realizzazione di iniziative di promozione degli strumenti d'acquisto telematici messi a disposizione dal Programma di Razionalizzazione degli Acquisti nella PA

ESPERIENZA PROFESSIONALE PRECEDENTE

2004-2007

Ruolo Consulente Senior

Accenture

Partecipazione a tutte le fasi di realizzazione e lancio del Portale web di E-Procurement www.acquistinretepa.it

2002-2004

Ruolo – Service Manager

A.C.T.L. – Roma

Lancio e gestione del servizio "Sportello Stage" (www.sportellostage.it), servizio di promozione e diffusione di tirocini formativi, attraverso le seguenti principali attività:

- definizione delle procedure operative del servizio;
- coordinamento team;
- gestione del budget;
- pianificazione e realizzazione della campagna comunicazionale del servizio;
- rilascio di interviste televisive, radiofoniche e su carta stampata (Rai Uno, Rai Due, Radio Uno, Radio 24, etc.);
- organizzazione di eventi specialistici sul tema della formazione e del lavoro (presso UnionCamere - Roma, Assolombarda- Milano, Confindustria – Roma, etc.);
- partecipazione come relatore a workshop specialistici (Università degli Studi di Pavia, Università "La Sapienza" di Roma, Università di Roma "Tor Vergata");
- ricerca e gestione di partnership (Aziende, Amministrazioni Pubbliche, Università)

finalizzate alla diffusione e promozione di stage

2001-2002

**Ruolo Responsabile Selezione e formazione
A.C.T.L. – Milano**

Coordinamento delle attività dell'area Selezione e Formazione

1999 – 2001

Adecco – Roma – Selezione del personale

Eurispes – Roma – Ricerca Sociale

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1998

Laurea in Sociologia – Indirizzo Mass Media e Comunicazione
Università "La Sapienza" di Roma