

CURRICULUM VITAE

FEDERICA NONNI

ATTUALE POSIZIONE

Da Mese aaaa

Responsabile Area Disegno Iniziative di Gara – Divisione Ciclo Vita Iniziative di Gara Consip SpA

Ha la responsabilità di supportare la progettazione delle iniziative di acquisto, fornendo criteri e metodologie condivise e trasversali per ottimizzare l'impianto della strategia di gara, favorendo l'adozione delle soluzioni più innovative ed efficaci.

Descrizione principali responsabilità del ruolo:

Supporto al team di gara nella fase di predisposizione della strategia:

- promuovendo il riutilizzo di best practice adottate in altre merceologie/iniziative al fine di introdurre criteri innovativi;
- fornendo strumenti di supporto che facilitino la redazione e il confronto sulle scelte strategiche;
- sviluppando strumenti a supporto per la predisposizione del documento;
- Facilitare la diffusione di linee guida aziendali e casi studio.

ESPERIENZA PROFESSIONALE IN CONSIP

Ottobre 2019 - Febbraio 2026

Category Manager – Area Servizi per il Funzionamento della PA – Divisione Sourcing Sanità, Beni e Servizi

Descrizione attività:

- Attività di progettazione e gestione delle procedure di affidamento. In particolare:
- interlocuzione con i fornitori nell'ambito della fase di consultazione preliminare del mercato;
- definizione della strategia di gara mediante lo sviluppo dell'analisi quantitativa e qualitativa del mercato e dell'analisi dei fabbisogni/domanda;
- definizione del dimensionamento economico dell'iniziativa e delle basi d'asta;
- selezione della procedura di aggiudicazione, dei requisiti di partecipazione e dei criteri di aggiudicazione;
- predisposizione della documentazione di gara (bando, disciplinare, capitolato tecnico, moduli per la partecipazione);
- gestione dei rapporti con le eventuali PA committenti;
- stipula e attivazione dei contratti.

Maggio 2017 – Marzo 2019

E-procurement specialist – Area Infrastrutture, Gestione e Assistenza – Direzione E-procurement

Descrizione attività:

- Attività gestione e sviluppo di uno strumento di acquisto sul sistema telematico di negoziazione. In particolare:
- raccolta e definizione dei requisiti dei bandi e relativi appalti specifici per la configurazione degli stessi sul Sistema telematico di negoziazione;
- formazione utenti interni sull'utilizzo dello strumento;
- supporto agli utilizzatori appartenenti alle Pubbliche Amministrazioni per le fasi di pubblicazione e gestione degli Appalti specifici;
- raccolta e definizione delle esigenze di sviluppo legate alla evoluzione degli strumenti di e-procurement offerti da Consip, in particolare nell'ambito del Sistema dinamico di Acquisizione;
- Redazione di documentazione tecnica relativa a interventi di sviluppo e manutenzione evolutiva sulla Piattaforma.

Luglio 2013 – Maggio 2017

Area Strategie e Analisi della Domanda – Direzione Programma Razionalizzazione Acquisti Pubblica Amministrazione

Descrizione attività

- analisi e report sui dati relativi ai fabbisogni, utilizzando data base aziendali e altri fonti disponibili nell'ambito delle strategie di gara e degli studi di fattibilità;
- analisi e report volti all'individuazione di nuovi mercati e trend in ragione di specifiche esigenze delle Amministrazioni.
- redazione di studi di fattibilità su specifiche merceologie sulle quali indirizzare l'attività di Consip.

Luglio 2010 – Giugno 2013

Area Marketing operativo – Direzione Acquisti per la Pubblica Amministrazione

Descrizione attività:

- Realizzazione di iniziative di promozione degli strumenti d'acquisto telematici messi a disposizione dal Programma di Razionalizzazione degli Acquisti nella PA;
- Redazione di materiale a supporto degli utenti;
- Partecipazione a tutte le fasi di realizzazione e lancio del Portale web di E-Procurement www.acquistinretepa.it;
- Gestione comunicazioni utenti esterni.

ESPERIENZA PROFESSIONALE PRECEDENTE

aaaa

Ruolo

Datore di lavoro

Descrizione

2006

Tirocinio Capo reparto

Panorama Supermercati

Descrizione:

Coordinamento collaboratori, allestimento merce e gestione degli ordini con le rispettive scadenze.

2005

Stage – Sviluppo rete

Telecom Italia S.p.A.

Descrizione:

- Formazione e Organizzazione eventi agli utenti interni appartenenti alla rete commerciale;
- Gestione di tutta l'attività di comunicazione verso gli utenti della rete commerciale.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2005

Laurea in Scienze della Comunicazione – Indirizzo Comunicazione di Impresa
Università degli Studi di Roma "La Sapienza"

AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE

2019

Percorso di Eccellenza su tematiche gestionali organizzato dal Luiss Lab of European Economics della Luiss Guido Carli in collaborazione con Consip.