CURRICULUM VITAE

BEATRICE LONGARINI

ATTUALE POSIZIONE
Da settembre 2026

Responsabile Area Brand, Social and Reputation – Divisione Human Capital
Consip SpA

Responsabilità della valorizzazione dell'identità e del posizionamento di Consip e della tutela della reputazione aziendale, attraverso il presidio del brand, dei canali digitali, del sito web e degli eventi istituzionali. Definizione di una comunicazione integrata, coerente e riconoscibile, rivolta alle istituzioni, alle pubbliche amministrazioni, al mercato e agli altri stakeholder.

ESPERIENZA PROFESSIONALE IN CONSIP

Marzo 2025 – Agosto 2026

Brand & Digital Communication – Comunicazione – Divisione Relazioni Istituzionali e Comunicazione

Sviluppo della strategia social e digitale e valorizzazione dell'identità del brand, attraverso l'ideazione e la realizzazione di campagne, piani editoriali e prodotti multimediali e di stampa. Organizzazione e gestione di eventi istituzionali, partnership e iniziative di engagement, insieme alla gestione della intranet aziendale e allo sviluppo di progetti di comunicazione interna ed employer branding.

Marzo 2023 – Marzo 2025

Communication – Comunicazione – Divisione Risorse Umane e Comunicazione

Sviluppo di progetti di comunicazione istituzionale e valorizzazione dell'identità del brand, attraverso l'ideazione e la realizzazione di campagne, piani editoriali e contenuti multimediali e di stampa per i canali aziendali. Attività di ufficio stampa e gestione del sito web consip.it, della relativa sezione Trasparenza e della intranet aziendale, insieme all'organizzazione di iniziative ed eventi aziendali e istituzionali.

ESPERIENZA PROFESSIONALE PRECEDENTE

2021 – 2023

Brand & Customer
Lifebrain – Gruppo Cerba HealthCare Italia

Ideazione e sviluppo delle strategie di brand, marketing e comunicazione corporate e istituzionale, dalla definizione delle campagne alla loro realizzazione su scala nazionale, regionale e locale per la rete dei laboratori e centri diagnostici del Gruppo. Gestione integrata di campagne multicanale, contenuti digitali e canali social, coniugando identità del brand ed esigenze di comunicazione dei territori. Gestione dei rapporti con agenzie, fornitori e centri media e coordinamento delle relative attività. Organizzazione di eventi e gestione di partnership istituzionali e sportive, con il coordinamento di iniziative di responsabilità sociale e promozione della salute.

2019 – 2021

Brand & Communication
Suite Benedict

Ideazione e realizzazione di campagne di comunicazione per il mercato italiano ed europeo, integrando le attività di promozione del brand con il lancio delle nuove collezioni. Gestione di iniziative di influencer marketing e digital PR, affiancata dall'organizzazione di shooting, eventi e attività di comunicazione nei punti vendita.

2018 – 2019

Corporate & Institutional Communication
Engie Italia S.p.A.

Attività di comunicazione corporate e istituzionale, realizzazione e aggiornamento di materiali istituzionali, attività di ufficio stampa e iniziative legate alle partnership aziendali.

2017 – 2018

Key Account & Brand Specialist
A.L.A. Communication Agency

Consulenza e sviluppo di strategie di brand, comunicazione integrata e marketing per clienti dei settori moda, elettronica di consumo, sport, alimentare e alberghiero, dalla definizione degli obiettivi alla realizzazione dei progetti. Gestione delle attività di account e della relazione con i clienti, traducendone le esigenze in iniziative di comunicazione e coordinando le attività operative con agenzie e partner media.

PRIVACY: I dati personali pubblicati sono riutilizzabili solo alle condizioni previste dalla normativa vigente sul riuso dei dati pubblici (direttiva comunitaria 2019/1024//CE e D.Lgs. 36/2006 di recepimento della stessa) in termini compatibili con gli scopi per i quali sono stati raccolti e nel rispetto delle norme sulla protezione dei dati personali.

2013 – 2016 **Amministrazione, Comunicazione di progetto e relazioni con i beneficiari**
Regione Lazio – P.S.L - Progetto G.A.L.

Gestione amministrativa e dei rapporti con i beneficiari del progetto G.A.L., con attività di comunicazione e promozione attraverso la realizzazione di contenuti e il supporto all'organizzazione di eventi e iniziative per valorizzare i progetti e le attività dei beneficiari sul territorio.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2020 Laurea magistrale in Organizzazione e Marketing per la Comunicazione d'Impresa
Università degli studi di Roma La Sapienza

2017 Master di I livello in Brand Management & Communication
IED – Istituto Europeo di Design

2016 Laurea triennale in Comunicazione Pubblica e d'Impresa
Università degli studi di Roma La Sapienza

AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE

2026 Master in Generative AI & Storytelling
24Ore Business School

2020 Master in E-Commerce Styling & Digital Media Visual Strategy
IDI – Italian Design Institute.

CERTIFICAZIONI

2016 Hootsuite – Gestione Social Network.
ISIPM – Project Management Certification.

PRIVACY: I dati personali pubblicati sono riutilizzabili solo alle condizioni previste dalla normativa vigente sul riuso dei dati pubblici (direttiva comunitaria 2019/1024//CE e D.Lgs. 36/2006 di recepimento della stessa) in termini compatibili con gli scopi per i quali sono stati raccolti e nel rispetto delle norme sulla protezione dei dati personali.