

Market Day 2026

Tavolo operativo «Concorrenza e mercati: impatti e opportunità sostenibili»

20/05/2026

consip

Market Day 2026

Tavolo operativo Concorrenza e mercati: impatti e opportunità sostenibili



TAVOLO OPERATIVO

CONCORRENZA E MERCATI: IMPATTI E OPPORTUNITÀ SOSTENIBILI

Obiettivo

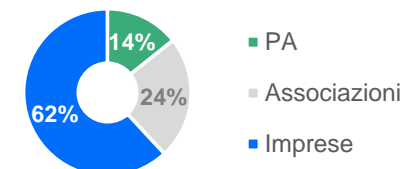
Promuovere mercati più aperti, dinamici, innovativi e sostenibili, attraverso modelli di procurement e soluzioni capaci di favorire la concorrenza, rispondere tempestivamente ai fabbisogni della PA, incrementare la qualità della spesa pubblica e generare valore

Tavolo operativo - Concorrenza e mercati: impatti e opportunità sostenibili

Partecipanti e contributi

Partecipanti TOT **63**

Contributi TOT **74**



Pubbliche Amministrazioni

- AOR SAN CARLO DI POTENZA
- AREACOM_AGENZIA REGIONALE DELL'ABRUZZO PER LA COMMITTENZA
- CASSA DEPOSITI E PRESTITI SPA
- CONSIGLIO NAZIONALE DELLE RICERCHE
- CORTE DEI CONTI
- POLITECNICO DI MILANO
- SOGEI SPA
- UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
- UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PADOVA

Partecipanti

9



Associazioni

- AFIDAMP
- ANCE
- ANIP-CONFINDUSTRIA
- ANITEC-ASSINFORM
- ASSILEA
- ASSINTEL
- ASSISTAL
- ASSOCIAZIONE ITALIANA INTERNET PROVIDER
- ASSTRA - ASSOCIAZIONE TRASPORTI
- CONFOPERATIVE LAVORO E SERVIZI
- CONFINDUSTRIA
- CONFINDUSTRIA BRESCIA
- CONFLAVORO PMI SANITÀ
- LEGACOOP PRODUZIONE E SERVIZI
- OICE

Partecipanti

15



Imprese


- AKAMAI TECHNOLOGIES SRL
- ALMAVIVA SPA
- AMD
- BCG
- BOSTON SCIENTIFIC
- BUREAU VERITAS ITALIA SPA
- CONSORZIO REPLY PUBLIC SECTOR
- CONVERGE
- COOPSERVICE
- DEDALUS GROUP
- DELL TECHNOLOGIES
- DIGITAL ANGELS SRL
- DUSSMANN SERVICE SRL
- EBIT SRL
- ESAOTE SPA
- FASTWEB SPA
- GEMMO SPA
- HAIKI COBAT SPA SOCIETA' BENEFIT
- HERA SERVIZI ENERGIA SRL
- HERNIAMESH SRL
- HP ITALY
- IBM ITALIA SPA
- IBSA FARMACEUTICI
- IM DIRECT SRL
- INGRAM MICRO SRL
- ISG ITALIA
- KPMG ADVISORY SPA
- LUTECH SPA
- MARTINO&PARTNERS
- MEDTRONIC ITALIA S.P.A.
- MUNICIPIA - GRUPPO ENGINEERING
- NETCONSULTING CUBE SRL
- NTT DATA ITALIA SPA
- P.A. ADVICE SPA
- POLIEDRA SANITÀ
- ROCHE DIABETES CARE
- R1 S.P.A.
- SODI SCIENTIFICA
- WINDTRE SPA


Partecipanti


39


Tavolo operativo - Concorrenza e mercati


Questionario

- 

1 **Fabbisogni e priorità.** Quali sono oggi le principali esigenze nell'ambito del procurement pubblico in relazione alla concorrenza e al funzionamento dei mercati?
- 

2 **Innovazione e modelli evolutivi.** Quali soluzioni innovative (tecnologiche, organizzative o contrattuali) potrebbero favorire modelli di gara che promuovano una concorrenza equilibrata e generino impatti sostenibili per la PA e per il mercato?
- 

3 **Mercato e procurement.** Quali aspetti delle procedure di affidamento influenzano maggiormente la concorrenza e la capacità del mercato di rispondere in modo efficiente ai fabbisogni pubblici?
- 

4 **Valore pubblico e sostenibilità.** In che modo un procurement più competitivo e trasparente può generare valore pubblico e favorire uno sviluppo sostenibile dei mercati?
- 

5 Cosa ti aspetti da Consip per realizzare un procurement pubblico più semplice, digitale e intelligente?

Tavolo operativo - Concorrenza e mercati

Approfondimento

1

PRINCIPALI ESIGENZE IN RELAZIONE A CONCORRENZA E FUNZIONAMENTO DEI MERCATI

PRINCIPALI TEMI

Trasparenza sui fabbisogni

Dati accessibili sulla domanda della PA per orientare gli investimenti

Dialogo con il mercato

Collaborazione costante nella fase di programmazione e disegno delle iniziative di gara

Gare più aperte e realmente "contendibili"

Ampliamento della partecipazione per incrementare la concorrenza e attrarre le imprese più qualificate

Apertura a PMI e imprese innovative

Ampliamento delle opportunità di partecipazione e aggiudicazione assicurando un ruolo effettivo

Orientamento sulla qualità

Attenzione crescente alla qualità di offerte e contratti e superamento dell'approccio basato sul massimo ribasso

SINTESI

- Esigenza di gare più accessibili e orientate alla qualità, abilitate da trasparenza sui fabbisogni, dialogo costante con le imprese, semplificazione amministrativa e valorizzazione del ruolo delle PMI

Tavolo operativo - Concorrenza e mercati

Approfondimento

2

SOLUZIONI E MODELLI DI GARA INNOVATIVI PER PROMUOVERE CONCORRENZA EQUILIBRATA E IMPATTI SOSTENIBILI

PRINCIPALI TEMI

Procurement orientato ai risultati

Strumenti evoluti a supporto del monitoraggio dell'esecuzione contrattuale

Remunerazione basata sulla performance

Modelli contrattuali incentivanti e basati sul valore creato

Strumenti di acquisto dinamici e contratti flessibili

Modelli adattivi per rispondere rapidamente alle evoluzioni del contesto di mercato

Procurement di soluzioni AI

Tecnologie abilitanti per l'intelligenza artificiale

Modelli di acquisto innovativi

Approcci specifici per favorire l'innovazione

SINTESI

- L'innovazione richiesta riguarda soprattutto modelli contrattuali dinamici e orientati ai risultati, sostenuti da soluzioni digitali di monitoraggio delle performance

Tavolo operativo - Concorrenza e mercati

Approfondimento

3

ELEMENTI CHE INFLUENZANO MAGGIORMENTE LA CONCORRENZA E LA CAPACITÀ DI RISPOSTA AI FABBISOGNI

PRINCIPALI TEMI

Suddivisione in lotti

Disegno coerente con i fabbisogni delle PA e la capacità delle imprese

Oggetto di gara coerente con fabbisogni e offerta di mercato

Per garantire una migliore progettazione delle offerte ed eliminare ambiguità

Semplificazione delle procedure e riduzione degli oneri amministrativi

Semplificazione della presentazione delle offerte e riduzione delle duplicazioni

SINTESI

- Incidono soprattutto la coerenza di oggetto e dimensionamento delle gare con le esigenze della PA e con il contesto di mercato, la qualità e il dettaglio delle informazioni, insieme alla certezza delle tempistiche e il grado di complessità delle procedure e dei documenti di gara

Tavolo operativo - Concorrenza e mercati

Approfondimento

4

PROCUREMENT COMPETITIVO E TRASPARENTE PER GENERARE VALORE E FAVORIRE LO SVILUPPO SOSTENIBILE

PRINCIPALI TEMI

Maggiore pluralità e resilienza dell'offerta

Ampliamento della platea di aggiudicatari, riduzione della dipendenza da pochi operatori e del lock-in

Qualità e innovazione sull'intero ciclo di vita

Valore come innalzamento della qualità reale, evitando degrado delle prestazioni e comportamenti opportunistici post-aggiudicazione

Investimenti delle imprese

Promozione degli investimenti in qualità, innovazione, R&D

Efficienza della spesa

Migliore uso delle risorse nel tempo, riducendo costi occulti e inefficienze

Approccio ESG

Impatti ambientali e sociali verificabili

SINTESI

- Concorrenza e trasparenza producono valore quando sono orientate verso la qualità e l'efficienza della spesa pubblica, l'innovazione e la sostenibilità, con impatti ESG misurabili lungo la filiera e l'intero ciclo di vita degli appalti

Tavolo operativo - Concorrenza e mercati

Approfondimento

5

ASPETTATIVE SUL RUOLO DI CONSIP PER UN PROCUREMENT PUBBLICO PIÙ SEMPLICE, DIGITALE E INTELLIGENTE

PRINCIPALI TEMI

Ruolo strategico di Consip

Ruolo di regia nell'evoluzione del public procurement e nella digitalizzazione e standardizzazione di processi e documenti

Piattaforme *user-centric* ed *end-to-end*

Servizi digitali più efficaci su tutto il ciclo di vita del procurement

Dati e market intelligence

Fruibilità delle informazioni per garantire la trasparenza e consentire decisioni data-driven

SINTESI

- A Consip si chiede un ruolo sempre più centrale di abilitatore di un ecosistema di public procurement maturo ed evoluto, attraverso dialogo continuo con PA e mercato per promuovere innovazione, semplificazione, digitalizzazione, accessibilità dei dati, governo dell'esecuzione



Tavolo operativo - Concorrenza e mercati

Prossimi passi – Ambiti specifici di approfondimento





Sulla base dei contributi ricevuti, il Tavolo proseguirà i lavori attraverso approfondimenti focalizzati su **tre direttrici strategiche** per l'evoluzione del procurement pubblico


Flessibilità e innovazione nei mercati dinamici

-  **Obiettivo:** Favorire modelli di procurement capaci di adattarsi all'evoluzione tecnologica e dei mercati
-  • **Strumenti di acquisto flessibili** con cataloghi aggiornabili e strumenti dinamici
- **Gestione della volatilità economica**
- **Interoperabilità** e standard aperti
- Compliance e adattamento alle **evoluzioni normative**
- **Superamento del lock-in tecnologico** e orientamento a soluzioni integrate
- **AI** e soluzioni innovative

Accesso alle gare e competizione

-  **Obiettivo:** Promuovere una concorrenza più aperta, qualificata e sostenibile
-  • **Trasparenza dei fabbisogni** e prevedibilità della domanda
- **Dialogo strutturato** con le imprese
- **Suddivisione in lotti** e disegno pro-concorrenziale delle gare
- **Accesso PMI** e imprese innovative
- **Criteri di aggiudicazione e MRQP** con maggior peso su qualità e ESG
- **Riduzione oneri amministrativi**, semplificazione procedure, once-only

Soluzioni contrattuali orientate a risultati, qualità e valore

-  **Obiettivo:** Rafforzare la capacità del procurement di generare qualità e valore della spesa pubblica
-  • **Monitoraggio strutturato** dell'esecuzione contrattuale con strumenti digitali
- Remunerazione basata su **performance misurata, risultati ottenuti e valore generato**
- **Durata contrattuale coerente** con investimenti e ciclo di innovazione.
- **Governance degli Accordi Quadro**



consip