

Tavoli Operativi

Innovazione per il Digitale

17/09/2025



Tavoli Operativi

Innovazione per il Digitale - Approfondimento

- **Semplificazione/innovazione processi di acquisto**
- **Criteri e premialità per valorizzare l'innovazione**
- **Tavoli/laboratori permanenti con PA e Consip**
- **Procurement innovativo**
- **Supporto ulteriore alle Amministrazioni ed alle aziende**
- **Ulteriori ambiti di acquisto**



Tavoli Operativi

Innovazione per il Digitale - Approfondimento

Tema

Semplificazione/innovazione processi di acquisto

CONTRIBUTI RICEVUTI

- Semplificazione dei criteri di accesso alle gare (es., cauzioni, fatturati ecc.), anche attraverso l'introduzione di lotti specializzati per PMI o con requisiti «scalabili»
- Semplificare l'iter delle iniziative, ad esempio attraverso la riduzione del numero dei lotti ed un subappalto regolamentato
- Definire iniziative di gara «su progetti», introducendo misure sul «risultato» (outcome.based)
- Definire modelli di AQ «dinamico» (che ad esempio permettano in corso d'opera l'aggiornamento dell'offerta o l'introduzione di nuovi operatori)
- Iter di gara semplificato e più veloce, così da essere sempre in linea con le evoluzioni del mercato
- Digitalizzazione completa dell'iter di gara

Tavoli Operativi

Innovazione per il Digitale - Approfondimento

Tema

Criteri e premialità per valorizzare l'innovazione

CONTRIBUTI RICEVUTI

- Applicare criteri specifici con l'obiettivo di premiare l'innovazione. Alcuni possibili esempi:
 - Technology Readiness Level (TLR) - scala internazionale per misurare il livello di maturità di una tecnologia
 - Innovative Capability Index – misura la capacità di un'azienda di sviluppare soluzioni innovative
 - Brevetti e proprietà intellettuale
 - Certificazioni specifiche
 - «Cloud nativo»
 - Soluzioni sostenibili e con un impatto «misurabile» sulla trasformazione digitale
 - Premialità per favorire la partecipazione – anche diretta - delle PMI .
 - Premialità per cordate «miste» (PMI e grandi aziende)

Tavoli Operativi

Innovazione per il Digitale - Approfondimento

Tema

Tavoli/laboratori permanenti con PA e Consip

CONTRIBUTI RICEVUTI

- Definire tavoli permanenti di confronto tra il mercato e PA/Consip (sulle evoluzioni dell'offerta, sulle modalità di inserimento nelle PA di modelli innovativi sia tecnologici che di processo, sulle modalità di acquisto ecc...)
- Promuovere il dialogo tra PA e aziende attraverso workshop/Market day/Hackaton/consultazioni preliminari agli acquisti
- Avviare laboratori/sandbox pubblici – dove sperimentare soluzioni innovative e prototipi
- Open innovation/comunità aperte
- Garantire alle aziende una maggiore libertà di «proposta», anche per via degli strumenti di cui sopra, che venga poi riflessa negli appalti di acquisto
- Definire modelli di AQ «dinamico» (che ad esempio permettano in corso d'opera l'aggiornamento dell'offerta o l'introduzione di nuovi operatori)

Tavoli Operativi

Innovazione per il Digitale - Approfondimento

Tema

Procurement innovativo

CONTRIBUTI RICEVUTI

- Pre-commercial procurement
- Partenariato pubblico
- Iniziative mirate a «progetti» (anche di carattere sperimentale)
- Definire anche con il supporto AGID registri tematici di innovazione
- Lotti «verticali», dedicati a soluzioni innovative che garantiscano anche la partecipazione efficace delle PMI
- Ampliare ulteriormente l'offerta MEPA per le PMI

Tavoli Operativi

Innovazione per il Digitale - Approfondimento

Tema

Supporto ulteriore alle Amministrazioni ed alle aziende

CONTRIBUTI RICEVUTI

- Rendere disponibili toolkit per agevolare le PMI in particolare nella formulazione dell'offerta e nel rispetto dell'iter di gara
- Rafforzare il supporto operativo specifico per le PA, anche per via di servizi previsti nelle singole gare
- Rendere disponibili, attraverso la piattaforma Consip, gli accordi quadro stipulati tra un fornitore e una singola Pubblica Amministrazione, affinché possano essere estesi o replicati da altre PA, previa verifica dei requisiti di conformità, trasparenza e interesse pubblico.

Tavoli Operativi

Innovazione per il Digitale - Approfondimento

Tema

Ulteriori ambiti di acquisto

CONTRIBUTI RICEVUTI

- Introdurre o comunque rafforzare ulteriori ambiti di acquisto in modo da garantire alle Amministrazioni gli strumenti necessari per innovare la tecnologia ed i processi operativi. Alcuni possibili esempi:
 - Garantire ampia scalabilità, sia per il Cloud che per la Cybersecurity
 - Favorire l'integrazione sistemica (piattaforme, IOT, Blockchain)
 - Nuovo rapporto con i cittadini (IA, chatbot, ecc..)
 - Centralità del dato (Open/Big data, Data driven, tracciabilità...)
 - Nuovi modelli di gestione del maintenance (es., predictive maintenance)
 - Smart management, sistemi replicabili (gemelli), pianificazione intelligente
 - Identità digitale
 - Intelligenza artificiale/quantum technology
 - Ulteriori servizi Cloud (es. ad integrazione di gare che acquisiscono licenze in modalità tradizionale)