

RELAZIONI ISTITUZIONALI E COMUNICAZIONE

RESPONSABILE DELLA DIVISIONE	Francesco Licci
COMPETENZE	Riposiziona l'identità e la reputazione aziendale, connotando il ruolo di Consip come riferimento per il procurement pubblico a livello nazionale e internazionale, e sviluppa un sistema di relazioni con i principali stakeholder.
AREE E FUNZIONI	La Divisione Relazioni Istituzionali e Comunicazione, con un organico di 10 • un'area per il media management sotto la responsabilità di Alessandro Grilli; • un'area per il brand awareness sotto la responsabilità di Maria Teresa Spagnuolo; • un'area per le relazioni esterne sotto la responsabilità di Maurizio Ferrante.