Indagine esplorativa sul mercato italiano dei personal computer ricondizionati, desktop e portatili

***Da inviare a mezzo mail all’indirizzo:***

**ictconsip@postacert.consip.it**

Roma, 29/09/2025

**Premessa**

Nell’ottica di un eventuale ampliamento della gamma di personal computer (desktop e portatili) da mettere a disposizione delle Pubbliche Amministrazioni, Consip necessita di esplorare il mercato relativo ai prodotti ricondizionati.

Il presente documento di consultazione del mercato ha l’obiettivo di:

* ottenere informazioni accurate attraverso l’interlocuzione con gli operatori del settore;
* ricevere, da parte dei soggetti interessati, osservazioni e suggerimenti per una più compiuta conoscenza del mercato;
* impostare, eventualmente, una corretta strategia di acquisizione, con alto contenuto innovativo e forte impatto in termini di efficacia ed efficienza della soluzione proposta, di vantaggio o riduzione di impatti ambientali o sociali rivolti ai propri dipendenti, ai clienti o alla collettività;

Pertanto, si chiede di fornire il proprio contributo a titolo gratuito - previa presa visione dell’informativa sul trattamento dei dati personali sotto riportata - compilando il presente questionario e inviandolo entro **30 giorni solari** dalla data odierna all’indirizzo PEC ictconsip@postacert.consip.it.

Tutte le informazioni fornite con il presente documento saranno utilizzate ai soli fini dello sviluppo dell’iniziativa in oggetto e non dovranno anticipare specifiche quotazioni afferenti al prodotto/servizio/opera oggetto della presente consultazione salva diversa indicazione presente di seguito nel questionario.

Si chiede, inoltre, di indicare se i contributi contengono informazioni e/o dati protetti da diritti di privativa o comunque rilevatori di segreti aziendali, commerciali o industriali, nonché ogni altra informazione riservata utile a ricostruire la propria posizione nel mercato e/o la competenza nel campo di attività di cui alla consultazione.

Vi chiediamo altresì di precisare, in vista dell’eventuale accesso da parte di altri operatori economici agli esiti della presente consultazione, se la divulgazione di quanto contenuto nei Vostri contributi dovrà avvenire in forma anonima.

Consip S.p.A. si riserva altresì la facoltà di interrompere, modificare, prorogare o sospendere la presente procedura provvedendo, su richiesta dei soggetti intervenuti, alla restituzione della documentazione eventualmente depositata senza che ciò possa costituire, in alcun modo, diritto o pretesa a qualsivoglia risarcimento o indennizzo.

**Dati azienda**

|  |  |
| --- | --- |
| **Azienda** |  |
| **Indirizzo** |  |
| **Nome e cognome del referente** |  |
| **Ruolo in azienda** |  |
| **Telefono** |  |
| **Fax** |  |
| **Indirizzo e-mail** |  |
| **Data compilazione del questionario** |  |

**Informativa sul trattamento dei dati personali**

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento europeo 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali (nel seguito anche *“Regolamento UE”*), Vi informiamo che la raccolta ed il trattamento dei dati personali (d’ora in poi anche solo “Dati”) da Voi forniti sono effettuati al fine di consentire la Vostra partecipazione all’ attività di consultazione del mercato sopradetta, nell’ambito della quale, a titolo esemplificativo, rientrano la definizione della strategia di acquisto della merceologia, le ricerche di mercato nello specifico settore merceologico, le analisi economiche e statistiche.

Il trattamento dei Dati per le anzidette finalità, improntato alla massima riservatezza e sicurezza nel rispetto della normativa nazionale e comunitaria vigente in materia di protezione dei dati personali, avrà luogo con modalità sia informatiche, sia cartacee.

Il conferimento di Dati alla Consip S.p.A. è facoltativo; l'eventuale rifiuto di fornire gli stessi comporta l'impossibilità di acquisire da parte nostra, le informazioni per una più compiuta conoscenza del mercato relativamente alla Vostra azienda.

I Dati saranno conservati in archivi informatici e cartacei per un periodo di tempo non superiore a quello necessario agli scopi per i quali sono stati raccolti o successivamente trattati, conformemente a quanto previsto dagli obblighi di legge.

All’interessato vengono riconosciuti i diritti di cui agli artt. da 15 a 23 del Regolamento UE. In particolare, l’interessato ha il diritto di: i) revocare, in qualsiasi momento, il consenso; ii) ottenere la conferma che sia o meno in corso un trattamento di dati personali che lo riguardano, nonché l’accesso ai propri dati personali per conoscere la finalità del trattamento, la categoria di dati trattati, i destinatari o le categorie di destinatari cui i dati sono o saranno comunicati, il periodo di conservazione degli stessi o i criteri utilizzati per determinare tale periodo; *iii)* il diritto di chiedere, e nel caso ottenere, la rettifica e, ove possibile, la cancellazione o, ancora, la limitazione del trattamento e, infine, può opporsi, per motivi legittimi, al loro trattamento; *iv)* il diritto alla portabilità dei dati che sarà applicabile nei limiti di cui all’art. 20 del regolamento UE.

Se in caso di esercizio del diritto di accesso e dei diritti connessi previsti dagli artt. da 15 a 22 del Regolamento UE, la risposta all'istanza non perviene nei tempi indicati e/o non è soddisfacente, l'interessato potrà far valere i propri diritti innanzi all'autorità giudiziaria o rivolgendosi al Garante per la protezione dei dati personali mediante apposito ricorso, reclamo o segnalazione.

L’invio a Consip S.p.A. del Documento di Consultazione del mercato implica il consenso al trattamento dei Dati personali forniti.

Titolare del trattamento dei dati è Consip S.p.A., con sede in Roma, Via Isonzo 19 D/E. Le richieste per l’esercizio dei diritti riconosciuti di cui agli artt. da 15 a 23 del regolamento UE, potranno essere avanzate al Responsabile della protezione dei dati al seguente indirizzo di posta elettronica esercizio.diritti.privacy@consip.it.

**Fatturato**

1. Qual è il fatturato annuale dell'azienda?

**Quota di mercato**

1. Qual è la quota di mercato detenuta dall’azienda nel settore dei personal computer ricondizionati, suddivisa nelle seguenti categorie merceologiche:
2. PC desktop, distinti in:
* SFF
* Ultracompatto
* Tower
* Workstation
1. PC Notebook
2. PC Workstation mobile

**Capacità mensile di vendita**

1. Qual è il quantitativo massimo mensile di unità vendute per ogni tipologia di PC ricondizionato?

**Catena del valore**

1. Descrivere la tipologia e la provenienza dei fornitori con cui collaborate per l’approvvigionamento dei prodotti ricondizionati/da ricondizionare. Specificare inoltre:
2. Se trattasi di produttori, distributori, enti pubblici o altri operatori specializzati;
3. La provenienza geografica (Italia, UE o extra UE);
4. Gli eventuali criteri di selezione adottati (es. certificazioni ambientali e sociali, sostenibilità, tracciabilità, affidabilità, prezzo)
5. Quali sono le modalità organizzative e operative adottate per la gestione dei flussi logistici, dalla fase di acquisizione dei prodotti ricondizionati fino alla loro commercializzazione?
6. Come viene gestita la manutenzione delle apparecchiature commercializzate e quali livelli di servizio (SLA) vengono garantiti?
7. È previsto un servizio di assistenza (call center o help desk) per la segnalazione dei guasti delle apparecchiature ricondizionate?
8. Qual è il quantitativo massimo mensile di un singolo appalto specifico, con una determinata configurazione richiesta? Dopo quanti giorni dall’ordinativo inizierà la consegna mensile dei quantitativi sopra indicati?
9. Come potrebbe essere suddiviso un accordo quadro secondo la vostra esperienza?
10. Qual è la categoria di clientela principale per la vostra attività di vendita di prodotti ricondizionati (es. privati, aziende, pubblica amministrazione)? Per ciascuna categoria servita, indicare i canali di vendita utilizzati (es. e-commerce, negozi fisici, marketplace, gare pubbliche, rete commerciale diretta, rivenditori).

**Pre-requisiti per la commercializzazione**

1. Quali sono i pre-requisiti tecnici e funzionali per la commercializzazione dei PC ricondizionati?
2. Quali normative e certificazioni devono essere rispettate per la commercializzazione dei PC ricondizionati?
3. Qual è l’iter tecnico e operativo seguito per il ricondizionamento?
4. Quali test vengono effettuati e come vengono documentati?
5. Quali certificazioni possiede l’azienda?
6. In particolare, l’azienda possiede la certificazione ISO 9001 e/o ISO 14001 e/o Regolamento EMAS (certificazione di sistema di gestione disponibile sotto accreditamento – il campo di applicazione della certificazione dovrà riportare lo specifico scopo richiesto)?
7. L’azienda tratta apparecchiature scartate come rifiuto RAEE e le prepara per il riutilizzo secondo la norma EN 50614:2020?
8. Dove viene effettuata l’attività di ricondizionamento dei pc (in Italia, in UE)?

**Rapporto con la Pubblica Amministrazione**

1. L’azienda vende personal computer ricondizionati a Pubbliche Amministrazioni/partecipate?
2. In caso affermativo, a quali tipologie di Pubbliche Amministrazioni/partecipate avete venduto e cosa?
3. Come avviene la verifica di conformità sui prodotti ricondizionati?

**Tecnologia e Sicurezza**

1. Quali elementi tecnologici influenzano la commercializzazione dei PC ricondizionati? (anno di produzione, sistema operativo, hardware, autonomia della batteria, ...)
2. A fronte del ricondizionamento, è possibile riutilizzare la licenza del sistema operativo originaria?
3. Il Sistema Operativo che viene installato è l’ultima release di mercato supportata?
4. Quali misure di sicurezza vengono adottate sui pc da voi ricondizionati?
5. Come si garantisce la conformità con requisiti come TPM 2.0, secure boot, aggiornamenti firmware sicuri, ecc.?
6. Come state affrontando la normativa relativa alla NIS2?
7. Quali tecnologie emergenti potrebbero migliorare le prestazioni dei personal computer ricondizionati?
8. Nel confronto con i prodotti appena immessi sul mercato, quali sono gli aspetti che – dati alla mano – sono comunque da considerarsi vincenti?
9. Qual è l’età massima consentita per un PC ricondizionato al momento della sua commercializzazione?
10. Qual è l’età massima che può avere un dispositivo al momento dell’acquisizione per essere ricondizionato?

**Mercato e Configurazioni**

1. Quali sono le prospettive di crescita del mercato dei personal computer ricondizionati in Italia?
2. Quanti personal computer ricondizionati sono stati venduti, in Italia, nel 2024?
3. Che tipo di garanzia e assistenza vengono offerte sui prodotti?
4. Quali sono le configurazioni tecniche più richieste per desktop e notebook ricondizionati?

Si richiede di indicare, per ciascuna categoria (desktop / notebook):

* CPU (marca e generazione prevalente)
* RAM installata (es. 8 GB, 16 GB, ecc.)
* Tipo e capacità di storage (HDD / SSD – GB)
* Sistema operativo fornito di default
* Dimensione schermo (14",15", ecc.)
* Eventuali caratteristiche aggiuntive ricorrenti (es. porte, webcam, Wi-Fi, ecc.)

1. Qual è lo scostamento percentuale (positivo o negativo) rispetto ai prezzi delle configurazioni equivalenti in convenzione per:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PC PORTATILI** | **Prezzo in Accordo Quadro €** | **Δ% su prezzo Accordo Quadro** |
| **Pollici** | 14” |  555,51€ |   |
| **CPU** | AMD Ryzen 7 7735HS |
| **RAM (GB)** | 16 |
| **SSD (GB)** | 512 |
| **Display** | FHD |
| **Sistema Operativo** | Windows 11 Pro |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PC PORTATILI** | **Prezzo in Accordo Quadro €** | **Δ% su prezzo Accordo Quadro** |
| **Pollici** | 15” |  578,05€ |   |
| **CPU** | Intel i7-1255U |
| **RAM (GB)** | 16 |
| **SSD (GB)** | 512 |
| **Display** | FHD |
| **Sistema Operativo** | Windows 11 Pro |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PC DESKTOP ULTRACOMPATTO** | **Prezzo in convenzione €** | **Δ% su prezzo Convenzione** |
| **CPU** | AMD Ryzen 7 PRO 8700GE | 450,35€ |  |
| **RAM (GB)** | 32 |
| **SSD (GB)** | 512 |
| **Sistema Operativo** | Windows 11 Pro |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PC DESKTOP SFF** | **Prezzo in convenzione €** | **Δ% su prezzo Convenzione** |
| **CPU** | Intel i5-13500 | 366,00€ |  |
| **RAM (GB)** | 16 |
| **SSD (GB)** | 512 |
| **Sistema Operativo** | Windows 11 Pro |

**Fine vita e riciclo**

1. L’azienda sarebbe disposta ad acquistare dispositivi elettronici che potrebbero essere in condizioni tali da poter essere ancora utilizzati da parte di un altro soggetto o potrebbero essere sottoposti a operazioni di ricondizionamento?
2. Nel caso in cui la PA non valuti proficuo procedere alla vendita di un certo numero di dispositivi, l’azienda è in grado di supportala nella cessione gratuita dei dispositivi stessi in favore a Enti del Terzo Settore (come, ad esempio, la Croce Rossa Italiana, gli organismi di volontariato di protezione civile, le istituzioni scolastiche e, in subordine, a enti no-profit) predisponendo i relativi verbali di cessione da allegare al buono di scarico da inviare all’Amministrazione?
3. Nel caso in cui non fosse possibile procedere alla cessione gratuita dei dispositivi dismessi, e pertanto non fosse possibile prolungare la vita utile di tali dispositivi, l’azienda sarebbe in grado di gestire il conferimento degli stessi presso impianti di trattamento autorizzati a svolgere attività di riciclo e recupero dei rifiuti da apparecchiature elettriche ed elettroniche (RAEE)?

Queste domande sono volte a comprendere l'esperienza delle aziende del settore nella vendita di personal computer ricondizionati. Inoltre, si vuole comprendere quali sono le tipologie di Pubbliche Amministrazioni che hanno manifestato interesse per questa merceologia e in quali quantitativi.

Con la sottoscrizione del Documento di Consultazione del mercato, l’interessato acconsente espressamente al trattamento dei propri Dati personali più sopra forniti.

|  |
| --- |
| **Firma operatore economico** |
|  |
| *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_* |