

PROFILO E VALORI

Consip è la **centrale di acquisto nazionale** – interamente partecipata dal Ministero dell’Economia e delle Finanze (MEF) – che mette a disposizione delle amministrazioni pubbliche contratti e mercati digitali per i propri acquisti di beni, servizi e lavori, coniugando i **fabbisogni delle amministrazioni con l’offerta delle imprese**.

Attraverso la più grande piattaforma nazionale per il procurement digitale www.acquistinretepa.it, si incontrano oltre **240.000 imprese e 14.000 amministrazioni**, per negoziare più di **810.000 contratti di acquisto** – pari a un valore che nel 2024 è stato di **28,3 miliardi di euro** – con l’obiettivo di garantire, da un lato, qualità e trasparenza negli acquisti pubblici; dall’altro, partecipazione e inclusione del sistema imprenditoriale con particolare attenzione alle piccole e medie aziende.

Un impegno sostenuto da una **mission** e una **vision** che prendono e rafforzano il meglio della storia di Consip per dare una direzione chiara all’azione nel breve e nel lungo termine.

Mission

Garantiamo qualità e trasparenza negli acquisti delle P.A. e nei servizi ai cittadini, attraverso persone e tecnologie, creando a fianco del MEF valore per il Paese

Vision

A fianco di Amministrazioni e imprese per una spesa pubblica efficiente e sostenibile che promuova lo sviluppo del Paese

COMPETENZA

Trasformiamo le **idee in soluzioni** che innovano i comportamenti di amministrazioni e imprese

PASSIONE

Agiamo con **entusiasmo e consapevolezza** creando valore per il Paese

FUTURO

Crediamo in una cultura aziendale fondata su **inclusione**, dialogo e **rispetto** che promuove il successo sostenibile

TRASPARENZA

Costruiamo una “casa di vetro” al servizio dei cittadini con **etica** e **integrità**

NUMERI CHE FANNO LA DIFFERENZA

Un **set di indicatori** (anno 2024) che segnano l'impatto dell'azione societaria e misurano il valore generato per le amministrazioni, le imprese, i cittadini.



IL NOSTRO IMPEGNO

La Società interviene su tre principali ambiti di intervento che si sono progressivamente sviluppati nel corso di 25 anni di attività

- Iniziative di riqualificazione, efficienza e innovazione della spesa pubblica** nell'ambito di programmi e misure di intervento di portata nazionale che agiscono sulla spesa di beni, servizi e lavori.

 - **Programma per la razionalizzazione degli acquisti**, affiancando le P.A. nella gestione dei processi di acquisto con la disponibilità di contratti "pronti all'uso" (Convenzioni, Accordi quadro) e mercati digitali (Mepa, Sdapa, Gare in Asp).
 - **Piano delle acquisizioni strategiche per la digitalizzazione**, mettendo a disposizione delle P.A. gli strumenti di procurement per la realizzazione dei progetti di trasformazione digitale.
 - **Misura PNRR "Recovery Procurement Platform"**, rendendo disponibili contratti dedicati e funzionali alla realizzazione dei progetti delle amministrazioni.
- Procurement per grandi amministrazioni** (Inail, Istat, Protezione Civile, Sogei), realizzando specifici "progetti di gara" attraverso un supporto di competenze integrate (merceologiche, legali, tecnologiche) su tutti gli aspetti del processo di acquisto: dall'analisi dei fabbisogni e fino alla definizione e aggiudicazione della gara.
- Supporto a specifici progetti del Ministero dell'Economia e delle Finanze**, su specifiche attività non procurement (gestione e valorizzazione delle partecipazioni azionarie; innovazione attività e processi organizzativi; registro dei revisori legali).

IL PIANO INDUSTRIALE 2025-2028

Il 2024 ha segnato per la Società l'inizio di una fase di riposizionamento, guidata dal nuovo **Piano Industriale 2025-2028**, con l'obiettivo di essere **leva di razionalizzazione della spesa pubblica, punto di connessione tra domanda delle amministrazioni e offerta delle imprese, motore di sviluppo sostenibile per i territori**.

Tra le **direttrici** di sviluppo del Piano:

- **Introduzione di nuovi modelli di gara per la riqualificazione della spesa:** gare a progetto focalizzate su iniziative strategiche della P.A. e ripensate per una più efficace risposta alle esigenze di amministrazioni e imprese.
- **Dialogo continuativo con amministrazioni e imprese:** tavoli merceologici e, annualmente, 2 market day con P.A. e imprese; diffusione della programmazione gare; valorizzazione dei dati sulla spesa pubblica.
- **Estensione dell'offerta di servizi e del presidio su tutte le fasi del ciclo di vita degli acquisti pubblici:** dall'analisi della spesa e dei fabbisogni alla gestione contrattuale.
- **Potenziamento della piattaforma di e-procurement:** user experience e servizi di supporto per migliorare la soddisfazione degli utenti; sviluppo dei mercati elettronici per una maggiore efficacia degli acquisti autonomi delle amministrazioni.
- **Sviluppo organizzativo e cultura manageriale,** per progettare strumenti di acquisto sempre più avanzati e innovativi, promuovendo una learning organization su scala nazionale e internazionale.
- **Accountability di una "casa di vetro"** per garantire trasparenza dell'azione, presidio dei rischi e valore etico a tutti i livelli dell'organizzazione.

L'obiettivo a fine Piano è raggiungere un **volume di acquisti superiore a 120 miliardi di euro** con il coinvolgimento di **14.000 amministrazioni** e almeno **350.000 imprese** (95% PMI) per oltre **3 milioni di contratti**, anche attraverso l'ingresso su nuovi mercati (lavori, sanità digitale, immobili pubblici, ricerca universitaria).

Masterplan

- 4 leve strategiche
- 20 linee di intervento
- 60 azioni di cambiamento