

Consip - Market day 2025

Tavolo operativo – INNOVAZIONE PER IL DIGITALE

17/06/2025



Il Market day - Tavolo Innovazione per il digitale

Elenco contributi al tavolo



Questionari: n. 66

Imprese e Associazioni

- A.F. MEDICAL SRL
- Accenture
- AFORP ASSOCIAZIONE FORNITORI OSPEDALIERI PLURIREGIONALE
- AGM Project Consulting srl
- ALMAVIVA - THE ITALIAN INNOVATION COMPANY S.P.A.
- Alosys Communications Srl
- Alten
- ANCI
- ANIP Confindustria - Associazione Nazionale Imprese Pulizie e Servizi
- Anitec-Assinform
- Assintel - associazione nazionale imprese ICT
- ASSISTAL
- Becton Dickinson S.p.A
- boston consulting group
- Business Integration Partners
- CNS
- Confartigianato Imprese
- Confcooperative Lavoro e Servizi
- Confimi Industria
- Confindustria
- Confindustria Servizi Innovativi e Tecnologici
- Consorzio Reply public Sector
- CONSORZIO STABILE CMF
- Converge Srl
- CRUI
- Deda Next Srl
- Dedalus Italia S.p.A.
- Dell S.p.A.
- Dinoa srl
- DXC
- Engineering Ing. Inf Spa
- ETT s.p.a
- Exprivia spa
- FIDIA Farmaceutici S.p.A.
- FORTINET SECURITY ITALY S.R.L.
- gemmo spa
- Google Cloud
- GPI S.p.A.
- GSP Qualitas
- IBM ITALIA SPA
- Informatica Alto Adige s.p.a.
- Intel
- InterSystems Italia Srl
- Key Partner
- KPMG Advisory S.p.A.
- Kyndryl Italia Spa
- La Lucente Spa
- Lenovo
- Leonardo S.p.a.
- Maggioli SpA
- Murata ID Solutions
- Namirial spa
- Oracle
- PAA Advice
- Palantir Italia Srl
- Parsec 3.26 Srl
- RAYS S.P.A.
- RETELIT DIGITAL SERVICES SPA
- SAP Italia
- SeSa spa /Anitec-Assinform (Confindustria)
- Sinapsys S.r.l.
- Strategic Management Partners
- Talent Garden
- Teckal Spa
- TIM SPA
- Vodafone Italia SpA



Manifestazione di interesse

**Pubbliche
Amministrazioni**

37

CONTRIBUTI TOTALI 103

Il Market day - Tavolo Innovazione per il digitale

Elenco dei partecipanti al tavolo

Pubbliche Amministrazioni	Associazioni	Imprese
 • ACI INFORMATICA / ASSINTER • Aeronautica Militare • Arma dei Carabinieri • Assinter • Consiglio Nazionale delle Ricerche • Corte dei conti/direzione generale per i sistemi informativi automatizzati • GSE • ...	 • AFORP • ANIP • Confindustria - Associazione Nazionale Imprese Pulizie e Servizi • Anitec-Assinform • Assintel • CNS • Confartigianato Imprese • Confcooperative Lavoro e Servizi • Confimi Industria • Confindustria • CONSORZIO STABILE CMF • CRUI	 • AGM Project Consulting srl • Almaviva • Alten • Becton Dickinson S.p.A • Business Integration Partners • Converge Srl • Dedalus Italia S.p.A. • Dell S.p.A. • Engineering • FIDIA Farmaceutici S.p.A. • FORTINET SECURITY ITALY S.R.L. • Getsolution • GPI S.p.A. • GSP Qualitas • IBM ITALIA SPA • Ised •
Partecipanti 20	Partecipanti 13	Partecipanti 53

PARTECIPANTI TOTALI 86

Il Market day - Tavolo Innovazione per il digitale

Questionario

- 1** Quali nuove tecnologie (es. cloud, cybersecurity) ritieni siano già presenti o possano essere introdotte nel settore pubblico per aumentarne l'efficacia e l'efficienza?

Nel settore pubblico, l'adozione di nuove tecnologie rappresenta un elemento chiave per migliorare efficacia, efficienza e trasparenza.

Le sfide della PA richiedono una trasformazione sistemica, strategica e orientata al valore pubblico, che crei un ecosistema digitale coerente, che può essere compiutamente supportato dalle tecnologie presenti sul mercato.

Principali ambiti e tecnologie

- **«Scalabilità, Sicurezza, resilienza»:** Cloud Computing, Cyber Security, Digital Compliance
- **«Integrazione sistemica»:** Piattaforma nazionali, IOT, Smart Cities, BPR, Blockchain
- **«Esperienza rinnovata tra cittadini e servizi»:** Realtà aumentata e virtuale, Social network, Chatbot/assistenza virtuale, cittadinanza virtuale
- **«Valorizzazione del dato»:** Open e Big Data, CRM, Interoperabilità/Data Mgmt
- **«Valorizzazione delle risorse»:** Predictive maintenance, tracciabilità, repliche digitali, logistica integrata
- **«Automazione, analisi predittive»:** Intelligenza artificiale

- 2** Esistono nuovi modelli di erogazione dei servizi digitali che potranno essere messi a disposizione della Pubblica Amministrazione e del cittadino nel medio-lungo periodo? Qual è stata la vostra esperienza nella partecipazione a gare aggregate o nell'utilizzo di strumenti di negoziazione?

L'erogazione dei servizi digitali nella PA dovrebbe essere caratterizzato da una maggiore centralità dell'utente, da un'integrazione più profonda tra servizi e piattaforme, da un utilizzo sempre più intelligente dei dati e dall'esplorazione di modelli emergenti che possono permettere di trasformare radicalmente il rapporto tra cittadini, imprese e pubblica amministrazione.

Principali punti di attenzione

- **Servizi proattivi e predittivi** in grado di anticipare i bisogni dei cittadini
- **Semplificazione interazione con i cittadini**, anche attraverso agenti digitali in grado di semplificare e guidare il cittadino nella comprensione dei servizi e modelli «once only» (il cittadino fornisce il dato una volta sola)
- **Piattaforme nazionali**, con modelli di integrazione chiari e semplici. Modelli multistakeholder per favorire l'introduzione di modello IA
- **Interfacce intelligenti, chiare e fruibili ovunque**, mobile first, IA (chatbot), multicanalità
- **Adozione di modelli agili e collaborativi per lo sviluppo e l'implementazione**, comprese partnership pubblico-private per accelerare innovazione e investimento, formazione continua del personale pubblico e campagne di alfabetizzazione digitale per i cittadini
- **Nuovi modelli di procurement**, agile e coerente con i nuovi processi

- 3** Quali ritieni possano essere le modalità più adeguate, oltre alle consultazioni preliminari di mercato, di interazione tra amministrazioni, associazioni e imprese per favorire un confronto e un dialogo costruttivo?

Un dialogo continuo tra Amministrazione ed il mondo delle imprese è la base per lo sviluppo di servizi innovativi, in grado di rinnovarsi in funzione di nuove esigenze attraverso l'utilizzo virtuoso delle nuove tecnologie.

Principali punti di attenzione

- **Protocolli di intesa** tra PA, associazioni ed aziende per lo studio e la co-creazione di soluzioni di interesse (sperimentazioni)
- **Open Innovation** e definizione di comunità aperte su i principali filoni della PA (welfare, giustizia, sanità ...)
- **Osservatori pubblico-privato** sullo stato dell'arte della tecnologia e consultazione aperta
- **Laboratori pubblici-privati**, hackaton, forum tematici
- **Benchmark** con altri paesi, anche non europei

- 4** Quali sono le principali attenzioni da riservare alle imprese, in particolare PMI e startup innovative, per favorirne la partecipazione alle gare di appalto pubbliche? Quali potrebbero essere le modalità più adeguate a premiare e selezionare proposte innovative e di qualità?

Grazie alle piattaforme di e-procurement le PMI hanno potuto accedere a un mercato più ampio e partecipare a gare in modo più trasparente ed efficiente, riducendo i tempi e i costi legati alle procedure tradizionali. E' opportuno sviluppare ulteriormente modelli che possano qualificare la partecipazione. I criteri di premialità dovrebbero favorire ulteriormente la qualità delle offerte e la loro capacità di generare efficienza e supportare nuove progettualità.

Principali punti di attenzione

- **Semplificazione degli iter amministrativi e burocratici.** Garantire supporto operativo e di formazione alle PMI nella partecipazione alle gare (sportello PMI)
- **Definire gare per PMI**, con lotti o ambiti di servizio dedicati, partecipazione di consorzi e reti d'impresa
- **Semplificare/alleggerire i requisiti di partecipazione.** Ridurre l'impatto di cauzioni e garanzie
- **Ridurre i tempi di pagamento da parte delle amministrazioni e possibilità di accesso a garanzie e finanziamenti**
- **Da premiare:**
 - ✓ **Le modalità di digitalizzazione processi**, nel momento in cui garantiscono un reale efficientamento ed una provata efficacia sulla qualità dei servizi erogati
 - ✓ **La scalabilità e la replicabilità**, in modo da garantire una efficacia certa anche negli anni successivi al completamento del progetto
 - ✓ **La reale sostenibilità (economica, sociale, ambientale)**
 - ✓ **La realizzazione di progetti pilota o prototipi**, che siano in grado di dimostrare la qualità reale della proposta
 - ✓ **L'originalità della proposta**, anche attraverso l'utilizzo delle tecnologie più innovative

Il Market day - Tavolo Innovazione per il digitale

Principali temi trattati

Nuove tecnologie	Nuovi modelli di erogazione	Dialogo con Amministrazioni, imprese e associazioni	PMI, proposte innovative e premialità
• Particolare focus sulla cybersecurity, non solo di carattere infrastrutturale ma anche applicativo • Identità digitale, che sia in grado di garantire la piena condivisione delle informazioni e sia alla base della “fiducia digitale” del cittadino verso i servizi della PA • Coerenza dei modelli infrastrutturali e di processo anche con gli scenari internazionali • “Centralità del dato”, “Valorizzazione del dato”. Modelli data driven e servizi mirati al cittadino • Omogeneizzazione dei “dati pubblici”, per semplificare la possibilità di uso anche dalle imprese ai fini di processi/servizi innovativi • Introduzione dell'IA, che rappresenta una innovazione dirompente ed inedita • Introduzione del Quantum Computing	• Flessibilità dei modelli di procurement • Formazione e supporto costante alle Amministrazioni sulle modalità d'uso • Semplificazione iter burocratico • Analisi costante delle “opportunità” che le normative (e i loro aggiornamenti) possono portare alla innovazione digitale • Riflessione sulle modalità di contrasto ai lock in, sia conseguenti alla introduzione di piattaforme di mercato ma anche a causa di sviluppi custom • Gare sempre più rivolte a progetti/soluzioni piuttosto che al man power o alle mere infrastrutture • Attivazione, anche con il supporto di altri soggetti istituzionali (quali ad esempio ACN, AGID), di tavoli per “qualificare la domanda”, realizzando quando opportuno anche progetti pilota • Focus specifico sui processi amministrativi, alla base della qualità dei servizi e che spesso fungono da “deterrente” alla introduzione efficace di nuove tecnologie	• Tavoli tra gli stakeholder (imprese, associazioni, amministrazioni, Consip) per definire le più opportune ed efficaci modalità di introduzione delle tecnologie • Tavoli con referenti PA, in piena coerenza con quanto espresso dai tavoli di cui sopra • Ove possibile, introdurre nuovi modelli d'acquisto (anche partenariato per l'innovazione) • Formazione costante, anche per sviluppare ulteriormente le competenze delle Amministrazioni	• Favorire ove possibile la partecipazione “diretta” delle PMI alle gare e non solo come subappaltatori o subfornitori • Semplificare l'iter burocratico delle gare e ridurre i criteri di accesso • Garantire un modello di pagamento efficace e rapido – non solo dalle Amministrazioni verso le mandatarie/mandanti anche nei confronti dei subfornitori (spesso PMI) • Privilegiare sempre la componente tecnica nella premialità, valorizzando ove possibile anche gli elementi di novità ed efficacia proposti • Privilegiare la dimensione del “progetto” e della “soluzione” • Gare a dimensione delle PMI
			