

CURRICULUM VITAE

SERENA GIOÈ

ATTUALE POSIZIONE

DA DICEMBRE 2022 A OGGI

**Account Manager – Promozione e Gestione Mercati Telematici -
Divisione Promozione Sistema e-Procurement
Consip S.p.A.**

Sviluppa iniziative di promozione e assistenza specialistica alle Pubbliche Amministrazioni sugli strumenti di negoziazione digitale, fornendo supporto specialistico alle Pubbliche Amministrazioni in particolare, nell'utilizzo dello strumento di negoziazione del Sistema Dinamico di Acquisizione (SDAPA).

E' stata nominata Responsabile del Procedimento per la seguente procedura di gara:

- Affidamento relativo ai numeri verdi del servizio di Contact Center”.

Ha partecipato, quale componente, alle seguenti Commissioni di gara:

- PC Portatili ed. 9 - Convenzione
- Gara per la fornitura e posa in opera di un gruppo frigorifero a servizio della centrale di raffreddamento del data center per Sogei”
- 431/2021 - AQ potenziamento sistemi convergenti DELL per Sogei

ESPERIENZA PROFESSIONALE PRECEDENTE

DA MAGGIO 2020 - DICEMBRE 2022

**Account Manager – Area Promozione Sistemi Negoziati – Divisione
Promozione e Gestione Strumenti di Acquisto**

DA MAGGIO 2017 - MAGGIO 2020

**Account Manager – Area Marketing e Customer Experience– Divisione
Programma Razionalizzazione Acquisti PA**

2010 - 2017

**Account Manager – Area Promozione e Sviluppo Territorio - Divisione
Programma Razionalizzazione Acquisti PA
Consip SpA**

Responsabile della Promozione del Programma di Razionalizzazione della Spesa Pubblica per le Pubbliche amministrazioni territoriali area Nord-Ovest (Piemonte, Valle d'Aosta e Liguria) e Calabria, Basilicata.

Ha prestato la docenza al Progetto Formativo Residenziale dell’Azienda Sanitaria Locale N. 5- Spezzino –Regione Liguria per 7,30 ore formative.

2008-2010

**Junior Account Manager – Area Promozione Amministrazioni Centrali
Divisione Programma Razionalizzazione Acquisti PA - Consip SpA**

Gestione relazioni con le PPAA periferiche del Ministero della Difesa per la promozione e lo sviluppo dell’E-Procurement pubblico.

Pagina 7

PRIVACY: I dati personali pubblicati sono riutilizzabili solo alle condizioni previste dalla normativa vigente sul riuso dei dati pubblici (direttiva comunitaria 2003/98/CE e D.Lgs. 36/2006 di recepimento della stessa) in termini compatibili con gli scopi per i quali sono stati raccolti e nel rispetto delle norme sulla protezione dei dati personali.

Ha prestato la docenza nell'ambito del corso "Servizi Consip: Il Mercato Elettronico" per l'Università degli Studi di Torino.

2005 -2008 **Consulente Marketing**

I&M Consulting per Accenture SpA – Cliente: Consip SpA

Svolge attività di marketing operativo per la promozione del Programma di Razionalizzazione della Spesa Pubblica.

2004 -2005 **Marketing Manager**

Manini Prefabbricati SpA

Svolge attività di Telemarketing per l'area Centro Sud dell'Azienda, effettua ricerche di Geomarketing per il monitoraggio del territorio e supporto della forza vendita.

2004 **Allievo Capo Reparto**

Carrefour Italia SpA

Responsabile del reparto D.L.S presso l'Ipermercato Carrefour di Grugliasco (Torino), controlla il conto economico del reparto assegnato ed il relativo budget annuale, applica il layout previsto ed il display dei prodotti, gestisce il team di collaboratori.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2007 **Master** in "Agenti di Sviluppo Locale, III Edizione", M.A.S.Lo Università degli Studi di Roma "La Sapienza". 110/110 e lode

2003 **Laurea** (Vecchio Ordinamento) in Economia e Commercio, presso l'Università degli Studi di Roma "la Sapienza". 110/110 e lode.

1995 **Maturità scientifica (Sperimentazione Linguistica)** presso il Liceo Scientifico "Ettore Majorana" di Latina. 52/60.

Ai sensi del D.P.R. 445/2000, dichiaro e attesto la veridicità delle informazioni contenute nel presente curriculum vitae.