

CURRICULUM VITAE

PIERA VITIELLO

ATTUALE POSIZIONE dal 2023

Demand Manager - Area Disciplinari Altre Pa – Divisione Pianificazione Gare Programma Razionalizzazione Acquisti e Sogei - Consip SpA

Svolge attività di Demand Management, fornendo supporto alle Amministrazioni Committenti nella pianificazione delle attività e nella definizione delle esigenze relative alle iniziative di gara, oltre che occuparsi di program/project management e di monitoraggio delle attività nell'ambito dei Disciplinari di competenza.

Ha partecipato, quale componente, alla seguente Commissione di gara:

- 40/2016 - Servizi per l'erogazione di formazione tramite e-learning per il MEF/RGS.

ESPERIENZA PROFESSIONALE IN CONSIP

dal 2010 al 2022

Area Disegno e Sviluppo Servizi - Divisione E-Procurement

Raccolta e definizione delle esigenze di sviluppo legate all'evoluzione della Piattaforma telematica e degli strumenti di e-Procurement offerti da Consip, in particolare nell'ambito del Sistema dinamico di acquisizione della P.A., e alla progettazione di nuovi servizi telematici di acquisto.

dal 2006 al 2010

Marketing & Comunicazione - Area Mercati

Marketing & Communication Specialist

Predisposizione del Piano di Marketing dell'Area e attività di marketing e comunicazione finalizzata a promuovere gli strumenti telematici di acquisto offerti da Consip.

**ESPERIENZA PROFESSIONALE
PRECEDENTE**

- Pubblicazione dicembre 2006** **Redattrice editoria marketing turistico**
Responsabile della scrittura di un capitolo del libro: "Il sistema turistico
fermano. Valutazione strategica del turismo locale", in collaborazione
con il Prof. Fabio Pollice (Facoltà di Scienze Politiche - Università degli
Studi di Napoli Federico II)
- Dal 2005 al 2006** **Marketing & Communication Specialist**
NPHI Srl – Società di Servizi di Marketing gestita da Management Inglese
- Svolge di attività di marketing e comunicazione, anche attraverso il web,
finalizzata a promuovere i clienti dell'azienda.
- Dal 2004 al 2005** **Consulente Junior in Marketing e Organizzazione aziendale**
Sviluppo Srl – Società di consulenza aziendale
- Svolge le seguenti attività: analisi di mercato, redazione piani di
marketing, piani di comunicazione e business plan; ricerca e selezione
del personale; progettazione e gestione corsi di formazione su tematiche
aziendali; analisi di clima e check-up aziendale

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 2003 "Esperta di Marketing e Comunicazione attraverso gli strumenti CT"
Master in Marketing e Comunicazione
Borsa di studio Fondo sociale Europeo – MIUR
- 05/12/2002 Università degli Studi di Napoli "Federico II" – Facoltà di Lettere e
Filosofia
Laurea in Lettere Moderne
110/110 con lode
- 20/07/1994 Liceo classico di Napoli "Gian Battista Vico"
Maturità Classica
55/60
- Corso di lingua inglese
Attestato Livello 4 - Istituto "The British Council"

Ai sensi del D.P.R. 445/2000, dichiaro e attesto la veridicità delle
informazioni contenute nel presente curriculum vitae.