

CURRICULUM VITAE

ATTUALE POSIZIONE
dal 2017

MARIA ELISABETTA MONDELLI

Responsabile Area Marketing & Customer Experience – Divisione Promozione e Gestione Strumenti di Acquisto

Consip SpA

Responsabilità e coordinamento delle attività di:

- Piano di marketing per la diffusione/promozione del Programma
- disegno e dello sviluppo degli strumenti di promozione/diffusione del Programma
- disegno e sviluppo degli strumenti di supporto agli utenti
- definizione e implementazione delle strategie di Customer care
- disegno e sviluppo della formazione on-line agli utenti
- Redazione del portale Acquisti in rete della PA
- Definizione della user Experience della piattaforma di e-procurement

Ha partecipato, quale componente, alle seguenti Commissioni di gara:

- Servizi di contact center a supporto del Programma di razionalizzazione degli acquisti della PA
- Gara per acquisizione beni e servizi evento GAFI
- AS Consip Contact Center
- Sviluppo sistemi Istituzionali
- Stampanti ed. 16
- Gara per il rinnovo del servizio di manutenzione e l'acquisizione di upgrade di licenze mainframe in ambito BMC per Sogei
- Musei Reali di Torino – Servizi Aggiuntivi
- Galleria dell'Accademia di Firenze - Servizi museali

E' stato nominato Responsabile del Procedimento per la seguente procedura di gara:

- Acquisizione del servizio di stampa prodotti tipografici e impaginazione

**ESPERIENZA PROFESSIONALE IN
CONSIP**

2013-2017

Responsabile Unità Customer Relationship Management - Direzione Programma razionalizzazione Acquisti PA

Sviluppa e gestisce le attività di marketing e comunicazione per la diffusione/promozione del Programma. Gestisce la Redazione del Portale Acquistinrete. Cura l'implementazione delle strategie di customer care e lo sviluppo degli strumenti di supporto agli utenti del Programma di Razionalizzazione.

2007-2013

Responsabile Unità Marketing Operativo - Direzione Programma razionalizzazione Acquisti PA

Sviluppa e gestisce le attività di marketing e comunicazione per la diffusione/promozione del Programma. Gestisce la Redazione del Portale Acquistinrete. Cura la formazione e il supporto agli utenti del Programma.

2004-2007

Responsabile Area Marketing e Comunicazione - Direzione Programma razionalizzazione Acquisti PA

ESPERIENZA PROFESSIONALE

PRECEDENTE

	Sviluppa e gestisce le attività di marketing e comunicazione per la diffusione/promozione del Programma. Gestisce la Redazione del Portale Acquistinrete.
2001-2004	Responsabile Area Stato - Direzione Programma razionalizzazione Acquisti PA Gestisce la promozione del Programma presso i principali stakeholder delle Pubblica Amministrazione Centrale dello Stato attraverso attività di relazione diretta. Assicurare l'identificazione delle opportunità di sviluppo di progetti a supporto di specifiche esigenze rilevate presso le amministrazioni di riferimento.
1999-2001	Unità Gestione del cambiamento - Direzione Programma razionalizzazione Acquisti PA Supporta l'avvio del Programma di Razionalizzazione per gli Acquisti della PA con attività di change management
1998-1999	Marketing analitico Lavora come consulente per la BUSINESS OBJECTS ITALIA SpA come analista di Marketing sul DataWarehouse Corporate del Marketing.
1997-1998	Responsabile di Progetto Lavora presso la Consap S.p.A, con mansioni di Responsabile di Progetto, nell'ambito del progetto di Liquidazione delle Cessioni Legali.
1993-1997	Responsabile di Area Gruppo C.M. S.p.a. Responsabile delle Architetture di Rete per l'organo di Stato Direzione Nazionale Antimafia, in particolare, ha coordinato le fasi di installazione ced, in seguito di gestione, dei sistemi di connettività interni (INTERLAN) ed esterni (collegamento con le banche dati remote). Responsabile della DIVISIONE SERVIZI GENERALI coordinando le aree operative, SISTEMI, IMPIANTI e CAD e le aree amministrative, ACQUISTI e LOGISTICA.
1990-1993	Responsabile di Progetto PROGETTA S.r.l. Presso BANCO POSTE, Responsabile del Progetto Gestione Libretti Postali in ambiente MVS/CICS/COBOL/DB2
1987-1990	Responsabile del Sistema Informatico TECNARTE S.r.l. Responsabile del Sistema Informatico "Catalogazione di Beni Storico Artistici in PUGLIA" ha operato nel coordinamento delle fasi di realizzazione del Sistema e della gestione del CED.
1983	MATURITÀ CLASSICA Liceo Classico C. Sylos – Bitonto (BA)

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Aggiornamento professionale su tematiche di marketing e comunicazione:

Coaching per People Manager – Core consulting Roma

Marketing & Comunicazione – SDA Bocconi Milano

Web marketing e la gestione del cliente nell'era del Digitale - Ambrosetti
Roma

Internet Media Strategy – Politecnico Milano

User Experience Strategy & Design – Technology Transfer Roma

Digital strategy & Web Marketing – Politecnico Milano

Ai sensi del D.P.R. 445/2000, dichiaro e attesto la veridicità delle informazioni
contenute nel presente curriculum vitae.