

CURRICULUM VITAE

FRANCESCO LICCI

ATTUALE POSIZIONE

da Marzo 2018

Responsabile Divisione Relazioni Istituzionali e Comunicazione Consp SpA

Pianificazione Strategica, Comunicazione, Osservatorio PA e mercati, Cooperazione internazionale, Processi-Standard-Qualità.

ESPERIENZA PROFESSIONALE IN CONSP

da Maggio 2017 a Marzo 2018

Direttore Pianificazione Strategica e Supporto Operazioni

Pianificazione Strategica, Comunicazione, Osservatorio PA e mercati, Cooperazione internazionale.

da Maggio 2017 a Luglio 2017

Responsabile Sourcing ICT *ad interim*

Attuazione dei programmi e dei piani definiti nell'ambito dei singoli disciplinari per le iniziative di acquisto inerenti beni e servizi ICT.

2013-2017

Direttore Supporto Operazioni

Consp SpA

Ufficio studi, Comunicazione, Osservatorio PA e mercati, Cooperazione internazionale.

2013-2014

Commissario Straordinario per la Spending Review

Tavolo orizzontale "Beni e servizi", Tavolo verticale "Salute"

2010-2011

Responsabile Corporate Identity (ad interim)

Comunicazione istituzionale, sviluppo strumenti (notiziari, magazine, newsletter, web), eventi nazionali/internazionali, rapporti con organi di stampa e media in generale.

2007-2013

Assistente dell'Amministratore Delegato

Pianificazione strategica, supervisione e coordinamento execution ordinaria e straordinaria, analisi e sviluppo di task innovativi

2005 -2007

Responsabile Ufficio Studi e Progetti Speciali

Pianificazione strategica, coordinamento attività di ricerca, progetti nazionali e internazionali (twinning Turchia e Bulgaria, MEF/ISTAT per rilevazione dei prezzi medi unitari di acquisto PA, MEF/ISAE per definizione vincoli finanziari e valorizzazione delle merceologie di acquisto).

ESPERIENZA PROFESSIONALE PRECEDENTE

1997- 2005

Consulting

Kpmg Business Advisory Services SpA

Supporto strategico (Consp, Enav, Techint),

Analisi e valutazione della funzione acquisti e cost cutting (Inail, Natuzzi, Ericsson, Riello, Takeda Farmaceutici, Mediocredito Centrale),

Activity based costing e valutazioni di congruità economica su acquisti di beni e servizi (Ferrovie dello Stato, Pirelli, Telecom Italia),

Analisi organizzativa e dimensionamento organici (Isvap, Grandi Stazioni, Boehringer Ingelheim, ENAV),

Implementazione sistemi di qualità (Teknodiver, Clinica Mediterranea, Softline), BPR (Comune di Roma, Clinica Mediterranea, Grandi Stazioni, Takeda Farmaceutici), pianificazione e controllo di gestione (INPS, Telecom).

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1996

Master Total Quality Management

SDOA – Scuola di Direzione e organizzazione Aziendale

1995

Laurea Scienze Economico Bancarie Assicurative e Previdenziali

Università degli Studi di Lecce

AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE

1997- oggi

"Power of vision" (Asset management)

"Strategia e Sicurezza" (Centro Alti Studi per la Difesa - 63° sessione IASD)

"Change Management e modelli organizzativi" (SDA Bocconi)

"Leadership e People Management" (Istud)

"eBusiness Strategy" (University of San Diego)

"International Benchmarking" (KPMG UK)

"Business Performance Improvement" (KPMG UK)

LINGUE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

INGLESE

BUONA

BUONA

BUONA