

ATTUALE POSIZIONE

Da gennaio 2018

Consip S.p.A.**Area Disciplinari Bilaterali – Divisione Agenda Digitale e Disciplinari di Acquisto Bilaterali****Demand Manager Istat e Corte dei Conti**

Svolge attività di supporto per Istat e Corte dei Conti in tema di acquisizione di beni e servizi. Le attività si sostanziano nella raccolta e analisi della domanda delle amministrazioni di riferimento e nell'identificazione di opportunità di sviluppo, nella definizione delle strategie di acquisto e nell'analisi della spesa al fine di perseguire l'efficientamento in termini di beni e servizi da acquisire. Cura la definizione e lo sviluppo dei progetti derivanti da accordi sottoscritti con le amministrazioni ed il raggiungimento degli obiettivi definiti nei disciplinari con le PA. Partecipa -in collaborazione con le altre Divisioni aziendali - alla redazione di studi di fattibilità.

Ha partecipato, quale componente, alle seguenti Commissioni di gara:

- Accordo Quadro con più operatori economici avente ad oggetto la prestazione delle attività di tessitura e confezionamento per la fornitura di camicie occorrenti al personale della Guardia di Finanza
- Gara a procedura aperta per la fornitura di licenze software e servizi di manutenzione e supporto specialistico per la realizzazione di un sistema di analisi semantica e classificazione di testi per INAIL
- Gara per l'acquisizione di software e servizi di manutenzione Adobe e supporto specialistico per INAIL
- Sviluppo sistemi strumentali ed. 2

E' stato nominato Responsabile del Procedimento per le seguenti procedure di gara:

- Gara a procedura aperta per l'affidamento di servizi di composizione, stampa di soluzione personalizzate e servizi di consegna pacchi per Istat
- Procedura negoziata ai sensi dell'art. 36 co. 2 lett. b) per il servizio di Benchmarking dei servizi previsti dal Contratto Quadro per la manutenzione, lo sviluppo e la conduzione del Sistema Informativo della Fiscalità

2012-2017

Consip S.p.A.**Demand Manager****Ministero Economia e Finanze – Dipartimento delle Finanze**

Svolge attività di supporto al Dipartimento delle Finanze - Ministero dell'Economia e delle Finanze - in materia di sviluppo dei processi organizzativi; pianificazione e controllo di obiettivi e di risorse nell'ambito di progetti; analisi funzionale e sviluppo di sistemi informativi; predisposizione documentazione di gara; supporto al Buyer in tutte le fasi di acquisto su piattaforme telematiche; formazione degli utenti del Dipartimento in ambito informatico ed e-procurement.

ESPERIENZA PROFESSIONALE
2008-2012

Consip S.p.A.

Account Manager - Ministero dell'Economia e delle Finanze - sedi Territoriali

Identificazione delle esigenze della PA e traduzione delle stesse in proposte di servizi; supporto nelle procedure di acquisizione di beni e servizi sul Portale *Acquistinretepa.it*; orientamento nella fase di scelta e adesione alle Convenzioni; verifiche ispettive in fase di attivazione di Gare; organizzazione di eventi per la promozione delle iniziative di Razionalizzazione della Spesa Pubblica (*Progetto Sportelli E-proc*); gestione delle problematiche attraverso gli strumenti di CRM; formazione degli operatori del Call Center sulla piattaforma *e-procurement*; membro del Team per la realizzazione dei Progetti di Editoria Digitale in collaborazione con il MIUR.

2008-2012

Consip S.p.A

Account Manager - Area Marketing e Comunicazione

Supporto alla gestione delle attività di marketing e comunicazione per la diffusione e la promozione del Programma di Razionalizzazione degli Acquisti della PA, attraverso la redazione del Portale *Acquistinretepa.it*, del Piano di marketing e attraverso l'implementazione delle strategie di customer care e degli strumenti di supporto agli utenti.

ESPERIENZA PROFESSIONALE
PRECEDENTE
2005

Business International - The Economist

Marketing Manager - Area Finance & Administration

L'area (AFC) organizza Annual, seminari, workshop e percorsi di formazione rivolti a 40.000 manager che operano nella divisione AFC di multinazionali, grandi aziende e PMI italiane. Gli eventi di riferimento sono il CFO summit e i Finance Awards.

2004-2005

Unimed - Unione delle Università del Mediterraneo - Relazioni Internazionali dell'Università La Sapienza di Roma

Junior Account Area Marketing

Marketing e Comunicazione per la trasmissione televisiva satellitare "Il Chiosco" in onda su Rai News24, segreteria organizzativa di corsi di formazione, comunicazione ed eventi.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE
2003-2004

Master in Relazioni Pubbliche Europee

Ateneo Impresa, Roma

1998-2003

Laurea in Scienze Politiche - Indirizzo amministrativo

Università Luiss Guido Carli

1993-1998

Maturità classica

Liceo Classico G. Palmieri, Lecce

CERTIFICAZIONI

2017

PRINCE2® Foundation Certificate in Project Management (EXIN)

Ai sensi del D.P.R. 445/2000, dichiaro e attesto la veridicità delle informazioni contenute nel presente curriculum vitae.

Autorizzo il trattamento dei dati personali da parte di Consip S.p.A. nel rispetto di quanto disposto dalla normativa vigente in materia di protezione dei dati personali.