

**ATTUALE POSIZIONE**  
dal 2009

**Category Manager – Area Mobilità, Ristorazione e Altri Beni – Divisione Sourcing Sanità, Beni e Servizi**

**Consip SpA**

Ha la responsabilità di assicurare l'acquisizione di beni e servizi nell'ambito del settore merceologico di riferimento attraverso lo sviluppo delle procedure di acquisto, partendo dalle esigenze definite nella pianificazione operativa dei singoli Disciplinari.

In particolare gestisce le iniziative relative ai settori:

- Servizi di organizzazione viaggi (CPV 63510000-7);
- Servizio di trasporto aereo di gruppi di persone (CPV 60420000-8);
- Noleggio di veicoli per trasporto passeggeri senza conducente (CPV: 60170000-0) senza conducente;
- Acquisto autovetture per trasporto passeggeri (CPV: 34110000-1), automobili a quattro ruote motrici (CPV: 34113000-2), furgoni (CPV: 34136000-9) e camioncino a pianale basso (pick-up) (CPV: 34131000-4);
- Acquisto autobus pubblici (CPV: 34121100-2), autobus elettrici (CPV: 34144910-0) e autobus articolati (CPV: 34121200-3);
- Servizi di riparazione e manutenzione di autobus (CPV: 50113000-0);
- Servizi di riparazione e manutenzione di veicoli a motore e attrezzature affini (CPV: 50110000-9).

Ha partecipato, quale componente, alle seguenti Commissioni di gara:

- Autoveicoli Acquisto ed. 7
- Carte di Credito ed. 4
- Acquisizione servizi postali per INAIL ed. 2
- Noleggio Autoveicoli ed. 13
- Indagini C.A.P.I. su spese delle famiglie e forze di lavoro

E' stato nominato Responsabile del Procedimento per la seguente procedura di gara:

- 738bis/2017 - Piano sanitario complementare Sogei

**ESPERIENZA PROFESSIONALE IN  
CONSIP**

2004-2009

**Senior Marketing Research Analyst**

Ha avuto la responsabilità della rilevazione dei fabbisogni della PA, dell'analisi della spesa per consumi intermedi della PA, nonché della definizione del piano merceologico del Programma di razionalizzazione degli acquisti nella PA.

**ESPERIENZA PROFESSIONALE  
PRECEDENTE**

2003-2004

**Marketing and Organizarion Consultant**

**Quim S.p.A.**

Consulente di direzione su progetti strategici, di reingegnerizzazione dei processi, di realizzazione di sistemi informativi e di approvvigionamento di beni e servizi nel settore pubblico

2002-2003

**Marketing Research Analyst**

**Dmail S.p.A.**

Addetto indagini di mercato per l'individuazione dei clienti target e sviluppo strategie di Direct Marketing

**ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

2002

Laurea in Scienze statistiche ed economiche  
Università degli studi di Roma "La Sapienza"

Corsi di formazione:

Project Management: tecniche e strumenti

Valutazione e previsione nel business travel management

Analisi e Gestione dei Viaggi d'Affari

Regolamento di attuazione ed esecuzione del Codice dei contratti

Gli strumenti di analisi del marketing

Ai sensi del D.P.R. 445/2000, dichiaro e attesto la veridicità delle informazioni contenute nel presente curriculum vitae.