

CURRICULUM VITAE

ERMANNO LOMBARDO

ATTUALE POSIZIONE

da marzo 2021

Account Manager – Area Key Account – Divisione Promozione e Gestione Strumenti di Acquisto Consip SpA

Account responsabile dei rapporti con le amministrazioni territoriali di Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia

Ha partecipato, quale componente, alle seguenti commissioni di gara:

- Piattaforma E-proc - Acquisizione SAP Analytics Cloud per Consip
- 209/2021 - Potenziamento Infrastruttura Storage DELL-EMC Data Domain

ESPERIENZA PROFESSIONALE

IN CONSIP

febbraio 2021 - marzo 2021

Contract Account Manager – Area Amministrazioni Locali, Divisione Programma Razionalizzazione Acquisti PA

Consip SpA

Responsabile della gestione di alcune Convenzioni e Accordi quadro in ambito Carburanti.

Responsabile della Promozione verso le Pubbliche Amministrazioni delle iniziative e strumenti del Programma nel territorio della Sicilia.

maggio 2018 - gennaio 2021

Contract Account Manager – Area Amministrazioni Locali, Divisione Programma Razionalizzazione Acquisti PA

Consip SpA

Responsabile della gestione di alcune Convenzioni e Accordi quadro in ambito Sanità.

Responsabile della Promozione verso le Pubbliche Amministrazioni delle iniziative e strumenti del Programma nel territorio della Sicilia.

ottobre 2009 - aprile 2018

Account Manager Enti Locali – Sanità – Università per la Sicilia

ESPERIENZA PROFESSIONALE

PRECEDENTE

2008 - settembre 2009

Key Account Manager Sicilia

Vitrociset S.p.A.

Ha avuto il compito di sviluppare l'attività commerciale sul territorio

2002 - 2007

Sales Area Manager Sicilia

Enterprise Digital Architects SpA

Ha avuto il compito di sviluppare l'attività commerciale sul territorio

2000 - 2002

Product manager area CRM

Ericsson Telecomunicazioni (poi Ericsson Enterprise)

All'interno dell'area marketing, ha avuto la responsabilità per l'Italia

delle soluzioni Ericsson Contact Center e delle proposte CRM per il mercato Enterprise (Imprese e Pubblica Amministrazione); ha supportato la struttura commerciale sul territorio.

1998 – 2000

Addetto marketing

Offnet SpA (società di Information & Communication Technology)

1989 – 2006

Programmatore, analista, ufficio commerciale

Basintel SpA (società di informatica del Gruppo Banco di Sicilia)

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1998

Master in marketing communication (1997/1998)
Istituto superiore di comunicazione - Milano

1998

Laurea in Scienze Politiche (110/110 e lode)
Università degli Studi di Palermo

Corsi di formazione

- MEDIACONSULT: Appalti 1
- SDA BOCCONI Milano - Programma di Sviluppo Manageriale Intensivo per Executives
- INSEAD online Business School - Financial Accounting for managers

Ai sensi del D.P.R. 445/2000, dichiaro e attesto la veridicità delle informazioni contenute nel presente curriculum vitae.