

CURRICULUM VITAE

GIAN LUCA BOZZO MAGRINI

ATTUALE POSIZIONE

da Novembre 2021

Area Gestione Contratti e Monitoraggio Fornitori - Divisione Promozione e Gestione Strumenti di Acquisto Consp S.p.A.

L'Area ha la responsabilità di garantire la gestione delle attività di esecuzione dei contratti del Programma Acquisti, Programma ICT nonché dei contratti in ambito Agenda Digitale. L'area, inoltre, monitora la qualità delle forniture e le prestazioni dei fornitori aggiudicatari, verifica il possesso dei requisiti di abilitazione e monitora le violazioni delle regole che disciplinano i mercati telematici.

ESPERIENZA PROFESSIONALE IN CONSIP

Marzo 2021-Ottobre 2021

Area Gestione Specialistica Contratti - Divisione Promozione e Gestione Strumenti di Acquisto

L'Area ha la responsabilità di garantire la gestione specialistica delle attività di esecuzione dei contratti del Programma Acquisti, nonché dei contratti in ambito Agenda Digitale.

Aprile 2018-Marzo 2021

Area Gestione Programma - Divisione Programma Razionalizzazione Acquisti PA

Incaricato della gestione del progetto Rilevazione MEF/ISTAT, Responsabile del Procedimento FEE, monitoraggio dichiarazioni semestrali fornitori e Relazione annuale al MEF

Maggio 2017 – Marzo 2018

Nuovi Ambiti di Sviluppo – Area Promozione e Sviluppo Amministrazioni Centrali Direzione Programma Razionalizzazione Acquisti PA

Dirigente in staff al Responsabile dell'Area, incaricato della gestione del progetto Rilevazione MEF/ISTAT

2013-2017

Dirigente in staff al Responsabile dell'Area Strategie e Gestione Servizi - Direzione Programma Razionalizzazione Acquisti P.A.

Incaricato della gestione del progetto Rilevazione MEF/ISTAT

2008-2013

Area Programmazione nella Direzione Acquisti PA

Analisi di studi di fattibilità, analisi della domanda, reportistica al MEF, gestione progetto MEF/Istat

2004-2008

Account Manager - Area Enti Locali e Settore Sanitario nella Direzione Acquisti PA

Account per le seguenti Regioni: Lombardia, Liguria Umbria, Toscana, Marche

2003-2004

Responsabile della Comunicazione corporate e dell'ufficio stampa nella Direzione Operazioni

ESPERIENZA PROFESSIONALE PRECEDENTE

2001-2002

Amministratore Delegato

Netics

Gestione ordinaria delle attività, acquisizione clienti, ridefinizione strategica, riorganizzazione aziendale, valutazione acquisizioni di società strategiche per il business, negoziazione entrata di nuovi soci (Enel Capital).

2001-2002

Direttore Marketing

Gruppo Eldo

Comunicazione, co-marketing, sviluppo nuovi servizi per i punti vendita, analisi andamento performances (pos e categories).

2000-2001

Marketing Director

Yond, Gruppo Fininvest

Responsabile marketing e servizi di web marketing consulting (digital business strategy, digital corporate identity, ricerche di mercato, web marketing, web promotion, web media strategy).

1999-2000	Managing Director Consumer World Online Italia Responsabile di tutte le attività relative al mercato consumer: comunicazione (pubblicità, eventi, pubbliche relazioni), sviluppo servizi (connettività, portale orizzontale, e-commerce, vortal), web mastering, produzione contenuti (produzione contenuti editoriali i per diversi canali e vortal), vendita e accordi di co-marketing per i diversi segmenti di mercato.				
1995-1999	Marketing Manager Telecom Italia Net Lancio Telecom Online. Rilancio Video On Line. Lancio Telecom Italia Net. Analisi e ricerche di mercato. Campagne pubblicitarie ed eventi. Channel marketing (Insp, distributori e dealer di informatica, GDO). Restyling siti canali e gestione on line rewarding system canali di vendita. Relazioni con partner per iniziative di co-marketing. Attività di comunicazione interna, articoli e redazionali.				
1995	Impiegato - Ricerche di mercato e analisi Ford (Geometric Results Iberia) Consulenza marketing e organizzazione car dealer. Definizione ed implementazione Piani di Azione. Presentazioni e gestione di gruppi di lavoro.				
1993-1995	Assistente relazioni con i Media Burson Marsteller Consulenza strategie di comunicazione. Impiegato. Assistente relazioni con i Media. Analisi e ricerche di mercato. Pianificazione e implementazione strategie di comunicazione.				
1990-1992	Product manager assistant Centro di Comunicazione Integrata Consulenza strategie di comunicazione				
1986-1987	Carabiniere Ausiliario				
ISTRUZIONE E FORMAZIONE					
1990	Master in International Affairs Columbia University, New York. Specializzazione in International Security. Vincitore borsa di studio M. Zuckermann.				
1989	Master in Marketing e Comunicazione, Specializzazione in Marketing, Management, Contabilità, Teorie della Comunicazione. Vincitore borsa di studio.				
1989	Scuola diplomatica, Istituto Studi di Politica Internazionale (ISPI), Milano. Corsi principali: Storia, Economia, Diritto Internazionale, Inglese, Francese Vincitore concorso di ammissione.				
1988	Laurea in Scienze Politiche Università Statale di Milano Tesi in "Relazioni Internazionali" Votazione 110 e lode.				
AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE					
	"L'organizzazione dell'ufficio stampa: strategie di comunicazione e media relations" (Il Sole 24 ORE Knowledge, Milano). "Scrivere per i Media. Tecniche di scrittura e linguaggio giornalistico" (Il Sole 24 ORE Knowledge, Milano) "Gestione delle relazioni con il settore pubblico" (SDA Bocconi, Milano)				
LINGUE					
	<table> <tr> <td>INGLESE</td><td>FRANCESE</td></tr> <tr> <td>• Capacità di lettura • Capacità di scrittura • Capacità di espressione orale</td><td> ECCELLENTE ECCELLENTE BUONA ECCELLENTE </td></tr> </table>	INGLESE	FRANCESE	• Capacità di lettura • Capacità di scrittura • Capacità di espressione orale	ECCELLENTE ECCELLENTE BUONA ECCELLENTE
INGLESE	FRANCESE				
• Capacità di lettura • Capacità di scrittura • Capacità di espressione orale	ECCELLENTE ECCELLENTE BUONA ECCELLENTE				