

CURRICULUM VITAE

GIAN LUCA BOZZO MAGRINI

ATTUALE POSIZIONE
da Aprile 2018

**Area Gestione Programma - Divisione Programma Razionalizzazione Acquisti PA
Consip S.p.A.**

ESPERIENZA PROFESSIONALE IN CONSIP

Maggio 2017 – Marzo 2018

**Nuovi Ambiti di Sviluppo – Area Promozione e Sviluppo Amministrazioni Centrali
Direzione Programma Razionalizzazione Acquisti PA**

Dirigente in staff al Responsabile dell'Area, incaricato della gestione del progetto Rilevazione MEF/ISTAT

2013-2017

**Dirigente in staff al Responsabile dell'Area Strategie e Gestione Servizi -
Direzione Programma Razionalizzazione Acquisti P.A.**

Incaricato della gestione del progetto Rilevazione MEF/ISTAT

2008-2013

Area Programmazione nella Direzione Acquisti PA

Analisi di studi di fattibilità, analisi della domanda, reportistica al MEF, gestione progetto MEF/Istat

2004-2008

Account Manager - Area Enti Locali e Settore Sanitario nella Direzione Acquisti PA

Account per le seguenti Regioni: Lombardia, Liguria Umbria, Toscana, Marche

2003-2004

**Responsabile della Comunicazione corporate e dell'ufficio stampa nella Direzione
Operazioni**

ESPERIENZA PROFESSIONALE PRECEDENTE

2001-2002

Amministratore Delegato

Netics

Gestione ordinaria delle attività, acquisizione clienti, ridefinizione strategica, riorganizzazione aziendale, valutazione acquisizioni di società strategiche per il business, negoziazione entrata di nuovi soci (Enel Capital).

2001-2002

Direttore Marketing

Gruppo Eldo

Comunicazione, co-marketing, sviluppo nuovi servizi per i punti vendita, analisi andamento performances (pos e categories).

2000-2001

Marketing Director

Yond, Gruppo Fininvest

Responsabile marketing e servizi di web marketing consulting (digital business strategy, digital corporate identity, ricerche di mercato, web marketing, web promotion, web media strategy).

1999-2000

Managing Director Consumer

World Online Italia

Responsabile di tutte le attività relative al mercato consumer: comunicazione (pubblicità, eventi, pubbliche relazioni), sviluppo servizi (connettività, portale orizzontale, e-commerce, vortal), web mastering, produzione contenuti (produzione contenuti editoriali i per diversi canali e vortal), vendita e accordi di co-marketing per i diversi segmenti di mercato.

1995-1999

Marketing Manager

Telecom Italia Net

Lancio Telecom Online. Rilancio Video On Line. Lancio Telecom Italia Net. Analisi e ricerche di mercato. Campagne pubblicitarie ed eventi. Channel marketing (Insip, distributori e dealer di informatica, GDO). Restyling siti canali e gestione on line rewarding system canali di vendita. Relazioni con partner per iniziative di co-marketing. Attività di comunicazione interna, articoli e redazionali.

1995

Impiegato - Ricerche di mercato e analisi

Ford (Geometric Results Iberia)

Consulenza marketing e organizzazione car dealer. Definizione ed implementazione Piani di Azione. Presentazioni e gestione di gruppi di lavoro.

1993-1995

Assistente relazioni con i Media

Burson Marsteller

Consulenza strategie di comunicazione. Impiegato. Assistente relazioni con i Media. Analisi e ricerche di mercato. Pianificazione e implementazione strategie di comunicazione.

1990-1992

Product manager assistant

Centro di Comunicazione Integrata
Consulenza strategie di comunicazione

1986-1987

Carabiniere Ausiliario

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1990

Master in International Affairs
Columbia University, New York.
Specializzazione in International Security.
Vincitore borsa di studio M. Zuckermann.

1989

Master in Marketing e Comunicazione,
Specializzazione in Marketing, Management, Contabilità, Teorie della Comunicazione.
Vincitore borsa di studio.

1989

Scuola diplomatica, Istituto Studi di Politica Internazionale (ISPI), Milano.
Corsi principali: Storia, Economia, Diritto Internazionale, Inglese, Francese
Vincitore concorso di ammissione.

1988

Laurea in Scienze Politiche
Università Statale di Milano
Tesi in "Relazioni Internazionali"
Votazione 110 e lode.

AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE

"L'organizzazione dell'ufficio stampa: strategie di comunicazione e media relations" (Il Sole 24 ORE Knowledge, Milano).

"Scrivere per i Media. Tecniche di scrittura e linguaggio giornalistico" (Il Sole 24 ORE Knowledge, Milano)

"Gestione delle relazioni con il settore pubblico" (SDA Bocconi, Milano)

LINGUE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

INGLESE

ECCELLENTE

BUONA

ECCELLENTE

FRANCESE

ECCELLENTE

BUONA

ECCELLENTE