

CURRICULUM VITAE

IMMACOLATA BOTTA

ATTUALE POSIZIONE
da Maggio 2020

Responsabile Divisione Amministrazione, Finanza e Controllo - Consip SpA

Supporta il vertice aziendale nella formulazione e attuazione delle politiche economiche e finanziarie, definendo il sistema di governo economico, finanziario e gestionale dell'azienda. Garantisce correttezza, completezza e trasparenza dei documenti rappresentativi degli aspetti economici, finanziari e patrimoniali della società.

Principali responsabilità e coordinamento delle attività di:

- Pianificazione strategica e di medio-lungo periodo – elaborazione piano industriale (parte economica)
- Pianificazione annuale e di breve periodo - Budget/forecast; Controllo budgettario e monitoraggio delle performance
- Gestione della contabilità aziendale e predisposizione del Bilancio civilistico-fiscale e della relativa documentazione a supporto
- Gestione dei rapporti con le banche ed istituti di credito – Elaborazione Cash Flow
- Gestione obblighi previsti dalla L.262/05
- Gestione amministrativa ed economica del personale

È stata responsabile ad interim dell'Area "Pianificazione e Controllo" fino a novembre 2022.

ESPERIENZA PROFESSIONALE
IN CONSIP

Febbraio 2018-Aprile 2020

Responsabile Area Pianificazione e Controllo – Divisione Amministrazione, Finanza e Controllo

Affianca e accompagna il vertice nella gestione aziendale attraverso il coordinamento e il presidio dei processi di pianificazione e controllo, con l'obiettivo di raccogliere, analizzare e diffondere informazioni utili per gestire in modo efficiente ed efficace l'azienda. Tale supporto si sostanzia nell'analisi e approfondimento di tutti gli aspetti aziendali che hanno impatti di tipo economico/finanziario al fine di garantire, già in fase previsionale, il rispetto di vincoli e norme a cui è soggetta la Società oltre all'equilibrio economico dell'azienda e dei singoli disciplinari.

Definisce i listini e le tariffe da applicare per i servizi erogati dalla Società, tenendo conto delle variabili di costo e/o di scenario, al fine di garantire l'equilibrio economico aziendale.

Assiste, per la parte economica, le aree di business nelle fasi di rinnovo e definizione nuovi disciplinari.

Partecipa, con il top management, alla determinazione di azioni mirate a garantire efficienza interna ovvero recovery plan finalizzati a intervenire sugli economics aziendali.

Supporta il dirigente preposto nella redazione della relazione semestrale sugli esiti delle verifiche ai sensi della 262/05 e nella definizione delle procedure amministrativo-contabili.

Maggio 2015-Gennaio 2018

Responsabile Area Pianificazione e Controllo – Direzione Amministrazione e Controllo

Affianca e accompagna il vertice nella gestione aziendale attraverso il coordinamento e il presidio dei processi di pianificazione e controllo, con l'obiettivo di raccogliere, analizzare e diffondere informazioni utili per gestire in modo efficiente ed efficace l'azienda.

Maggio 2008-Maggio 2015

Controller

A riporto del responsabile d'area, ha gestito i processi core dell'area: budgeting, forecasting e analisi degli scostamenti verso consuntivo. Analisi e simulazioni nuovi scenari.

Ha implementato il modello di contabilità analitica e industriale, funzionale oltre che a rilevare fatti interni di gestione utili ai fini del controllo di gestione, anche a fornire dati puntuali alla contabilità generale per il mantenimento della contabilità separata per disciplinare.

Novembre 2001-Maggio 2008

Account Manager e Analista Marketing operativo

Come Account Manager ha affiancato alcune amministrazioni centrali (Ministero Interno, Ministero della Giustizia, Ministero Ambiente, Ministero Beni culturali, Ministero del lavoro etc...) nell'adesione alle iniziative del programma di razionalizzazione della spesa e nell'utilizzo degli strumenti d'acquisto messi a disposizione da Consip (convenzioni ex art 26, Mercato elettronico della PA).

Come Analista Marketing operativo si è occupata di tutte le attività di pianificazione e monitoraggio

**ESPERIENZA PROFESSIONALE
PRECEDENTE**
1999-2001

delle attività di marketing operativo (piano comunicazione, customer care etc...)

**Consulente senior
Deloitte Counsultng S.p.A**

Consulente aziendale sulle tematiche di Change Management e Business Process Reengineering
Principali esperienze lavorative:

ENEL Distribuzione

Progetto "Customer Relationship Management" - Progettazione ed implementazione del Modello di Performance Management del Contact Center Nazionale Virtuale: key performance indicators e relativi algoritmi di calcolo, strumenti di reportistica e cruscotto direzionale.

ENEL Produzione

Progetto e-business: progettazione delle attività di Change Management legate all'impatto dell'e-Procurement sull'organizzazione, ruoli e responsabilità. Change impact analysis, stakeholder e media analysis, piano di comunicazione.

IFAD (Nazioni Unite)

Ridisegno dei Processi dell'unità organizzativa Affari Generale. Business Case.

AGIP PETROLI

Ridisegno dei processi della divisione "APPRO: Approvvigionamento". Definizione del Sistema di qualifica dei fornitori, Audit Gestionale presso le Unità Territoriali, Analisi dei piccoli acquisti e definizione del processo di outsourcing.

ARPAV

Analisi e Valutazione delle posizioni dirigenziali della nuova struttura organizzativa.

PIRELLI

Relatore Corso di Formazione sul Project Management.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- | | |
|------|---|
| 1999 | Master in Gestione Integrata d'Impresa - (MBA accreditato Asfor)
CUOA - MAGI4 - Altavilla Vicentina |
| 1998 | Certificazione Toefl (acronimo per Test of English as a Foreign Language)
Università L.Bocconi |
| 1997 | Laurea in Economia e Commercio 110/110 e lode
Università degli studi di Cagliari |