

**ATTUALE POSIZIONE** **Marketing Analyst – Area e-Marketing & CRM**  
**Divisione Promozione Sistema e-Procurement**  
**da novembre 2022** **Consip SpA**

Si occupa di progettare, realizzare e gestire iniziative di comunicazione e strumenti di marketing operativo; predisporre testi e contenuti multimediali; sviluppare azioni di data-intelligence sugli utilizzi della piattaforma da parte degli utenti.

- Elaborazione piani marketing
- Analisi, attività e performance dei competitors e raccolta dati sull'utenza
- Gestione, creazione e organizzazione webinar di formazione alle PA
- Cura, organizzazione e pubblicazione contenuti sul portale acquistinretepa.it
- Creazione di documenti marketing per la comunicazione interna
- Elaborazione reportistica

Ha partecipato, quale componente, alla seguente Commissione di gara:

- AS Piattaforma E-proc - CRM&CE evoluto di Consip

## ESPERIENZA PROFESSIONALE

### PRECEDENTE

2017-2021

**Brand Manager**  
**VueTel spa**

- Definizione e implementazione della strategia B2B di comunicazione aziendale online e offline
- Previsione, definizione e gestione del budget del dipartimento comunicazione
- Gestione e supervisione delle campagne di web advertising e analisi KPI
- Ideazione e realizzazione di materiali di comunicazione aziendale (piani editoriali sui canali social, newsletter, SEO copywriting/blog, videoclip aziendali, brochure, flyer, company profile, gadget)
- Valutazione e organizzazione di eventi aziendale a tema TLC
- Gestione e promozione partnership aziendali (Università di Perugia, US Roma Rugby 1947)

2016

**Web & Social Media Listening, Digital Research, Coordinamento Risorse**  
**H24**

- Responsabile cura e approfondimento delle fonti giornalistiche/web ai fini della creazione del flusso nello sviluppo di servizi televisivi e telegiornalistici
- Analisi dei social media, dei maggiori trend, agenzie e giornali per la gestione della notizia e coordinamento sul campo delle risorse preposte durante le riprese
- Analisi e valutazione dei rischi in situazioni di emergenza
- Creazione dirette Periscope e Facebook Live, social media listening, social media advertising

- 2013-2016 **Web Marketing, Social Media & Copywriting**  
**Geb Software srl**
- Social media marketing, SEO, SEM, community management, copywriting, accounting.
  - Creazione e cura contenuti per enti pubblici, privati, politici e di pubblica amministrazione, redazione e pubblicazione del materiale grafico e testuale.
  - Conoscenza approfondita di tool quali: Hootsuite, Tweetdeck, Power Editor, Mail Chimp.
  - Conoscenza approfondita del CMS Wordpress e delle sue funzionalità tecniche, conoscenza dei CMS Drupal e Joomla.

- 2013 **Junior Marketing Assistant**  
**Ploomia**
- Copywriting, web editing, social media marketing e gestione delle campagne Facebook Ads e Twitter.
  - Link building e SEO Analysis, SEM nel circuito Google Adwords
  - Accounting e gestione del portafoglio clienti; new business e PR.

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2011 Master di I livello in Economia della Cooperazione  
Università di Bologna – Alma Mater Studiorum

2010 Laurea triennale in Sociologia  
Università di Bologna – Alma Mater Studiorum

2010 Diploma di Liceo linguistico  
Liceo E. Torricelli, Faenza

Corsi di formazione

### 2010

Corso di Alta Formazione in Manager dell'Impresa cooperativa, project management, leadership ed amministrazione risorse umane

DoLab School - Corso: "Fare marketing con i social media" (2016)

DoLab School - Corso "Come farsi trovare su Google: tecniche SEO"(2016)

Magica, Roma - cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo: Corso "Creare siti web e blog aziendali con **Wordpress**"

Ai sensi del D.P.R. 445/2000, dichiaro e attesto la veridicità delle informazioni contenute nel presente curriculum vitae.