

Curriculum vitae

di Francesca Vannucchi

DATI PERSONALI

Nome FRANCESCA VANNUCCHI
Luogo e data di nascita 
Telefono 
E-mail 

FORMAZIONE

Data 2002
Titolo di studio **Ph.D. in Letteratura e comunicazione. La letteratura nella società mediale (Università di Siena) (XIV ciclo).**
Tesi finale: La produzione, la distribuzione e la lettura del libro in Italia negli anni Novanta.
c/o Dipartimento di Letterature moderne e Scienze dei linguaggi, Facoltà di Lettere e Filosofia, Università di Siena (sede di Arezzo)
Responsabile del Dottorato: Prof. Michele Rak

Data 1997
Titolo di studio **Laurea in Lettere con votazione 110 e lode**
Titolo tesi: La Wanderung poetica dalla Germania a Maurice de Guérin a Ungaretti.
c/o Facoltà di Lettere e Filosofia, Università di Roma Tor Vergata

Conseguimento di due premi come miglior tesi di laurea:
- Vincitrice del *Premio Giuseppe Ungaretti*, consegnato dalla Fondazione Giuseppe Ungaretti (premio in denaro) e dal Prof. Mario Petrucciani (allievo di Giuseppe Ungaretti), presso la Sapienza Università di Roma, per la miglior tesi di laurea (2000).
- Vincitrice del *Premio miglior tesi di laurea* (Gran Premio Internazionale d'Arte e Cultura Interart - Carrara) (2001).

Data 1998
Titolo di studio Diploma di **Corso di perfezionamento Dalla lingua al testo. Corso di lingua e letteratura italiana**
c/o Facoltà di Lettere e Filosofia, Università di Roma Tor Vergata

Data 2000
Titolo di studio **Master in New Media e Comunicazione**
c/o Mifav (Museo dell'Immagine Fotografica e delle Arti Visuali), Facoltà di Fisica, Università di Roma Tor Vergata

- Master finale secondo anno: *Progettazione e realizzazione di un cd-rom sulla manifestazione fotografica "Fotoesordio"*.
- Progetto finale primo anno: *Progettazione di un catalogo fotografico online della mostra "Fotoesordio"*.
- Stage presso il Mifav (Museo dell'Immagine Fotografica e delle Arti Visuali): organizzazione e gestione della comunicazione (eventi, fiere, redazione, catalogo, brochure) e della comunicazione online (sito, catalogo in rete) della manifestazione "Fotoesordio".

Albi professionali **Iscrizione all'Ordine dei Giornalisti, elenco Pubblicisti (2000)**
Tirocinio per attività giornalistica e redazione articoli presso periodici culturali, tecnici e di costume (Associazione Culturale Photo Club "Controluce". La cultura dell'area dei Castelli Romani, Scooter Life, Scooter Magazine).

Formazione professionale continua

- **Attestato di frequenza del webinar “Sessismo, abilismo e omobitransfobia nel gironalismo e nell’IA. Quando gironalista (e computer) discriminano”**, 19 marzo 2024, corso in streaming, Ordine Regionale Piemonte (totale 5 crediti formativi).
- **Attestato di frequenza del webinar “Strumenti di intelligenza artificiale: da Chatgtp a Midjourney”**, 29 febbraio 2024, corso in streaming, Ordine Regionale Toscana (totale 3 crediti formativi).
- **Attestato di frequenza del webinar “Conoscere e comunicare la pubblica amministrazione: la comunicazione di crisi e di emergenza”**, 2 febbraio 2024, corso in streaming, Ordine Regionale Toscana (totale 2 crediti formativi).
- **Attestato di frequenza del webinar “Conoscere e comunicare la pubblica amministrazione: comunicazione pubblica e trasformazione digitale”**, 2 febbraio 2024, corso in streaming, Ordine Regionale Toscana (totale 2 crediti formativi).
- **Attestato di frequenza del webinar “Economia dell’attenzione e mercato dell’informazione nel passaggio dalla carta al digitale”**, 15 dicembre 2023, corso in streaming, Ordine Regionale Toscana (totale 3 crediti formativi).
- **Attestato di frequenza del webinar “Intelligenza artificiale e sostenibilità digitale: quali criteri di sostenibilità per l’AI?”**, 14 dicembre 2023, corso in streaming, Digital Transformation Institute (totale 2 crediti formativi).
- **Attestato di frequenza del webinar “Piccolo apprendimento automatico: aspetti scientifici, etici e legali di un campo dell’intelligenza artificiale”**, 12 dicembre 2023, corso in streaming, Ordine Regionale Friuli Venezia Giulia (totale 2 crediti formativi).
- **Attestato di frequenza del corso “Donne e politica: rappresentanza, potere, stereotipi”**, 12 aprile 2023, presso l’Università eCampus, Ordine Regionale Lazio (totale 7 crediti formativi).
- **Attestato di frequenza del webinar “Digito, ergo sum. La professione giornalistica nell’era digitale”**, 24 gennaio 2023, corso in streaming, Consiglio Nazionale dell’Ordine dei Giornalisti (totale 5 crediti formativi).
- **Attestato di frequenza del webinar “L’impatto della digitalizzazione sul giornalismo. Costi, convenienza e pirateria nell’editoria online”**, 20 dicembre 2022, corso in streaming, Ordine Regionale Lazio (totale 5 crediti formativi).
- **Attestato di frequenza del webinar “Testo unico dei doveri del giornalista”**, 16 dicembre 2022, corso in streaming, Ordine Regionale Umbria (totale 5 crediti formativi).
- **Attestato di frequenza del webinar “Quo vadis Europa? Next generation E.U. L’Europa del cambiamento”**, 15 dicembre 2022, corso in streaming, Ordine Regionale Lazio (totale 5 crediti formativi).
- **Attestato di frequenza del webinar “La carta di Roma: media e mobilità umana. Aspetti qualitativi e statistici”**, 15 febbraio 2022, corso in streaming, Ordine Regionale Piemonte (totale 5 crediti formativi).
- **Attestato di frequenza del webinar “I cronisti e il Covid 19: un bilancio a due anni dalla pandemia”**, 23 febbraio 2022, corso in streaming, Ordine Regionale Lazio (totale 3 crediti formativi).
- **Attestato di frequenza del webinar “Cybersecurity, i rischi della condivisione”**, 22 febbraio 2022, corso in streaming, Associazione Stampa Romana (totale 3 crediti formativi).
- **Attestato di frequenza e di superamento della prova di valutazione del corso “Comunicazione pubblica & Social Network”**, svolto dal 7 aprile al 20 maggio 2021, erogato in modalità eLearning, a cura di Presidenza del Consiglio dei Ministri - Scuola

Nazionale dell'Amministrazione (totale 60 ore).

- **Attestato di frequenza dell'evento "Gli ostacoli al buon giornalismo in Italia"**, 20 marzo 2021, corso in streaming, Ordine Nazionale dei Giornalisti - Consiglio Nazionale (totale 5 crediti formativi).
- **Attestato di frequenza dell'evento "I limiti del diritto all'informazione"**, 19 marzo 2021, corso in streaming, Ordine Nazionale dei Giornalisti - Consiglio Nazionale (totale 5 crediti formativi).
- **Attestato di frequenza dell'evento "Le fonti tra diritto e deontologia"**, 16 marzo 2021, corso in streaming, Ordine Nazionale dei Giornalisti - Consiglio Nazionale (totale 5 crediti formativi).
- **Attestato di frequenza e superamento della prova del Corso di formazione "Lo sviluppo sostenibile oltre la pandemia (2° parte)**, superato con profitto, Formazione professionale continua, 31 dicembre 2020, Ordine dei Giornalisti - Consiglio Nazionale (valido 10 crediti formativi).
- **Attestato di frequenza e superamento della prova del Corso di formazione "Lo sviluppo sostenibile oltre la pandemia (1° parte)**, superato con profitto, Formazione professionale continua, 30 dicembre 2020, Ordine dei Giornalisti - Consiglio Nazionale (valido 10 crediti formativi).
- **Attestato di frequenza del Corso di informazione e formazione in materia di tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro (parte Specifica)**, 30 ottobre 2019, c/o Difeform, SNA - Scuola Nazionale dell'Amministrazione e Ministero della Difesa (totale 8 ore - voto: 29/30).
- **Attestato di frequenza del Corso di informazione e formazione in materia di tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro (parte Generale)**, 29 ottobre 2019, c/o Difeform, SNA - Scuola Nazionale dell'Amministrazione e Ministero della Difesa (totale 4 ore - voto: 28/30).
- **Attestato di frequenza dell'evento "Querele intimidatorie, minacce e intimidazioni"**, 25 ottobre 2019, c/o Senato - Sala Koch, a cura di Ossigeno per l'informazione (totale 6 crediti formativi).
- **Attestato di frequenza e di superamento della prova di valutazione del corso "Statistiche della cultura e delle politiche culturali"**, svolto dal 13 giugno al 21 giugno 2019, c/o SNA Roma, a cura di Presidenza del Consiglio dei Ministri - Scuola Nazionale dell'Amministrazione (totale 30 ore).
- **Attestato di frequenza dell'evento "Querele intimidatorie e minacce. Come prevenire"**, 10 maggio 2019, c/o Camera dei Deputati - Sala della Regina, a cura di Ossigeno per l'informazione (totale 6 crediti formativi).
- **Attestato di frequenza dell'evento "Agenda 2030 e Sviluppo Sostenibile: le fonti rinnovabili e gli strumenti per raccontare il cambiamento. Il parte"**, 28 marzo 2019, c/o Auditorium Antonianum, a cura di Istituto Oikos (totale 4 crediti formativi).
- **Attestato di frequenza dell'evento "Agenda 2030 e Sviluppo Sostenibile: le fonti rinnovabili e gli strumenti per raccontare il cambiamento. I parte"**, 12 marzo 2019, c/o Auditorium Antonianum, a cura di Istituto Oikos (totale 4 crediti formativi).
- **Attestato di frequenza del secondo percorso di formazione sulla sicurezza informatica**, 15 marzo 2019, corso online, a cura di Direzione IT e Formazione, Istat.
- **Attestato di frequenza del primo percorso di formazione sulla sicurezza informatica**, 15 dicembre 2018, corso online, a cura di Direzione IT e Formazione, Istat.
- **Attestato di frequenza dell'evento "Fake news"**, 12 giugno 2018, c/o Sede Centrale

delle Biblioteche di Roma, a cura di Ossigeno per l'informazione (totale 6 crediti formativi).

- **Attestato di frequenza dell'evento "World Press Freedom Day. Trasparenza, potere e libertà d'informazione nello stato di diritto"**, 8 maggio 2018, c/o Campidoglio - Sala della Protomoteca, a cura di Ordine dei Giornalisti del Lazio (totale 5 crediti formativi).

- **Frequenza del corso "Le caratteristiche e le funzionalità del nuovo sistema di gestione documentale digitale in Istat"**, 21 marzo 2018, c/o Istituto Nazionale di Statistica - Aula Magna, a cura di Istat (totale 4 ore).

- **Attestato di frequenza dell'evento "Allarme Roma. Analisi e attacchi ai giornalisti del Lazio"**, 30 ottobre 2017, c/o Federazione Nazionale Stampa Italiana (FNSI) - Sala Tobagi, a cura di Ossigeno per l'informazione e Associazione Stampa Romana (totale 6 crediti formativi).

- **Attestato di frequenza dell'evento "Querele intimidatorie e minacce. Come prevenirle"**, 3 maggio 2017, c/o Senato della Repubblica, Palazzo Madama – Sala Koch, a cura di Ossigeno per l'informazione e Ordine dei Giornalisti – Consiglio Nazionale (totale 6 crediti formativi).

- **Attestato di frequenza dell'evento "Diffamazione, quando si rischia il carcere"**, 26 ottobre 2016, c/o Biblioteca Nazionale Centrale di Roma "Vittorio Emanuele", a cura di Ossigeno per l'informazione e Ordine dei Giornalisti – Consiglio Nazionale (totale 6 crediti formativi).

- **Attestato di frequenza dell'evento "Jobs Act in redazione. L'autonomia della professione giornalistica, le insidie alla deontologia alla luce dei riflessi della riforma del lavoro"**, 27 giugno 2016, c/o Teatro Argentina di Roma, a cura di Ordine dei Giornalisti del Lazio, Fnsi e PRESSing Nobavaglio (totale 9 crediti formativi).

- **Attestato di frequenza dell'evento "La censura in maschera in Italia"**, 16-17 dicembre 2015, c/o Biblioteca Nazionale Centrale di Roma "Vittorio Emanuele", a cura di Ossigeno per l'informazione e Ordine dei Giornalisti – Consiglio Nazionale (totale 18 crediti formativi).

- **Attestato di frequenza dell'evento "Proteggere i giornalisti per conoscere le verità scomode"**, 2 luglio 2015, c/o Senato della Repubblica, Palazzo Madama – Sala Koch, a cura di Ossigeno per l'informazione e Ordine dei Giornalisti – Consiglio Nazionale (totale 6 crediti formativi).

- **Attestato di frequenza dell'evento "Querele intimidatorie e minacce"**, 5 giugno 2015, c/o Biblioteca Nazionale Centrale di Roma "Vittorio Emanuele", a cura di Ossigeno per l'informazione e Ordine dei Giornalisti – Consiglio Nazionale (totale 6 crediti formativi).

- **Attestato di frequenza dell'evento "Rettifica e diffamazione"**, 27 marzo 2015, c/o Federazione Nazionale Stampa Italiana (FNSI), a cura di Ossigeno per l'informazione e Ordine dei Giornalisti – Consiglio Nazionale (totale 6 crediti formativi).

- **Certificato di frequenza del Corso di Deontologia**, Ordine dei Giornalisti – Consiglio Nazionale, conseguito con profitto il 19 marzo 2015 (totale 10 crediti formativi).

Certificati di lingua straniera

- **Certificato di conseguimento del Level 5 - Cambridge English: First - FCE (2004-2005)**
c/o British Council Teaching Centre (Rome, Italy)

- **Borsa di studio Leonard Project (2004)**
c/o Anglolang Accademy of English (Scarborough, North Yorkshire, England) e Hilderstone College (Broadstairs, Kent, England)

- **Entry Level Certificate in English (University of Cambridge - ESOL) - Entry 3, Preliminary English Test, Council of Europe Level B1 (2002-2003)**
c/o NET - New English Teaching (Rome, Italy)

- **Vari corsi di inglese certificati (2000-2011, 2016)**
c/o NET - New English Teaching (Rome, Italy) / International House (London, England) / British Council (Rome, Italy) / The New British Centre / Trust Europe / Lingue Mirlis (Rome, Italy).

Data	1998
Formazione professionale	Attestato di qualifica professionale in “Esperto in linguaggio C++” (durata del corso: 500 ore - qualifica: programmatore) c/o Centro di formazione professionale IAL - Roma e Lazio
Albi di categoria	Iscrizione Associazione Italiana Sociologia, sezione Processi ed Istituzioni Culturali (2006-2018)
Conoscenze informatiche	- Utilizzo dei vari sistemi operativi per pc e Mac OS. - Applicativi del pacchetto Office per pc e Mac (Word, PowerPoint, Excel). - Internet e posta elettronica. - Utilizzo di social media (Facebook, Twiter, Flickr, YouTube, Bookliners, iNobii, LinkedIn).

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Date	2017-oggi
Datore	Istituto Nazionale di Statistica - Direzione Centrale per la Comunicazione, Servizio Comunicazione, eventi e prodotti editoriali
Impiego	Primo tecnologo, Il livello professionale (contratto a tempo indeterminato)
Principali mansioni	Attività di ricerca e sperimentazione di nuovi format e innovativi linguaggi di comunicazione ; attività di progettazione e produzione di iniziative di comunicazione e di promozione della cultura statistica ; organizzazione di eventi; collaborazione nell'ambito della Campagna di comunicazione integrata dei Censimenti permanenti , della comunicazione corporate , dei contenuti del sito Istat e del sito della campagna dei Censimenti permanenti (“Censimenti permanenti. L'Italia giorno dopo giorno”) , ufficio stampa, produzione editoriale . Tra le attività principali: <ul style="list-style-type: none">- Responsabile dell'iniziativa “Attività tecnico-scientifica di comunicazione culturale” (2021-oggi) per la valorizzazione culturale della statistica come scienza fondamentale per la lettura dei fenomeni e la comprensione della realtà, attraverso la progettazione e realizzazione di azioni e prodotti di comunicazione, anche in collegamento con soggetti esterni appartenenti al settore della ricerca scientifico-culturale.- Responsabile dell'iniziativa di comunicazione dei censimenti e di promozione della cultura statistica, “Il Censimento permanente sui banchi di scuola” (2018-oggi), promossa dall'Istat, grazie alla collaborazione del Ministero dell'Istruzione e del Merito, e rivolta alle scuole primarie e alle scuole secondarie di primo grado. Ideazione e progettazione dell'iniziativa. Coordinatore del gruppo di lavoro nominato dall'Istituto per la realizzazione delle varie fasi del progetto: materiale formativo per insegnanti e alunni; contest collegato (competizione statistica e concorso di idee sul tema “Censimento e territorio”); rapporti con il Ministero dell'Istruzione e del Merito e con le scuole; produzione di contenuti per la comunicazione e promozione dell'iniziativa. Coordinatore della Commissione giudicatrice nominata per la valutazione dei progetti creativi pervenuti (2019-oggi).- Responsabile della partecipazione dell'Istat come partner della manifestazione di promozione della lettura, “Il Maggio dei libri”, promossa dal Centro per il libro e la lettura del Ministero della Cultura (2020-oggi). Ideazione, progettazione e realizzazione dei seguenti eventi: primo e secondo <i>Ciclo di</i>

letture ad alta voce delle Fiabe statistiche e **produzione di podcast** dedicati alla promozione della cultura statistica (maggio-settembre 2020); *Cantiche e numeri. Leggere Dante con gli occhiali della statistica*, svolto in streaming sulla pagina Facebook de Il Maggio dei libri, il 26 maggio 2021, nel contesto delle celebrazioni dei 700 anni dalla morte di Dante Alighieri; presentazione del volume *Statistica! Dire, fare, capire. Laboratori per la scuola dell'infanzia e per il primo ciclo di istruzione (Istat 2022)* è presentato in un evento online il 31 maggio 2022; *La lettura... uno strumento per il benessere dei cittadini*, svolto il 31 maggio 2023 presso la Sala Lettura della Biblioteca dell'Istat, sul Rapporto Bes 2022. Il benessere equo e sostenibile in Italia (Istat 2023c) e sulla lettura "come mezzo di benessere".

- **Responsabile** dell'attività di realizzazione del volume "Statistica! Dire, fare, capire. Laboratori per la scuola dell'infanzia e per il primo ciclo di istruzione" (Roma, Istat, 2022);
- **Responsabile** del primo e del secondo Ciclo di letture ad alta voce delle Fiabe statistiche e della produzione di podcast dedicati alla promozione della cultura statistica (2020);
- **Tutor** per Istat nell'ambito dell'offerta formativa erogata per studenti universitari che svolgono tirocini curriculari in convenzione con l'Istituto (2020-oggi).
- **Membro** del Comitato di redazione della «Rivista di statistica ufficiale» e degli «Istat working papers» dell'Istat, con il compito di valutare e selezionare i lavori da pubblicare (2019-oggi).
- **Responsabile** dell'organizzazione e della realizzazione della **Galleria Poster** nell'ambito della XIII Conferenza Nazionale di Statistica, *Dall'incertezza alla decisione consapevole. Un percorso da fare insieme*, a cura dell'Istat, Ergife Palace - Centro Congressi, 4-5-6 luglio 2018 (2018);

Direttore: Dott.ssa Serenella Ravioli

<p>Date</p> <p>Datore</p> <p>Impiego</p> <p>Principali mansioni</p>	<p>Dal 2019-oggi</p> <p>«Rivista di statistica ufficiale» dell'Istituto Nazionale di Statistica</p> <p>Membro del Comitato di redazione (deliberazione DOP/1249/2018)</p> <p>Attività di valutazione e selezione dei lavori da pubblicare</p> <p>Presidente f.f.: Prof. Francesco Maria Chelli</p>
<p>Date</p> <p>Datore</p> <p>Impiego</p> <p>Principali mansioni</p>	<p>Dal 2019-oggi</p> <p>«Istat working papers» dell'Istituto Nazionale di Statistica</p> <p>Membro del Comitato di redazione (deliberazione DOP/1249/2018)</p> <p>Attività di valutazione e selezione dei lavori da pubblicare</p> <p>Presidente f.f.: Prof. Francesco Maria Chelli</p>
<p>Date</p> <p>Datore</p> <p>Impiego</p> <p>Principali mansioni</p>	<p>2019</p> <p>Centro per il libro e la lettura, Ministero della Cultura</p> <p>Coordinatore dell'indagine sulle letture degli insegnanti della scuola secondaria di secondo grado e le loro proposte di libri agli studenti e analisi dei risultati, commissionata dal Salone Internazionale del libro e dal Centro per il libro e la lettura (MIBAC C-LL 07/03/2019 0000440-P [31.07.38/6/2019])</p> <p>Relatore dell'evento organizzato presso il Salone del libro di Torino per presentare i risultati raggiunti - Progetto di rilevanza nazionale</p> <p>Coordinamento e attività di ricerca, costruzione del questionario, analisi e comunicazione di risultati. La somministrazione dei questionari è avvenuta a marzo 2019; l'elaborazione dei risultati ad aprile/maggio 2019. Da questo incarico sono derivati i dati che riguardano le scelte di lettura degli insegnanti nelle scuole.</p> <p>L'incarico ha prodotto la costruzione di un questionario che è stato somministrato in modalità online agli insegnanti di scuola secondaria di secondo grado. Dall'indagine sono emerse le scelte che essi compiono per promuovere la lettura in classe e l'impatto che la lettura ha sul mondo giovanile.</p> <p>I risultati dell'indagine sono stati presentati nel corso del Convegno <i>Adolescenti, scuola e lettura. Cosa si legge nelle scuole secondarie di secondo grado</i>, nell'ambito del Ciclo di incontri di formazione per insegnanti, bibliotecari ed educatori, 9 maggio 2019, Sala Blu, ore 15,30-17,30, presso il Salone Internazionale del libro di Torino (9-13 maggio</p>

2019). Intervengono: Francesca Vannucchi (Istat), Tiziana Mascia (Libera Università di Bolzano), Federico Batini (Università di Perugia), Beatrice Masini (Giunti), Enrico Racca (Mondadori), Luisa Arzani (Giralangolo). Introduce: Romano Montroni. Modera: Fabio Geda. Titolo intervento: *Educare per leggere: insegnanti, studenti (e lettori?)*.
Direttore: Flavia Cristiano

Date 2020-oggi
Datore Università di Roma Tor Vergata, Macroarea di Lettere e Filosofia, Corso di Laurea Magistrale in Scienze dell'informazione, della comunicazione e dell'editoria
Impiego **Docente di Comunicazione culturale** (SPS/08), come **Professore a contratto**
Principali mansioni Didattica (insegnamento annuale da 6 CFU) e ricerca nell'ambito della comunicazione pubblica, dei processi culturali e comunicativi, della promozione della cultura statistica e della promozione della lettura.
 Rettore: Prof. Levaldi Giron Nathan
Presidente CdLM: Prof. Fabio Ciotti

Date 2021-oggi
Datore Centro per il libro e la lettura, Ministero della Cultura
Impiego **Membro della Commissione del Premio Nazionale per il libro e la lettura**
Principali mansioni Il Premio "Il Maggio dei libri" si rinnova e diventa Premio Nazionale del Libro e della lettura. La Commissione si occupa dell'analisi e della valutazione delle iniziative di promozione della lettura, organizzate nell'ambito della campagna "Il Maggio dei Libri", ai fini dell'attribuzione di premi in denaro per l'acquisto di libri a cinque migliori progetti, tra le categorie: i) Biblioteche, ii) Scuole, iii) Associazioni culturali, iv) Strutture sanitarie e di reinserimento (carceri, comunità terapeutiche, etc.), v) Librerie.
Direttore: Luciano Lanna

Date 2006-2018
Datore Università di Roma Tor Vergata, Macroarea di Lettere e Filosofia, Corso di Laurea Magistrale in Scienze dell'informazione, della comunicazione e dell'editoria
Impiego **Docente di Sociologia della comunicazione culturale** (SPS/08), come **Professore a contratto** (2006-2012, 2018), poi tramite **Affidamento** (2012-2017)
Principali mansioni **Didattica** (insegnamento annuale da 12 CFU) e **ricerca** nell'ambito di: industria culturale e industria creativa, comunicazione culturale e comunicazione scientifica, sistemi di comunicazione di massa e sistemi di comunicazione digitale, educazione e promozione del libro e della lettura, mercato del libro e dell'ebook, nuovi media, ricerca sociale.
 Rettori: Prof. Alessandro Finazzi Agrò - Prof. Renato Lauro - Prof. Giuseppe Novelli
Presidenti CdLM: Prof. Raul Mordenti - Prof.ssa Carmela Morabito - Prof.ssa Simona Foà

Date 2006-2018
Datore Università di Roma Tor Vergata, Macroarea di Lettere e Filosofia, Corso di Laurea Magistrale in Scienze dell'informazione, della comunicazione e dell'editoria
Impiego **Responsabile del Seminario Annuale del Corso di Laurea Magistrale in Scienze dell'informazione, della comunicazione e dell'editoria** (SPS/08)
Principali mansioni Curatela del seminario (che ha un valore fiscale di 3 CFU) sui temi della comunicazione, dell'editoria, del giornalismo. Progetto che collega gli studenti con il mondo delle professioni. Annualmente le tematiche approfondite sono varie. Tra i partecipanti negli anni: **Michele Rak** (Membro dell'European Panel for the European Heritage Label), **Fabio Del Giudice** (Direttore di Confindustria Cultura Italia), **Maria Maddalena Lepri** (Vicedirettore Radio 1), **Flavia Cristiano** (Direttore del Centro per il libro e la lettura), **Giovanni Solimine** (Presidente del Forum del Libro), **Simonetta Pattuglia** (Docente dell'Università di Roma Tor Vergata), **Giovanni Peresson** (Responsabile dell'Ufficio studi dell'AIE), **Valerio De Nardo** (Direttore del Dipartimento VIII, "Cultura, Sport e Tempo libero", Provincia di Roma), **Loredana Lipperini** (Giornalista, scrittrice, conduttrice radiofonica e autrice tv).
 Rettori: Prof. Alessandro Finazzi Agrò - Prof. Renato Lauro - Prof. Giuseppe Novelli
Presidenti CdLM: Prof. Raul Mordenti - Prof.ssa Carmela Morabito - Prof.ssa Simona Foà

	Date	2018
	Datore	Università di Roma Tor Vergata, Macroarea di Lettere e Filosofia
	Impiego	Direttore responsabile del giornale «L'asterisco. Il bimestrale della Macroarea di Lettere e Filosofia dell'Università di Roma Tor Vergata»
Principali mansioni		Organizzazione e coordinamento della redazione, definizione dei contenuti, gestione delle relazioni istituzionali. Rettore: Prof. Giuseppe Novelli Coordinatore della Macroarea di Lettere e Filosofia: Prof.ssa Marina Formica
	Date	2017-2019
	Datore	Centro per il libro e la lettura, Ministero dei Beni e delle Attività culturali e del Turismo
	Impiego	Membro del Gruppo di lavoro per avviare progetti e iniziative di promozione della lettura come strumento di benessere (DM n.1 27 febbraio 2017)
Principali mansioni		Elaborazione di indagini e ricerche per mettere a punto strumenti conoscitivi e avviare forme di collaborazione con il mondo sanitario e con i professionisti della salute anche in relazione al tema della lettura degli anziani. Fanno parte del Gruppo di lavoro: Romano Montroni (Presidente del Cepell), Flavia Cristiano (Direttore del Cepell), Stefania Belmonte (ANPAL), Rachele Bindi (Psicoterapeuta), Annalisa Cicerchia (OIS), Fiorella De Simone (Cepell), Assunta Di Febo (Cepell), Giordana Piccinini (Associazione Hamelin), Francesca Vannucchi (Università di Roma Tor Vergata).
	Date	2017-2019
	Datore	Università di Roma Tor Vergata, Macroarea di Lettere e Filosofia
	Impiego	Docente di Sociologia della comunicazione culturale (SPS/08), come Professore a contratto per il Percorso Formazione 24CFU , rivolto ai docenti della scuola, nell'area delle Metodologie e tecnologie didattiche generali.
Principali mansioni		Didattica (insegnamento da 6 CFU) nell'ambito dell'uso delle tecniche del digital storytelling nella didattica scolastica: illustrare la metodologia e le finalità dell'utilizzo delle tecniche per la costruzione di un racconto digitale nella didattica scolastica, indicando le sue possibili applicazioni nel campo della formazione. Rettore: Prof. Giuseppe Novelli Responsabile del Percorso Formazione 24CFU: Prof.ssa Cristiana Lardo
	Date	2016-2017
	Datore	Research & Development Department - International Projects, Università degli Studi Guglielmo Marconi
	Impiego	Ricercatore, docente, esperto della materia, Progetto europeo Erasmus + - Key Action 3 - Social Inclusion, BRIGHTS - Boosting Global Citizenship Education using digital storytelling (modalità e-learning)
Principali mansioni		Ricerca nell'ambito dell'ICT applicate alla didattica, ai fini della realizzazione di un corso <i>blended</i> rivolto a formatori e docenti - con un focus sugli aspetti metodologici - per facilitare tra i giovani l'acquisizione delle competenze sulla cittadinanza globale attraverso il digital storytelling. Capofila progetto: ONG Telecentre-Europe (http://www.telecentre-europe.org/) di Bruxelles.
	Date	2015-oggi
	Datore	« DigitCult - Scientific Journal on Digital Cultures », rivista online del Dipartimento Tecnologie, Comunicazione e Società (TECOS), Università degli Studi Guglielmo Marconi
	Impiego	Membro del Comitato di redazione - referente per la comunicazione della rivista - social media manager - responsabile del processo di peer review.
Principali mansioni		Attività di comunicazione, redazione e ricerca della rivista sottoposta a un processo di peer-review, organizzazione eventi Direttore: Prof. Mario Ricciardi

Date	2015-2018
Datore	Macroarea di Economia, Università di Roma Tor Vergata
Impiego	Docente del Master di primo livello “Economia e Gestione della comunicazione e delle Imprese”
Principali mansioni	Insegnamento di “La sociologia della comunicazione di massa: tv, radio e cinema”. Direttore del Master: Prof.ssa Simonetta Pattuglia
Date	2015
Datore	Centro per il libro e la lettura, Ministero dei Beni e delle Attività culturali e del Turismo
Impiego	Membro del Tavolo di lavoro per la realizzazione del Piano Nazionale di promozione della lettura (DM 8 agosto 2014)
Principali mansioni	Stesura del documento del Piano Nazionale della lettura. Fanno parte del Tavolo di lavoro: Romano Montroni (Presidente del Cepell), Paolo Molinari (Presidenza del Consiglio dei Ministri), Carlo Rubinacci (MIUR), Francesco Arosio (ISTAT), Olimpia Bartolucci (Conferenza Regioni), Vincenzo Santoro (ANCI), Francesca Vannucchi (Università di Roma Tor Vergata), Giovanni Solimine (Forum del libro), Corrado Di Tiglio (AIB), Fabio Del Giudice (AIE), Paolo Ambrosini (ALI), Cristina Giussani (SIL), Marino Sinibaldi (RAI), Silvia Calandrelli (RAI), Giuseppe Laterza (Forum del libro), Filippo La Porta (esperto), Flavia Cristiano (Direttore del Cepell), Umberto D’Angelo (Segreteria Cepell). Direttore: Flavia Cristiano
Date	2013-2020
Datore	Centro per il libro e la lettura, Ministero dei Beni e delle Attività culturali e del Turismo
Impiego	Membro della Commissione del Premio “Il Maggio dei Libri”
Principali mansioni	Analisi e valutazione delle iniziative di promozione della lettura, organizzate nell’ambito della campagna “Il Maggio dei Libri”, ai fini dell’attribuzione di premi a cinque migliori progetti, tra le categorie: i) Biblioteche, ii) Scuole, iii) Associazioni culturali, iv) Strutture sanitarie e di reinserimento (carceri, comunità terapeutiche, etc.), v) Librerie. La premiazione si svolge ogni anno nel corso della Fiera Nazionale della piccola e media editoria, “Più libri più liberi”. Direttore: Flavia Cristiano
Date	2013
Datore	Ti Forma s.c.r.l.
Impiego	Docente presso il Corso “Le tecnologie informatiche negli archivi: progettazione e gestione” del Progetto formativo Ti Forma “L’editoria nei beni culturali: dall’archivio alla pubblicazione” (14 ottobre 2013, 11 dicembre 2013)
Principali mansioni	Insegnamento - n. 12 ore di lezione
Date	2012-oggi
Datore	«Comunicazione digitale» , periodico online del Centro Studi Comunicazione Istituzionale e Innovazione Tecnologica (ComIT)
Impiego	Membro della redazione
Principali mansioni	Attività di ricerca e di redazione. Direttore: Prof.ssa Elisabetta Zuanelli
Date	2012-2018
Datore	«Quaderni di Testo e senso» , Macroarea di Lettere e Filosofia, Università di Roma Tor Vergata
Impiego	Direttore di collana
Principali mansioni	Analisi e selezione di testi da pubblicare nella collana monografica del periodico online «Testo e senso».
Date	2012-2017
Datore	Università degli Studi Guglielmo Marconi, Facoltà di Lettere, Dipartimento Tecnologia, Comunicazione e Società (TECOS)
Impiego	Ricercatore a Tempo Determinato (L-FIL-LET/12)

Principali mansioni	Didattica in modalità e-learning su piattaforma nazionale e internazionale. Ricerca nell'ambito di: comunicazione e valorizzazione dei beni culturali e librari, industria creativa e prodotti multimediali, lettura e lettura digitale, mercato dell'editoria libraria, ricerca sociale. Rettore: Prof.ssa Alessandra Briganti Direttore Dipartimento TECOS: Prof. Mario Ricciardi
Date	2012-2013
Datore	Fondazione Rosselli
Impiego	Ricercatore
Principali mansioni	Attività di ricerca e stesura report, gestione contatti e relazioni con partner di progetto per Federculture (la circolazione della cultura in Italia: musei, siti archeologici, biblioteche, sistema editoriale, libri, cinema, teatri, musica, formazione, università, etc.) e Rai (il servizio pubblico radiotelevisivo in Italia e in Europa) . Direttore: Dott.ssa Francesca Traclò Responsabile progetto: Dott.ssa Flavia Barca
Date	2012
Datore	Centro di Ricerca e Studi sull'e-Content (CReSEC), Università di Roma Tor Vergata
Impiego	Ricercatore e redattore Web e Web 2.0 per la Campagna di Comunicazione Nazionale 2012, "Moltiplica la vita", in favore della donazione di organi, tessuti e cellule, per conto del Ministero della Salute e del Centro Nazionale Trapianti
Principali mansioni	Attività di ricerca nel settore della comunicazione Web e Web 2.0; Responsabile della sezione multimediale del progetto "Moltiplica la vita" (http://www.moltiplicalavita.it/); Consulente per la realizzazione e la gestione dei profili dedicati alla campagna sui Social Network (Twitter, Facebook); Attività redazionale: progettazione e scrittura dei testi per il sito Web e i Social Network; Gestione e aggiornamento dei contenuti pubblicati sul sito Web e sui Social Network; Gestione dei contatti con utenti che interagiscono durante la campagna; Organizzazione di "Un Premio per la tua storia". Premiazione 11 dicembre 2012, presso l'Auditorium del Ministero della Salute.
	Riconoscimenti: Il Presidente della Repubblica Giorgio Napolitano ha conferito al Progetto Moltiplica la vita e al Premio una propria medaglia di rappresentanza. La piazza virtuale Campagna nazionale donazione e trapianto organi, tessuti e cellule 2012 e il Premio Moltiplica la vita hanno ricevuto il Patrocinio della Presidenza del Consiglio dei Ministri. Responsabile progetto: Prof.ssa Elisabetta Zuanelli
Date	Dal 2011-2018
Datore	Cesfor - Centro Studi Formazione e Orientamento (ente accreditato della Regione Lazio)
Impiego	Attività di docenza e progettazione corsi: - docente del Corso REM - "Redattrice per editoria e multimedia" (Avviso Pubblico "B" Formazione lavoratori inoccupati/disoccupati, Linea 5a-Azioni per l'inserimento qualitativo delle donne nel mercato del lavoro) (2011); - progettazione, coordinamento e docenza del workshop "Booktrailer readers" , Progetto europeo LLP - Grundtvig (Cesfor - Università di Roma Tor Vergata) (2013); - docente del Corso di formazione "Video Europe" (P.O.R. Regione Lazio F.S.E. - interventi di formazione continua per lo sviluppo delle competenze professionali nel settore audiovisivo) per l'internazionalizzazione delle PMI italiane (2014); - organizzazione e docenza del Workshop "Online Hate Speech" , Progetto europeo C.O.N.T.A.C.T. (<i>Creating an Online Network, monitoring Team and phone App to Counter hate crime Tactics</i> - http://eepurl.com/cynGa5) (2017).
Principali mansioni	Attività di progettazione, coordinamento e docenza nell'ambito dei seguenti settori: mercato editoriale, comunicazione culturale, circolazione del libro online, booktrailer, nuovi linguaggi e media, online speech e online hate speech. Presidente Cesfor: Dott. Ernesto Russo

	Date	2010-oggi
	Datore	« Testo e senso. Studi sui linguaggi e il paragone delle arti », periodico online, Macroarea di Lettere e Filosofia, Università di Roma Tor Vergata
	Impiego	Membro del Comitato di redazione e responsabile del progetto di comunicazione della rivista
Principali mansioni		Attività di ricerca e di redazione. Progettazione dei numeri da pubblicare, attraverso la proposta e la definizione di argomenti innovativi e riflessioni interdisciplinari. I testi sono sottoposti a una commissione di referee che ne valuta l'eventuale pubblicabilità.
	Date	2010-2015
	Datore	Centro di Ricerca e Studi sull'e-Content (CReSEC), Università di Roma Tor Vergata
	Impiego	Docente del Master di primo livello "Comunicazione digitale e comunicazione in Rete: nozioni, tecnologie e professionalità"
Principali mansioni		Attività di docenza nell'ambito del settore della comunicazione culturale e scientifica sul Web, con un'attenzione particolare all'ambito della catalogazione e della progettazione di video multimediali per la diffusione di un oggetto culturale in rete e di contenuti scientifici. Responsabile del Master: Prof.ssa Elisabetta Zuanelli
	Date	2010-2012
	Datore	International Projects and R&D Office, Università degli Studi Guglielmo Marconi
	Impiego	Ricercatore, docente, esperto della materia, coordinatore nazionale della sperimentazione, Progetto europeo Comenius READ-IT, Training teachers to make READing fun through digITal storytelling (modalità e-learning)
Principali mansioni		Ricerca nell'ambito dell'ICT applicate alla didattica della lettura e della scrittura e del Web 2.0, realizzazione di contenuti per il corso di formazione erogato in modalità e-learning, attività di docenza e coordinamento sperimentazione. Sito internet: http://www.readitproject.eu/read%2Dit/ - Ricercatore, docente ed esperto della materia del progetto che mira, attraverso un percorso sperimentale e innovativo, a sviluppare le competenze degli insegnanti nell'uso degli strumenti legati all'Information and Communication Technology e alle tecniche del digital storytelling e della produzione di booktrailer, come ausilio alla didattica e per la promozione della lettura e della scrittura in aula. - National Coordinator e tutor del corso pilota, erogato tramite la piattaforma e-learning, e della sperimentazione avviata nelle classi dei docenti delle scuole superiori che hanno frequentato il corso di perfezionamento e sono stati formati in tal senso. Il risultato finale della sperimentazione consiste nella produzione di booktrailer da parte degli studenti. Capofila progetto: Università degli Studi Guglielmo Marconi
	Date	2009-2020
	Datore	« Libri e Riviste d'Italia », periodico del Centro per il libro e la lettura (Mibact)
	Impiego	Membro del Comitato di redazione
Principali mansioni		Attività di ricerca e di redazione. Progettazione dei numeri da pubblicare, attraverso la proposta e la definizione di argomenti innovativi e riflessioni interdisciplinari. I testi sono sottoposti alla redazione che ne valuta l'eventuale pubblicabilità.
	Date	2009
	Datore	Master di primo livello " Professionisti dell'Informazione culturale ", Facoltà di Lettere e Filosofia, Università di Urbino "Carlo Bo"
	Impiego	Docente
Principali mansioni		Attività di docenza nell'ambito del mercato dell'editoria e della comunicazione online. Responsabile del Master: Prof. Roberto M. Danese
	Date	2008-2011
	Datore	Osservatorio permanente europeo sulla lettura (Centro interdepartimentale dell'Università di Siena e del Salento), Dipartimento di Letterature Moderne e Scienze dei linguaggi, Università degli Studi di Siena,
	Impiego	Assegnista di ricerca
Principali mansioni		- Attività di ricerca nell'ambito del mercato dell'editoria dei contenuti, dell'industria creativa, dei nuovi media, dei consumi culturali, della comunicazione, della

comunicazione di massa, di internet (dal web al web 2.0), con particolare attenzione agli utenti appartenenti alle fasce più deboli (disabili, bambini, anziani, etc.), accessibilità e servizi.

- Cultore della materia di "Teoria e storia dei generi letterari" (Sociologia della letteratura) (L-FIL-LET/14). Attività didattica, seminari, assistenza dottorandi della Scuola di dottorato in Scienze del testo, Santa Chiara Scuola Superiore dell'Università di Siena

- Attività di docenza nell'ambito del dottorato in Scienze del testo. Letteratura, cultura visuale e comunicazione - Santa Chiara, Scuola Superiore dell'Università di Siena.

Direttore: Prof. Michele Rak

Date	2008-2010
Datore	Master di primo livello " Informatica del testo - edizione elettronica ", Facoltà di Lettere e Filosofia, Università di Siena
Impiego	Docente
Principali mansioni	Attività di docenza nell'ambito del mercato dell'editoria e della comunicazione online. Responsabile del Master: Prof. Francesco Stella
Date	2006-2011
Datore	For.Com - Formazione per la Comunicazione, Consorzio Interuniversitario online Education
Impiego	Tutor di corsi di perfezionamento post-lauream in modalità FaD ed e-learning
Principali mansioni	Assistenza didattica ai corsisti
Date	2006-2010
Datore	Corso annuale di Formazione "Cultura della Moda" , Facoltà di Lettere e Filosofia, Università di Roma Tor Vergata
Impiego	Docente
Principali mansioni	Attività di docenza nell'ambito della storia della moda nel Novecento in Italia. Responsabile del Corso: Prof.ssa Rossana Buono
Date	2006-2007
Datore	Università di Roma Tor Vergata, Macroarea di Lettere e Filosofia, Corso di Laurea Magistrale in Scienze dell'informazione, della comunicazione e dell'editoria
Impiego	Docente del Laboratorio di scrittura multimediale (SPS/08)
Principali mansioni	Didattica (insegnamento annuale di 6 CFU) e ricerca nell'ambito della redazione di testi e della produzione di contenuti da pubblicare online.
Date	2004-2006
Datore	Università degli Studi Guglielmo Marconi
Impiego	Project Manager
Principali mansioni	Progettazione e coordinamento dell'attività di produzione di contenuti didattici online in modalità e-learning. - Progettazione e coordinamento nella produzione dei materiali didattici (audio e video lezioni, learning objects, dispense) del Corso di Laurea in Lingua e Letteratura Italiana. - Gestione del personale: docenti, produttori di contenuti, esperti della materia, informatici, tecnici per la conversione dei materiali in prodotti per il web, tecnici per il caricamento in piattaforma. - Selezione del personale per le differenti fasi della lavorazione. - Gestione del ciclo produttivo di realizzazione dei materiali didattici online.
Date	2004-2005
Datore	Università degli Studi Guglielmo Marconi
Impiego	Professore a contratto di Sociologia della comunicazione culturale (SPS/08)
Principali mansioni	Attività di docenza in modalità e-learning. Progettazione e produzione di video-lezioni e di <i>materiale didattico (learning object)</i> per la pubblicazione in piattaforma.

	Date	1998-2004
	Datore	Associazione no profit Fototeca di Roma - Istituto per la storia della fotografia in Roma
	Impiego	Coordinamento, ricerca, redazione e pubblicazione testi, comunicazione culturale, organizzazione mostre ed eventi.
Principali mansioni		Attività di redazione, coordinamento redazionale e ricerca. Presidente: Francesco Cuzzo
	Date	2002-2003
	Datore	Contratto di prestazione d'opera (artt. 2222 e segg. Del Codice Civile) (borsa post-dottorato di ricerca erogata dalla Banca Monte dei Paschi di Siena), Laboratorio di Lettura e scrittura, Dipartimento di Letterature moderne e Scienze dei linguaggi, Università di Siena (sede di Arezzo)
	Impiego	Ricercatore nel settore del mercato editoriale, della comunicazione del libro e dei nuovi media, schedatore.
Principali mansioni		Attività di ricerca e didattica nel settore del mercato editoriale, della comunicazione culturale e dei nuovi media. Responsabile: Prof. Michele Rak
	Date	1999-2006
	Datore	Mifav (Museo dell'Immagine Fotografica e delle Arti Visuali), Facoltà di Fisica, Università di Roma Tor Vergata
	Impiego	Organizzazione della manifestazione fotografica "Fotoesordio".
Principali mansioni		- Fotoesordio è una manifestazione fotografica che si è svolta a cadenza annuale dal 1993 al 2006. L'obiettivo è stato offrire un'occasione di visibilità a giovani artisti italiani e stranieri. La mostra era suddivisa in tre sezioni: i) giovani provenienti dalle scuole italiane, ii) giovani provenienti dalle scuole straniere, iii) giovani artisti under 35. Gli artisti partecipavano a un concorso di selezione e le opere migliori erano esposte, suddivise nelle tre sezioni, pubblicate in un catalogo cartaceo e poi online. - Attività svolta: dal 1999 al 2006 responsabile dei contatti con le scuole italiane, membro della commissione scientifica della manifestazione, che operava la selezione delle opere, e membro dell'equipe organizzativa, occupandosi in particolare della comunicazione online e offline dell'evento. - Docente di un seminario svolto nell'ambito del Master New Media e Comunicazione, presso la Facoltà di Fisica dell'Università di Roma Tor Vergata, dal titolo: <i>Progettazione e realizzazione del cd-rom della mostra fotografica Fotoesordio 2000</i> (2001). Responsabile: Prof. Carlo Giovannella
	Date	1998-2002
	Datore	Dipartimento di Letterature moderne e Scienze dei Linguaggi, Facoltà di Lettere, Università di Siena (sede di Arezzo)
	Impiego	Dottorato di ricerca in "Letteratura e comunicazione. La letteratura nella società mediale" (XIV ciclo)
Principali mansioni		Attività di ricerca nel settore del mercato editoriale, dei nuovi media, della comunicazione del libro, della cultura visuale; progettazione e realizzazione di monografie, cataloghi e mostre fotografiche. Ciclo di seminari presso il Dipartimento di Letterature moderne e Scienze dei linguaggi dell'Università di Siena (sede di Arezzo): <i>Filoni del romanzo contemporaneo in Europa. Approcci statistici</i> (1999-2000).
	Date	1998-2004, 2006
	Datore	Istituto d'Istruzione superiore P.Baffi (Fiumicino), Liceo Scientifico F.Enriques (Ostia), Scuola Media A.Vivaldi (Ostia)
	Impiego	Docente di materie letterarie
Principali mansioni		Insegnamento
	Date	1998
	Datore	Biblioteca Nazionale Centrale di Roma "Vittorio Emanuele"
	Impiego	Servizio di volontariato c/o l'Ufficio Tutela e Conservazione (D.P.R. 1356/66), 'lodevole servizio' per lo Stato
Principali mansioni		Attività di riordino e catalogazione per rilegatura riviste

Date 1997-1999
Datore Facoltà di Lettere e Filosofia, Università di Roma Tor Vergata
Impiego **Culture della materia in Letterature comparate** (L-FIL-LET/14)
Principali mansioni Assistenza alla didattica e ciclo di seminari dal titolo, *La Wanderung poetica dalla Germania a Maurice de Guérin a Ungaretti*.

Date 1994-1996
Datore Biblioteca della Facoltà di Lettere e Filosofia, Università di Roma Tor Vergata
Impiego Incarico di collaborazione (legge 390/91)
Principali mansioni **Contatto con il pubblico e catalogazione**

CAPACITÀ E COMPETENZE **Esperta in comunicazione e promozione culturale**, dal 2017 lavora nell'ambito della **comunicazione e promozione della cultura statistica**. Si occupa di **media e nuovi media, industria culturale e industria creativa, mercato editoriale dei contenuti, distribuzione sociale del lettore, digital storytelling, libro e ebook, ricerca sociale**.
Attitudine al lavoro di gruppo e capacità di problem solving e gestione dello stress, competenza nel coordinamento e nella gestione del personale, nella trasmissione delle conoscenze, abilità comunicative e persuasive.

Madrelingua Italiano
Altra lingua Inglese
Conoscenza Buono
Lettura B2
Scrittura B2
Espressione orale B2

- ATTIVITÀ DI RICERCA**
- Ha coordinato con Giovanni Peresson (Ufficio studi Aie) la Quinta **indagine sul pubblico della Fiera Nazionale della piccola e media editoria, "Più libri più liberi"** (6-10 dicembre 2023), per conto dell'**Associazione Italiana Editori**, in collaborazione con il Corso di Laurea Magistrale in Scienze dell'informazione, della comunicazione e dell'editoria, Università di Roma Tor Vergata (2023).
 - **Coordinamento e attività di ricerca** per la realizzazione del volume **"Statistica! Dire, fare, capire. Laboratori per la scuola dell'infanzia e per il primo ciclo di istruzione"** (Roma, Istat, 2022) **nel settore della formazione e promozione della culturale statistica** (<https://www.istat.it/it/archivio/269846>) (2020-2022).
 - **Coordinamento e attività di ricerca nel settore della comunicazione culturale e scientifica e della promozione della cultura statistica** per la realizzazione dell'iniziativa "Il Censimento permanente sui banchi di scuola" (<https://scuola.censimentigiornodopogiorno.it/>) e dei due Cicli di letture ad alta voce delle Fiabe stastiche dell'Istat (<https://www.istat.it/it/archivio/243711>) (2018-oggi).
 - **Coordinamento e attività di ricerca e analisi** per conto del **Salone Internazionale del libro** di Torino e del **Centro per il libro e la lettura** (Mibact) sulle letture degli insegnanti e le loro proposte di libri agli studenti. La somministrazione dei questionari è avvenuta a marzo 2019; l'elaborazione dei risultati ad aprile/maggio 2019. I risultati dell'indagine sono stati presentati nel corso del seminario *Adolescenti, scuola e lettura. Cosa si legge nelle scuole secondarie di secondo grado*, nell'ambito del ciclo di incontri di formazione per insegnanti, bibliotecari ed educatori, 9 maggio 2019, Sala Blu, ore 15,30-17,30, presso il **Salone Internazionale del libro** di Torino (9-13 maggio 2019) (2019).
 - Ha svolto attività di ricerca nell'ambito degli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)**, finalizzata alla pubblicazione dei volumi Istat, *Rapporto SDGs 2018. Informazioni statistiche per l'Agenda 2030 in Italia* (Roma 2018) e Istat, *Rapporto*

SDGs 2019. *Informazioni statistiche per l'Agenda 2030 in Italia* (Roma 2019) (2018-2019).

- Ha coordinato per conto dell'**Associazione Italiana Editori** l'indagine sulle **Librerie del Comune di Roma** (anni 2007-2017), in collaborazione con il Corso di Laurea Magistrale in Scienze dell'informazione, della comunicazione e dell'editoria, Università di Roma Tor Vergata, presentata nell'ambito della **Fiera Nazionale della piccola e media editoria, "Più libri più liberi"** (6-10 dicembre 2017), durante l'evento *Le librerie che tengono assieme le città*, Roma Convention Center "La Nuvola", Sala Aldus Room, 8 dicembre 2017, ore 12,30 (2017).
- Ha coordinato con Giovanni Peresson (Ufficio studi Aie) la Quarta **indagine sul pubblico della Fiera Nazionale della piccola e media editoria, "Più libri più liberi"** (6-10 dicembre 2017), per conto dell'**Associazione Italiana Editori**, in collaborazione con il Corso di Laurea Magistrale in Scienze dell'informazione, della comunicazione e dell'editoria, Università di Roma Tor Vergata (2017).
- Ricercatore nel settore dell'**ICT applicate alla didattica**, ai fini della realizzazione di un corso *blended* rivolto a formatori e docenti - con un focus sugli aspetti metodologici - per facilitare tra i giovani l'**acquisizione delle competenze sulla cittadinanza globale attraverso il digital storytelling**, nell'ambito **Progetto europeo Erasmus + - Key Action 3 - Social Inclusion, BRIGHTS - Boosting Global Citizenship Education using digital storytelling**, per conto dell'Università degli Studi Guglielmo Marconi. Capofila progetto: ONG Telecentre-Europe di Bruxelles (2016-2017).
- Ha coordinato con Giovanni Peresson (Ufficio studi Aie) la Terza **indagine sul pubblico della Fiera Nazionale della piccola e media editoria, "Più libri più liberi"** (4-8 dicembre 2015), per conto dell'**Associazione Italiana Editori**, in collaborazione con il Corso di Laurea Magistrale in Scienze dell'informazione, della comunicazione e dell'editoria, Università di Roma Tor Vergata (2015).
- Attività di **ricerca e analisi** nell'ambito delle indagini su acquisto e lettura di libri svolte, per conto del **Centro per il libro e la lettura** (Mibact), da **Nielsen Company** da ottobre 2010 a giugno 2014, in collaborazione con il Corso di Laurea Magistrale in Scienze dell'informazione, della comunicazione e dell'editoria, Università di Roma Tor Vergata (2014-2015).
- Ha coordinato l'**indagine Evoluzione e rinnovamento del linguaggio sindacale**, per conto del **Sindacato Nazionale Funzionari Imprese Assicuratrici** (SNFIA), nell'ambito delle attività di ricerca e didattiche del Corso di Laurea Magistrale in Scienze dell'Informazione della Comunicazione e dell'Editoria dell'Università di Roma Tor Vergata (2013-2014).
- Ha coordinato **due indagini**, i) **E-book in biblioteca** e ii) **Digitalizzazione del patrimonio della Biblioteca**, svolte nell'ambito del **Progetto di ricerca, formazione e intervento sui temi della promozione della lettura e del superamento del digital divide**, per conto della **Provincia di Roma**, in collaborazione con il Corso di Laurea Magistrale in Scienze dell'informazione, della comunicazione e dell'editoria (2012 e 2013).
- Ricercatore e National Coordinator nel settore dell'**ICT applicate alla didattica, per favorire l'apprendimento della lettura e della scrittura attraverso la produzione di booktrailer e l'uso del digital storytelling**, ai fini della realizzazione di un corso di formazione per docenti delle scuole superiori (erogato in modalità e-learning) e per gli studenti (in presenza), nell'ambito del **Progetto europeo Comenius, READ-IT, Training teachers to make READING fun through digITal storytelling**, per conto dell'**Università degli Studi Guglielmo Marconi** (capofila del progetto) (2010-2012).

- Ha coordinato con Giovanni Peresson (Ufficio studi Aie) la Seconda **indagine sul pubblico della Fiera della piccola e media editoria, "Più libri più liberi"** (4-8 dicembre 2010), per conto dell'**Associazione Italiana Editori**, in collaborazione con il Corso di Laurea Magistrale in Informazione e sistemi editoriali, Università di Roma Tor Vergata (2010).
- Ha coordinato con Giovanni Peresson (Ufficio studi Aie) la Prima **indagine sul pubblico della Fiera della piccola e media editoria, "Più libri più liberi"** (5-8 dicembre 2009), per conto dell'**Associazione Italiana Editori**, in collaborazione con il Corso di Laurea Magistrale in Informazione e sistemi editoriali, Università di Roma Tor Vergata (2009).
- Con l'**ISTAT** ha stretto un accordo che ha portato alla progettazione e alla messa in atto del **protocollo di ricerca** con l'Osservatorio permanente europeo sulla lettura dell'Università di Siena, denominato **I comportamenti di lettura**, per il triennio 2009-2011. **Nell'ambito dell'indagine ha svolto attività di ricercatore** (2009-2011).
- Ha coordinato con Giovanni Peresson (Ufficio studi Aie) la Seconda **indagine sulla partecipazione agli eventi organizzati** nel contesto della IV edizione della manifestazione **"Ottobre piovo libri"**, per conto del **Ministero per i Beni e le Attività Culturali e dell'Associazione Italiana Editori**, in collaborazione con il Corso di Laurea Magistrale in Informazione e sistemi editoriali, Università di Roma Tor Vergata (2009).
- Ha coordinato con Giovanni Peresson (Ufficio studi Aie) la Prima **indagine sulla partecipazione agli eventi organizzati** nel contesto della III edizione della manifestazione **"Ottobre piovo libri"**, per conto del **Ministero per i Beni e le Attività Culturali e dell'Associazione Italiana Editori**, in collaborazione con il Corso di Laurea Magistrale in Informazione e sistemi editoriali, Università di Roma Tor Vergata (2008).
- Ha coordinato con la Prof.ssa Carmela Lombardi (Università di Siena) l'**indagine La lettura per disabili per l'Osservatorio permanente europeo sulla lettura, Università di Siena**, nel contesto del PRIN 2007-2008, I nuovi lettori tra libro e media (MIUR-Università di Siena, Roma, Roma Tre, per Stranieri di Perugia) (2008-2011).
- Ha partecipato alle **ricerche svolte nell'ambito del PRIN 2007-2008, I nuovi lettori tra libro e media** (MIUR-Università di Siena, Roma, Roma Tre, per Stranieri di Perugia) (2008-2011).
- Ha coordinato con Giovanni Peresson (Ufficio studi Aie) l'**indagine I libri che si incontrano per strada, per conto della Provincia di Roma e dell'Associazione Italiana Editori**, in collaborazione con il Corso di Laurea Specialistica in Editoria, comunicazione multimediale e giornalismo, Università di Roma Tor Vergata (2007).
- Ha partecipato alle **indagini svolte nell'ambito di ricerca Cofin, Il lettore di libri in Italia** (MIUR - Università di Siena, Palermo e Lecce) presso il Dipartimento di Letterature Moderne e Scienze dei Linguaggi, Università di Siena (sede di Arezzo) (2006-2007).
- Ha partecipato alla **ricerca Cofin 2000, Imago2. Bibliografia e storia per saggi del libro illustrato in Europa** (Murst - Università di Siena), presso il Dipartimento di Letterature Moderne e Scienze dei Linguaggi, Università di Siena (sede di Arezzo) (2000-2003).
- Ha partecipato all'**indagine La lettura in Europa 2001**, occupandosi dell'Italia, per conto del **Premio Grinzane Cavour**, nell'ambito dell'attività di ricerca dell'**Osservatorio permanente europeo sulla lettura**, attivo presso il Laboratorio di Lettura e Scrittura del Dipartimento di Letterature Moderne e Scienze dei Linguaggi dell'Università di Siena (sede di Arezzo) (1999-2002).

- Ha partecipato alla **ricerca Cofin 1998, *Imago. Immagine e scrittura nelle culture europee*** (Murst - Università di Siena), presso il Dipartimento di Letterature Moderne e Scienze dei Linguaggi, Università di Siena (sede di Arezzo) (1998-2000).

PUBBLICAZIONI

Monografie:

- Monica Bailot, Sara Letardi, Susi Osti e Francesca Vannucchi, *Statistica! Dire, fare, capire. Laboratori per la scuola dell'infanzia e per il primo ciclo di istruzione*, editor Francesca Vannucchi, progetto grafico di Bruna Tabanella, Roma, Istat, 2022.
- Marco Accordi Rickards e Francesca Vannucchi, *Il videogioco. Mercato, giochi e giocatori*, con un saggio introduttivo di Michele Rak, Milano, Mondadori Università, 2013.
- Miria Savioli e Francesca Vannucchi, *La promozione della lettura in Italia. Criticità, interventi e prodotti*, «Quaderni di Libri e Riviste d'Italia», n. 64 (2011), Roma, Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato, 2012.
- Francesca Vannucchi, *Libro e internet. Editori, librerie e lettori online*, Milano, Editrice Bibliografica, 2008.
- Francesca Vannucchi, *Introduzione allo studio dell'editoria. Analisi, dati, documentazioni sul libro e la lettura*, Milano, Editrice Bibliografica, 2004.

Curatele:

- Francesca Vannucchi (a cura di), *Partiamo dalle biblioteche. Progetto di ricerca, formazione e intervento per la promozione della lettura e il superamento del digital divide. Analisi e primi risultati*, «Quaderni di Testo e senso», n. 2 (2014), Roma, Rotoform-Provincia di Roma, 2013.
- Francesca Vannucchi (a cura di), *Miss Sarajevo. Una storia vera di amore, guerra e redenzione*, traduzione di Maja Aidin, Roma, Sibylla Editrice, 2012.

Articoli in riviste:

- Francesca Vannucchi, *Leggere dati, scrivere storie: l'esempio de Il Censimento permanente sui banchi di scuola*, in «Istat Working Paper» (in corso di stampa).
- Francesca Vannucchi, *Il Censimento permanente sui banchi di scuola: un progetto di valorizzazione della cultura statistica per le scuole primarie e secondarie di primo grado*, in «QTimes. Journal of Education, Technology and Social Studies», a. XIII, n. 4, Roma, Anicia Editore, 2021, pp. 241-256.
- Francesca Vannucchi, *Le condizioni del benessere*, in «LiberEtà», a. 70°, n. 5, maggio 2020, p. 21.
- Francesca Vannucchi, *Gli svantaggi di chi non è in rete*, in «LiberEtà», a. 70°, n. 4, aprile 2020, p. 15.
- Francesca Vannucchi, *La donna vive di più ma l'uomo meglio*, in «LiberEtà», a. 70°, n. 3, marzo 2020, p. 16.
- Francesca Vannucchi, *Un Paese sempre più vecchio*, in «LiberEtà», a. 70°, n. 2, febbraio 2020, pp. 16-17.
- Francesca Vannucchi, *Educare per leggere. Una riflessione sulla lettura*, in «Libri e Riviste d'Italia», a. XI, nn. 1-4, 2015, pp. 101-108 (Roma, Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato, 2016).
- Francesca Vannucchi, *La metodologia dell'indagine*, in AA.VV., *Riflessioni critiche a partire dalle indagini su acquisto e lettura di libri svolte da Nielsen Company* (ottobre

- 2010-giugno 2014), in «Libri e Riviste d'Italia», a. XI, nn. 1-4, 2015, pp. 27-32 (Roma, Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato, 2016).
- Francesca Vannucchi, *L'innovazione digitale nella scuola, tra norme e realtà*, in «Comunicazione digitale», a. II, n. 1, Roma, Aracne Editrice, 2015, pp. 69-88.
 - Francesca Vannucchi, *La promozione della lettura digitale in biblioteca... perché leggere è un diritto di tutti*, in «Libri e Riviste d'Italia», a. X, nn. 1-4, 2014, pp. 41-60.
 - Francesca Vannucchi, *La lettura di quotidiani in Italia. I numeri di una crisi*, in «Libri e Riviste d'Italia», a. IX, nn. 1-2, 2013, pp. 80-91.
 - Francesca Vannucchi, *Sezioni multimediali*, in AA.VV., *La Campagna di donazione e trapianto di organi, tessuti e cellule 2012. Primi risultati del progetto di piazza virtuale*, a c. di Elisabetta Zuanelli, in «Comunicazione digitale», anno IV, nuova serie nn. 1-2-3, gennaio-giugno 2012, pp. 117-123, <http://www.icomit.it/pub/2012/01/05campagna.pdf>.
 - Francesca Vannucchi, *I materiali multimediali e testuali nel Web: un'analisi quantitativa e qualitativa sui video e i testi realizzati in tema di donazione*, in AA.VV., *La web reputation: un'analisi sul tema della donazione nel Web e nei social network*, a c. di Elisabetta Zuanelli, in «Comunicazione digitale», anno IV, nuova serie nn. 1-2-3, gennaio-giugno 2012, pp. 96-104, <http://www.icomit.it/pub/2012/01/04webreputation.pdf>.
 - Francesca Vannucchi, *Disabilità e lettura. Modelli di biblioteche accessibili*, in «Libri e riviste d'Italia», VIII, 1-2, 2012, pp. 23-39.
 - Francesca Vannucchi, *Nella stessa lingua degli studenti. Il progetto Read-it: creare booktrailer in e-learning*, in «l'Unità», lunedì 3 ottobre 2011, p. III dell'inserto *Studiare negli Usa restando in Italia*, a cura di Roberto Arduini.
 - Francesca Vannucchi, *Disabili e media. Libro, giornali, televisione, radio, computer e internet per utenti diversamente abili*, in «Libri e Riviste d'Italia», VII, 1-2, 2011, pp. 69-86.
 - Miria Savioli e Francesca Vannucchi, *Le campagne audio-video di promozione della lettura*, «Libri e Riviste d'Italia», VI, 3, 2010, pp. 9-30.
 - Francesca Vannucchi, *Libri ed e-book online. I siti degli editori in Italia. Anno 2010*, «Testo e Senso», 11, 2010, <http://testoesensoold.uniroma2.it/article/show/234/libri-ed-e-book-online-i-siti-degli-editori-in-italia-anno-2010>.
 - Francesca Vannucchi, *Gli editori e la rete. Modelli di business online*, «Libri e Riviste d'Italia», VI, 1, 2010, pp. 23-49.
 - Francesca Vannucchi, *L'informazione libraria nella stampa quotidiana. Un'indagine su Corriere della sera, la Repubblica e Avvenire. Anno 2008*, «Libri e Riviste d'Italia», V, 1-5, 2009, pp. 67-81.
 - Francesca Vannucchi, *Dal libro al booktrailer*, «Giornale della Libreria», 4, 2009, AIE-Ediser, pp. 38-39.
 - Francesca Vannucchi, *OPL: il pubblico*, «Giornale della Libreria», 2, 2009, AIE-Ediser, pp. 16-17.
 - Francesca Vannucchi, *OPL: geografia della promozione*, «Giornale della Libreria», 1, 2009, AIE-Ediser, pp. 30-33.
 - Francesca Vannucchi, *L'informazione libraria in internet. Biblioteche, portali, riviste online*, «Testo e Senso», 9, 2008.
 - Francesca Vannucchi, *Politiche regionali di promozione del libro e della lettura*, «Libri e Riviste d'Italia», IV, 3, 2008, pp. 71-94.

- Francesca Vannucchi, *Il libro nella rete. Piccoli editori a confronto*, «Bookshop», VII, 12, 2007, pp. 46-47.
- Francesca Vannucchi, *La diffusione del libro attraverso la rete. I booktrailer in Italia*, «Libri e Riviste d'Italia», III, 4, 2007, pp. 19-32.
- Francesca Vannucchi, *La vendita del libro online. Le nuove forme del commercio librario*, «Testo e Senso», 8, 2007.
- Francesca Vannucchi, *Libro e internet. Il commercio librario online*, «Bookshop», VII, 8/9, 2007, pp. 44-45.
- Francesca Vannucchi, *L'informazione libraria in internet. Viaggio 2007 nei siti italiani*, «Libri e Riviste d'Italia», III, 2, 2007, pp. 13-30.
- Francesca Vannucchi, *Recensione al volume di M.Santoro, M.Carlo e M.Pacioni, Dante, Petrarca, Boccaccio e il paratesto. Le edizioni rinascimentali delle "tre corone"*, a c. di M.Santoro, Edizioni dell'Ateneo 2006, in «Testo e senso», 8, 2007.
- Francesca Vannucchi, *L'editoria libraria online. Viaggio 2006 nei siti delle case editrici italiane*, «Libri e Riviste d'Italia», II, 4, 2006, pp. 29-40.

Contributi/capitoli in monografie:

- Francesca Vannucchi, *Il Censimento permanente sui banchi di scuola: conoscere e raccontare il territorio attraverso la statistica ufficiale*, in Istat, *Il valore sociale della statistica*, a cura di Serenella Ravioli (in corso di stampa).
- Francesca Vannucchi, *Alla scoperta della statistica ufficiale. Strumenti, azioni, progetti*, in Istat, *Statistica! Dire, fare, capire. Laboratori per la scuola dell'infanzia e per il primo ciclo di istruzione*, Roma 2022, pp. 13-27.
- Francesca Vannucchi, *Verso una definizione condivisa di sviluppo sostenibile*, in Istat, *Rapporto SDGs 2019. Informazioni statistiche per l'Agenda 2030 in Italia*, Roma 2019, pp. 21-23.
- Francesca Vannucchi, *Le principali tappe dello sviluppo sostenibile*, in Istat, *Rapporto SDGs 2018. Informazioni statistiche per l'Agenda 2030 in Italia. Prime analisi*, Roma 2018, pp. 17-20.
- Francesca Vannucchi, *Narrazioni transmediali e letture multimodali. Una riflessione sul futuro del libro*, Prefazione al libro di Daniela Sideri, *La socializzazione letteraria. Il libro come agente inclusivo e il mercato editoriale 0-14*, Roma, Aracne Editrice, 2017, pp. 9-22.
- Francesca Vannucchi, *Ebook in biblioteca e digitalizzazione del patrimonio librario*, in *Partiamo dalle biblioteche. Progetto di ricerca, formazione e intervento per la promozione della lettura e il superamento del digital divide. Analisi e primi risultati*, a cura di Francesca Vannucchi, «Quaderni di Testo e senso», Roma, Rotorform-Provincia di Roma, 2013, pp. 57-101.
- Francesca Vannucchi, *I materiali multimediali e testuali nel Web: un'analisi quantitativa e qualitativa sui video e sui testi realizzati in tema di donazione*, in *Moltiplica la vita. Il progetto, il premio, le testimonianze*, a cura di Elisabetta Zuanelli e Paolo Pomati, Roma, Aracne, 2012, pp. 158-168.
- Francesca Vannucchi, *Sezioni multimediali*, in *Moltiplica la vita. Il progetto, il premio, le testimonianze*, a cura di Elisabetta Zuanelli e Paolo Pomati, Roma, Aracne, 2012, pp. 179-187.
- Francesca Vannucchi, *L'industria editoriale e i suoi prodotti: dal libro al booktrailer*, in AA.VV., *Comunicazione digitale e comunicazione in rete. Nozioni, competenze*,

applicazioni, a cura di Elisabetta Zuanelli, Roma, Aracne, 2012, pp. 325-355.

- Francesca Vannucchi, *Il mercato editoriale in Italia. Dalla fine degli Anni Ottanta del Novecento agli Anni Dieci del Duemila* (capitolo I), in *Comunicare con il libro*, a c. di Michele Rak, Milano, Mondadori Education, 2011, pp. 3-31.

- Francesca Vannucchi, *La catena di produzione del libro: dall'autore al lettore* (capitolo II), in *Comunicare con il libro*, a c. di Michele Rak, Milano, Mondadori Education, 2011, pp. 33-72.

- Francesca Vannucchi, *I canali di uso del libro: internet e biblioteche* (capitolo IV), in *Comunicare con il libro*, a c. di Michele Rak, Milano, Mondadori Education, 2011, pp. 121-151.

- Francesca Vannucchi, *Dal libro all'e-book. Nuovi strumenti per leggere*, in *I nuovi lettori tra libri e media. Italia 2007-2008*, a c. di M.Rak, «Quaderni di Symbolon», 1, Milella 2010, pp. 59-85.

- Francesca Vannucchi, *La circolazione del romanzo italiano nell'Unione Europea. Approcci statistici. Caso Italia (1990-2000)*, Atti del Convegno organizzato dall' AISLLI, *Identità e diversità nella lingua e nella letteratura italiana* (Lovanio, Louvain-la-Neuve, Anversa, Bruxelles, 15-19 luglio 2003), Franco Cesati Editore 2007.

- Francesca Vannucchi, *Schede, didascalie, indici e bibliografia in La moda in Italia. Il Novecento*, a c. di M.Rak, Palombi Editore 2003.

- Francesca Vannucchi, *Italia in La lettura in Europa 2001. La comunicazione Internet dei dati sulla lettura*, a c. di Carmela Lombardi, Premio Grinzane Cavour 2003, pp. 77-96.

- Francesca Vannucchi, *Documenti per una storia degli archivi fotografici dei Comuni della Provincia di Roma in Carri, biciclette, corriere, automobili, tram, autobus, treni. Il Novecento nelle strade e nelle piazze dei Comuni della Provincia di Roma*, a c. di M.Rak, Roma 2001, pp. 13-34, 141-142.

- Francesca Vannucchi, *Le fotografie dell'Archivio Allora in Fotografia e Letteratura. Sessanta fotografie dei protagonisti della letteratura 1930-1980*, a c. di M.Rak, Roma 2001, pp. 107-127.

- Francesca Vannucchi, *Didascalie e indici in Historical photos*, a c. di M.Rak, Roma 1999.

- Francesca Vannucchi, *Alcune fonti per l'iconografia dei santi della Valle del Sagittario in Popoli e culti dell'Abruzzo moderno*, a c. di M.Rak, Roma 1998, pp. 57-59.

- Francesca Vannucchi, *Alba di un canto nel deserto in Teorie, Temperamenti*, a c. di R.Salina Borello e A.Femminini, Edizioni Nuova Cultura 1997, pp. 247-251.

PRODUZIONI MULTIMEDIALI

Video evento per la presentazione del volume **“La lettura... uno strumento per il benessere dei cittadini” a cura di Istat**, nell'ambito della manifestazione **Il Maggio dei libri**, il 31 maggio 2023 (https://www.youtube.com/watch?v=r_9cjiDocBE) (idea, coordinamento e supervisione) (2023). Interventi di Emanuela Bologna, Miria Savioli, Alessandra Tinto e Francesca Vannucchi; grafica di Bruna Tabanella; realizzazione video Marco Amato.

Video evento promozionale per la presentazione del volume **“Statistica! Dire, fare, capire. Laboratori per la scuola dell'infanzia e per il primo ciclo di istruzione” a cura di Istat**, nell'ambito della manifestazione **Il Maggio dei libri**, il 31 maggio 2022 (<https://www.youtube.com/watch?v=l83cyeAEpcc>) (idea, coordinamento e supervisione) (2022). Interventi di Susi Osti e Francesca Vannucchi; grafica di Bruna Tabanella; realizzazione video Marco Amato.

Fiabe statistiche. Ciclo di letture ad alta voce a cura di Istat

(<https://www.istat.it/archivio/243711>) (idea, coordinamento e supervisione nella produzione di 8 podcast dedicati alla promozione della cultura statistica) (2020): “Una, dieci, cento, mille notti di luna”, “Alla ricerca del gatto perduto”, “Il soldino dimenticato”, “Un letto lungo un sogno”, “Il pavone della pioggia”, “La giacca che vinse una gara di sci”, “Bisticci tra sorelle”, “Pastafrollo pasticciere” (<https://www.spreaker.com/show/fiabe-statistiche>).

n. 3 videolezioni per l’iniziativa Istat “**Il Censimento sui banchi di scuola**” (2020) di Francesca Vannucchi, in collaborazione con Angelo Liberatoscioli:

- Lezione 1, <https://www.youtube.com/watch?v=PZJ4Ne0pB7M>

- Lezione 2, <https://www.youtube.com/watch?v=KFQhshBTwFo>

- Lezione 3, <https://www.youtube.com/watch?v=p1JOq-Z1zDc>

Spot e n. 4 videointerviste derivate dall’indagine sulle **Librerie del Comune di Roma**, svolte per conto dell’**Associazione Italiana Editori**, in collaborazione con il Corso di Laurea Magistrale in Scienze dell’informazione, della comunicazione e dell’editoria dell’Università di Roma Tor Vergata (Coordinamento e supervisione: Francesca Vannucchi – Riprese e montaggio: Angelo Tarquini – Interviste a cura di: Sergio Mancuso).

n. 8 videointerviste prodotte nell’ambito del progetto di comunicazione Web e Web 2.0 della rivista scientifica «Testo e Senso» (<http://testoesenso.it>), in collaborazione con il Corso di Laurea Magistrale in Scienze dell’informazione, della comunicazione e dell’editoria dell’Università di Roma Tor Vergata (Coordinamento e supervisione: Francesca Vannucchi – Riprese, montaggio ed editing: Angelo Tarquini – Segreteria di produzione: Sergio Mancuso).

Booktrailer del libro *Miss Sarajevo* di Bill Carter. Traduzione italiana di Maja Ajdin (Roma, Sibylla Editrice, 2012), a cura di Francesca Vannucchi. Musiche: Alessandro Pera – Editing immagine: Silvia Di Gennaro – Montaggio: Sara Girombelli.

Trailer di presentazione del corso di formazione professionale “Esperto in progettazione e realizzazione di booktrailer per la comunicazione del libro” (Osservatorio permanente europeo sulla lettura e Cesfor). Progetto e testi: Francesca Vannucchi - realizzazione: Eva Carducci - voce off: Paolo De Giorgio - segreteria di produzione: Sabrina Girolami.

Booktrailer del libro *Marrakech* di Esther Freud (Roma, Voland, 2011), a cura di Francesca Vannucchi. Realizzazione: Eva Carducci - segreteria di produzione: Sabrina Girolami - con la collaborazione degli studenti del Corso di Laurea Magistrale in Informazione e sistemi editoriali dell’Università di Roma Tor Vergata, a.a. 2010/2011.

Documentario *Le campagne audio-video per la promozione della lettura in Italia. Anni 1985-2010*. Ricerca a cura di Miria Savioli e Francesca Vannucchi (anno 2010), <http://www.scienzedeltesto.unisi.it/ricerca/lettura/>. Progetto e testi: Miria Savioli e Francesca Vannucchi - Realizzazione: Eva Carducci - Voce off: Paolo De Giorgio.

Progettazione e coordinamento dell’attività di produzione di Learning Objects per la creazione di Unità Didattiche da erogare in modalità e-learning (2004-2006).

Fotoesordio 2000, a c. di F. Vannucchi (cd-rom, promo) (2000).

Fotoesordio 1999, a c. di F. Vannucchi, catalogo fotografico in rete della mostra del Mifav (1999).

MOSTRE

- *Fotoesordio 2005* (MIFAV), a c. di A.Rorro, S.Sansonetti, F.Soda e F.Vannucchi, Galleria Nazionale di Arte Moderna, Ex-Aula Magna Gismondi, Università di Roma Tor Vergata, 2006.

- *Fotoesordio 2004* (MIFAV), a c. di A.Rorro, S.Sansonetti, F.Soda e F.Vannucchi, Galleria Nazionale di Arte Moderna, Ala Mazzoniana della Stazione Termini, Ex-Aula

Magna Gismondi, Università di Roma Tor Vergata, 2005.

- *Fotoesordio 2003* (MIFAV), a c. di S.Sansonetti, F.Soda e F.Vannucchi, Aula Magna Gismondi, Facoltà di Fisica, Università di Roma Tor Vergata, 2004.

- *Fotoesordio 2002* (MIFAV), a c. di S.Sansonetti, F.Soda e F.Vannucchi, Contemporaneo Temporaneo – Stazione Termini, Roma, 2002.

- *Fotoesordio 2001* (MIFAV), a c. di F.Soda e F.Vannucchi, Palazzo delle Esposizioni, Roma, 2001.

- *Fotoesordio 2000* (MIFAV), a c. di C.Giovannella, S.Sansonetti, F.Vannucchi, Palazzo delle Esposizioni, Roma, 2000.

- *Fotoesordio '99* (MIFAV), a c. di S.Iovine, A.Maffi, S.Sansonetti, F.Vannucchi, Palazzo delle Esposizioni, Roma, 1999.

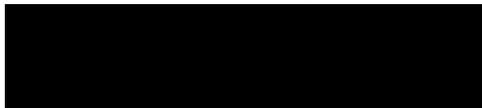
- Collaborazione nell'allestimento della mostra *I gioielli dei pastori*, a c. di M.Rak, Scanno 1999.

- Collaborazione nell'allestimento della mostra *La chiesa di San Giovanni Battista*, a c. di M.Rak, Scanno 1998.

Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 23 del D.Lgs 196/2003.

Roma, 30 aprile 2024

Firma:

A solid black rectangular box used to redact the signature of Francesca Vannucchi.

(Francesca Vannucchi)