

CURRICULUM VITAE

GIANLUCA BOZZO MAGRINI

ATTUALE POSIZIONE

Da maggio 2017

Nuovi Ambiti di Sviluppo – Area Promozione e Sviluppo Amministrazioni Centrali

Direzione Programma Razionalizzazione Acquisti PA

Consip S.p.A.

Dirigente in staff al Responsabile dell'Area, incaricato della gestione del progetto Rilevazione MEF/ISTAT

Ha partecipato, quale componente, alle seguenti Commissioni di gara:

- Centro stampa Cdc
- Gara Servizi Cognos Oracle per SOGEI
- Gara Documentazione Atti Processuali per MIG
- Gara per la Manutenzione HW Centrale Sogei
- Gara collegamenti DR SOGEI
- AS trasferte di lavoro Consip Ed.2
- Carburanti rete - Fuel Card Ed. 6
- Gas Naturale Ed. 8
- Acquisizione piattaforma software di Facility Management per la gestione del patrimonio immobiliare
- 173/2015 RI-EDIZIONE lotto 2 gara Georeferenziazione
- Fotocopiatrici multifunzione Ed. 26 (fascia media)
- Assistenza tecnica alle Autorità di Gestione e di Certificazione Ed. 1
- Dell EMC Ed. 1

ESPERIENZA PROFESSIONALE IN CONSIP

2013 - 2017

Dirigente in staff al Responsabile dell'Area Strategie e Gestione Servizi - Direzione Programma Razionalizzazione Acquisti P.A.

Consip SpA

Incaricato della gestione del progetto Rilevazione MEF/ISTAT

2008-2013

Analista - Area Programmazione nella Direzione Acquisti PA

Analisi di studi di fattibilità, analisi della domanda, reportistica al MEF, gestione progetto MEF/Istat

2004-2008

Account Manager - Area Enti Locali e Settore Sanitario nella Direzione Acquisti PA

Account per le seguenti Regioni: Lombardia, Liguria Umbria, Toscana, Marche

2003-2012

Responsabile della Comunicazione corporate e dell'ufficio stampa nella Direzione Operazioni

ESPERIENZA PROFESSIONALE PRECEDENTE

2001-2002

Amministratore Delegato

Netics

Gestione ordinaria delle attività, acquisizione clienti, ridefinizione strategica, riorganizzazione aziendale, valutazione acquisizioni di società strategiche per il business, negoziazione entrata di nuovi soci (Enel Capital)

2001-2002	<p>Direttore Marketing Gruppo Eldo</p> <p>Comunicazione, co-marketing, sviluppo nuovi servizi per i punti vendita, analisi andamento performances (pos e categories).</p>
2000-2001	<p>Marketing Director Yond, Gruppo Fininvest</p> <p>Responsabile marketing e servizi di web marketing consulting (digital business strategy, digital corporate identity, ricerche di mercato, web marketing, web promotion, web media strategy).</p>
1999-2000	<p>Managing Director Consumer World Online Italia</p> <p>Responsabile di tutte le attività relative al mercato consumer: comunicazione (pubblicità, eventi, pubbliche relazioni), sviluppo servizi (connettività, portale orizzontale, e-commerce, vortal), web mastering, produzione contenuti (produzione contenuti editoriali i per diversi canali e vortal), vendita e accordi di co-marketing per i diversi segmenti di mercato.</p>
1995-1999	<p>Marketing Manager Telecom Italia Net</p> <p>Lancio Telecom Online. Rilancio Video On Line. Lancio Telecom Italia Net. Analisi e ricerche di mercato. Campagne pubblicitarie ed eventi. Channel marketing (Insip, distributori e dealer di informatica, GDO). Restyling siti canali e gestione on line rewarding system canali di vendita. Relazioni con partner per iniziative di co-marketing. Attività di comunicazione interna, articoli e redazionali.</p>
1995	<p>Impiegato. Ricerche di mercato e analisi Ford (Geometric Results Iberia)</p> <p>Consulenza marketing e organizzazione car dealer. Definizione ed implementazione Piani di Azione. Presentazioni e gestione di gruppi di lavoro.</p>
1993-1995	<p>Assistente relazioni con i Media Burson Marsteller</p> <p>Consulenza strategie di comunicazione. Impiegato. Assistente relazioni con i Media. Analisi e ricerche di mercato. Pianificazione e implementazione strategie di comunicazione.</p>
1990-1992	<p>Product manager assistant Centro di Comunicazione Integrata</p> <p>Consulenza strategie di comunicazione</p>
1986-1987	<p>Carabiniere Ausiliario</p>

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1990	<p>Master in International Affairs Columbia University, New York. Specializzazione in International Security. Vincitore borsa di studio M. Zuckermann.</p>
1989	<p>Master in Marketing e Comunicazione, Specializzazione in Marketing, Management, Contabilità, Teorie della Comunicazione. Vincitore borsa di studio</p>
1988	<p>Laurea in Scienze Politiche Università Statale di Milano Tesi in "Relazioni Internazionali" Votazione 110 e lode</p>

AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE

"L'organizzazione dell'ufficio stampa: strategie di comunicazione e media relations" (II

Sole 24 ORE Knowledge, Milano).

“Scrivere per i Media. Tecniche di scrittura e linguaggio giornalistico” (Il Sole 24 ORE Knowledge, Milano)

“Gestione delle relazioni con il settore pubblico” (SDA Bocconi, Milano)

Ai sensi del D.P.R. 445/2000, dichiaro e attesto la veridicità delle informazioni contenute nel presente curriculum vitae.

In ottemperanza all'art. 13 della Legge 196/2003, autorizzo il trattamento dei dati personali.