

## CURRICULUM VITAE

**ATTUALE POSIZIONE**  
dal 2015 ad oggi

### **MICHELE GUARINO**

**Responsabile della pianificazione degli acquisti interni – Direzione Sourcing ICT**  
**Consip S.p.A.**

Definizione e gestione del Piano degli Acquisti Consip (PAC), collaborando con le Direzioni responsabili dei budget alla definizione dei fabbisogni interni, con le Direzioni destinatarie delle acquisizioni e con le Aree delle Direzioni Sourcing responsabili dell'esecuzione degli acquisti.

E' stato nominato Responsabile del Procedimento, per la seguente procedura di gara:

Procedura aperta per l'affidamento dei servizi di copertura assicurativa di Consip S.p.A..

Ha partecipato, quale componente, alla seguente commissione di gara:  
Servizio di ricerca del personale per Consip

**ESPERIENZA PROFESSIONALE  
PRECEDENTE**

dal 08/2012 al 07/2015

#### **Direttore Generale**

##### **Azienda Speciale Farmasociosanitaria Capitolina – Farmacap**

Gestione e amministrazione delle 44 farmacie comunali, di un asilo nido che ospita 53 bambini e dei servizi socio assistenziali di Telecompania-Teleassistenza, Telemonitoraggio-Telesoccorso rivolti a circa 3.500 anziani.

Riorganizzazione complessiva dell'Azienda in termini di ridefinizione delle strategie di acquisto, informatizzazione dei processi e delle procedure al fine di incrementarne la reattività e la capacità di adattamento al settore farmaceutico, altamente competitivo e in forte cambiamento, sia per le politiche di contenimento della spesa sanitaria operate dal SSN, che per la generale e persistente crisi economica che sta incidendo sugli acquisti dei prodotti da banco.

Aperte 4 nuove farmacie: una nel 2013, tre nel 2015.

Siglati accordi con la Regione Lazio e con multinazionali farmaceutiche per abilitare le farmacie comunali quali centri di prenotazione analisi presso le ASL (RECUP), nonché offrire direttamente servizi di autodiagnosi ai cittadini.

dal 11/2009 al 07/2012

#### **Dirigente dell'U.O. Terza Età e Case di Riposo del Dip. Promozione dei Servizi Sociali e della Salute**

##### **Roma Capitale**

Definizione, programmazione, realizzazione, gestione e amministrazione dei servizi socio sanitari assistenziali e dei progetti rivolti agli anziani di Roma Capitale, con particolare attenzione alle esigenze ed ai bisogni dei più economicamente e socialmente fragili. La gestione complessiva è tesa ad assicurare un sistema integrato di interventi e servizi sociali con il più alto livello di equità sociale al fine di contrastare i fenomeni di disagio sociale e contribuire alla valorizzazione della persone anziane nella comunità civile favorendo l'invecchiamento attivo.

Gestione delle 4 strutture residenziali capitoline che ospitano stabilmente 250 anziani, dei 5 Centri Diurni per anziani con demenze senili e malati di Alzheimer e Parkinson, in collaborazione con le AA. SS. LL. del territorio cittadino.

Attività di indirizzo e controllo, in collaborazione con il Coordinamento Cittadino dei Centri Sociali Anziani, dei 145 CSA che alla data contano circa centoquarantamila iscritti.

Attività di indirizzo e controllo sui seguenti servizi: Registro Cittadino delle Strutture Residenziali e Semiresidenziali per Anziani; Accreditamento Strutture per Anziani; Soggiorni d'Argento; Soggiorni diurni "OASI", Teleassistenza e Telesoccorso, Pronto Nonno, Insieme si Può, A Casa Sicuri, Nonna Roma, Pony della Solidarietà, Un amico per la Città.

dal 2004 - 2009

**Consulente di tematica Advanced**

**Consip S.p.A.**

**Sviluppo e coordinamento di progetti strategici nazionali ed internazionali:**

- e-Procurement EU Lab, che ha coinvolto 35 istituzioni rappresentative di 27 paesi europei.
- per conto del MEF ed in collaborazione con l'ISTAT e l'ISAE, progetti per la valutazione della spesa pubblica per beni e servizi (13.7B EUR) e dei risparmi diretti e di benchmark (3.7B EUR) derivanti dal Programma di Razionalizzazione della Spesa Pubblica.
- The Annual International Conference "Auction and Market Design: Theory, Evidence, and Applications" in partnership with the Italian Ministry of Economy and Finance (MEF), and the Italian Foundation Eni Enrico Mattei (FEEM).
- The Italian (Consip) - English (OGC buying. Solutions) Exchange Programme on public procurement.
- Member of the Twinning project (executed in Ankara) on procurement with Turkey, in partnership with the Italian Ministry of Economy and Finance, and the Italian National Agency for New Technologies, Energy and the Environment (ENEA) in order to provide an updated broad picture of the European public procurement.

dal 01/2007 - 11/2009

**Consulente indipendente**

**"Standard & Poor's - Vista Research - Society of Industry Leaders"**

Consulenza in ambito Marketing, Vendite e TLC

dal 01/2005 - 11/2009

**Docente e membro del "Comitato d'Indirizzo" e del "Comitato degli Sponsor" del Master in e-Procurement**

**Consip S.p.A. - Università di Tor Vergata - Dipartimento Economia e Istituzioni, Roma**

- Gestione del corso sul Programma di Razionalizzazione degli Acquisti.
- Supporto alla definizione ed all'indirizzo dell'offerta commerciale ed alla promozione del master presso Enti nazionali ed internazionali.
- Supporto al lancio, crescita e consolidamento del Master che nelle prime 3 edizioni ha diplomato 74 discenti.

dal 02/2003 - 12/2004

**Responsabile Marketing e Comunicazione Direzione Acquisti in Rete della Pubblica Amministrazione Consip S.p.A.**

Definizione, realizzazione e gestione del portale [www.acquisitinretepa.it](http://www.acquisitinretepa.it)

Realizzazione del piano di comunicazione a supporto del lancio del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione

Organizzazione di eventi (Forum PA, Com PA, etc.) e seminari

formativi/informativi alle PP.AA. ed alle Associazioni Confederali  
Contribuito al corretto posizionamento del Programma di Razionalizzazione  
degli Acquisti, ed alla gestione del rapporto con Stakeolders e Shareholders.

dal 03/2000-11/2002

**Direttore Last Mile Division  
Axis Telecom S.p.A.**

Definizione ed implementazione degli indirizzi strategici di business (135 Mil.  
EUR in 3 anni):

- dimensionamento e sviluppo della rete tecnica
- definizione ed implementazione:
  - ✓ servizi voce ed Internet a livello nazionale
  - ✓ piano di marketing, delle strategie di vendita e di pricing
  - ✓ piani di incentivazione della forza vendita
  - ✓ sistema di CRM.

dal 07/1999-03/2000

**Project Manager Telecom Italia  
Telekom Austria**

- Definizione del piano di vendita triennale finalizzato all'incremento della  
market share sul mercato nazionale.
- Definizione dei requisiti per la realizzazione di una piattaforma informatica  
unificata per la gestione centralizzata dei database aziendali al fine di  
supportare le forze vendita al raggiungimento degli obiettivi prefissati ed il  
management al monitoraggio, in tempo reale, delle vendite.

dal 10/1998-07/1999

Responsabile del progetto di Geomarketing per l'integrazione dei canali di  
vendita, e addetto alla commercializzazione del servizio "Cordless Mobility  
Fido".

Telecom Italia S.p.A., Roma

dal 02/1998-10/1998

Consulente commerciale Telecom Italia, per la realizzazione della rete di  
vendita in Franchising "Punto Entel"

Entel Bolivia, La Paz

dal 02/1995- 02/1998

Ispettore Direzione Generale - Divisione Clienti Privati, Responsabile delle  
attività di Sviluppo e Audit della rete di vendita in Franchising "Insip"

Telecom Italia S.p.A., Roma

dal 02/1993-01/1995

Informatore Medico Scientifico

Ciba-Geigy S.p.A., Roma

dal 10/1986-03/1987

Venditore

Eurotab S.p.A., Roma

**ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

21/03/1996

Specializzazione in Diritto ed Economia delle Comunità Europee \_ Votazione:  
46/60

Università degli Studi di Roma "La Sapienza"

23/07/1992

Laurea in Economia e Commercio \_ Votazione: 110/110 cum laude

Università degli Studi di Roma "La Sapienza"

23/06/2016

- Certificazione \_D. Lgs. 231/01 \_ Votazione 90/100 \_ Ente: Consip S.p.A. \_

Pagina 3

PRIVACY: I dati personali pubblicati sono riutilizzabili solo alle condizioni previste dalla normativa  
vigente sul riutilizzo dei dati pubblici (direttiva comunitaria 2003/98/CE e D.Lgs. 36/2006 di recepimento  
della stessa) in termini compatibili con gli scopi per i quali sono stati raccolti e nel rispetto delle  
norme sulla protezione dei dati personali.

- Fornitore: KPMG;
- Certificazione \_L. 190/12 Anticorruzione e Trasparenza \_ Votazione 90/100 \_  
Ente: Consip S.p.A. \_ Fornitore: KPMG;
  - 27/09/2007 - La riforma degli appalti pubblici \_ Durata: 1 g. \_ Fornitore: Sun Microsystem
  - 15/01/2007 Italia
  - 15/12/2006 - Inglese \_ Durata: 7,5 gg. \_ Fornitore: Unirec
  - 13/09/2006 - Scoring Rules \_ Durata: 0,5 g. \_ Fornitore: Consip S.p.A.
  - Risk Management: la gestione del rischio nei progetti \_ Durata: 2 gg. \_  
Fornitore: ADFOR
  - 03/07/2006 - La valutazione economica dei progetti \_ Durata: 2 gg. \_ Fornitore: ADFOR
  - 02/06/2005 - La gestione dei contratti nei progetti \_ Durata: 2 gg. \_ Fornitore: ADFOR
  - 22/05/2005 - Prima conferenza della Finanza di Progetto nelle Pubbliche Amministrazioni \_  
Durata: 1 g. \_ Fornitore: FORUM P.A.
  - 01/01/2005 - Inglese \_ Durata: 5,5 gg. \_ Fornitore: British School
  - 16/12/2004 - Certificazione \_Project Manager \_ Ente: Consip S.p.A. – Sviluppo Risorse  
Umane in collaborazione con l’Università Cattolica del Sacro Cuore in  
collaborazione con ADFOR
  - 29/11/2004 - Programma Force PM 2 – IV modulo \_ Durata: 2 gg. \_ Fornitore: \_ Fornitore:  
Università Cattolica del Sacro Cuore in collaborazione con ADFOR
  - 18/11/2004 - Le gare telematiche \_ 18/11/2004 \_ Durata: 0,5 g. \_ Fornitore: Consip S.p.A.
  - 15/11/2004 - Inglese \_ Durata: 5,5 gg. \_ Fornitore: British School
  - 08/11/2004 - Programma Force PM 2 – III modulo \_ Durata: 2 gg. \_ Fornitore: \_ Fornitore:  
Università Cattolica del Sacro Cuore in collaborazione con ADFOR
  - 28/10/2004 - La nuova direttiva comunitaria per il coordinamento delle procedure di  
appalti pubblici \_ Durata: 0,5 g. \_ Fornitore: Consip S.p.A.
  - 27/10/2004 - Workshop “Sistema di monitoraggio marketplace” \_ Durata: 0,5 g. \_  
Fornitore: Consip S.p.A.
  - 21/10/2004 - Il Mercato Elettronico della P.A. \_ Durata: 0,5 g. \_ Fornitore: Consip S.p.A.
  - 18/10/2004 - Programma Force PM 2 – II modulo \_ Durata: 2 gg. \_ Fornitore: Università  
Cattolica del Sacro Cuore in collaborazione con ADFOR
  - 27/09/2004 - Programma Force PM 2 – I modulo \_ Durata: 2 gg. \_ Fornitore: \_ Fornitore:  
Università Cattolica del Sacro Cuore in collaborazione con ADFOR
  - 21/06/2004 - Appalti di gara di forniture e servizi \_ Durata: 0,5 g. \_ Fornitore: Consip S.p.A.
  - 15/12/2003 - Sviluppo delle capacità manageriali \_ Durata: 3 gg. \_ Fornitore: Scuola di Palo  
Alto
  - 23/07/2003 - Seminario Core Consip \_ Durata: 2 gg. \_ Fornitore: Consip S.p.A.

Ai sensi del D.P.R. 445/2000, dichiaro e attesto la veridicità delle informazioni contenute nel presente curriculum vitae.

In ottemperanza all’art. 13 della Legge 196/2003, autorizzo il trattamento dei dati personali.