**ATTUALE POSIZIONE
dal 2016****Analista marketing - Area Marketing & Customer Experience
Divisione Promozione e Gestione Strumenti di Acquisto
Consp SpA**

- Realizzazione e implementazione di attività di informazione e formazione per favorire la diffusione del Programma e degli strumenti di e-procurement, attraverso gli strumenti di marketing e Customer Care previsti nel Piano di Comunicazione
- Cura e aggiornamento dei contenuti dei materiali di comunicazione e marketing per gli utenti del portale Acquisti in Rete
- Formazione on line e in aula degli utenti del Portale Acquisti in rete
- Gestione, monitoraggio e analisi del database delle anagrafiche di P.A. e Imprese censite sulla piattaforma

Ha partecipato, quale componente, alla seguente Commissione di gara:

- 073 - 2017 Servizio di acquisizione delle immagini dei registri cartacei delle conservatorie dei RR.II.
- 506/2018 - Servizi di sede - conduzione immobile: arredi uffici e mense

ESPERIENZA PROFESSIONALE**PRECEDENTE**

2014-2016

**Analyst (Contractor)
Deloitte**

Attività di consulenza alle PA, con specializzazione nella riforma amministrativa e relativa al Piano per la Razionalizzazione della Spesa Pubblica.

Svolte attività di elaborazione di reports, analisi di dati, ricerche qualitative in tematiche di public management (rifiuti solidi urbani, concessioni di acque minerali e termali, gestione patrimonio immobiliare).

Svolte attività di CRM: supporto e assistenza ai clienti istituzionali attraverso diversi strumenti (telefono, comunicazioni via email, software Siebel, elaborazione FAQ da pubblicare sul sito).

2014-2014

Tirocinante**Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato**

Supporto nell'attività di monitoraggio dell'iter legislativo e redazione di newsletter settimanali destinate alle Direzioni dell'Autorità.

Svolta attività di rassegna stampa quotidiana ed elaborazione di ricerche e analisi per la Direzione Documentazione e Biblioteca e per gli utenti esterni

Supporto nella creazione di un database sulle Istituzioni europee e internazionali di tutela della concorrenza e dei principali Centri di Ricerca nell'ambito

2013-2014

Communication Intern

Pagina 7

PRIVACY: I dati personali pubblicati sono riutilizzabili solo alle condizioni previste dalla normativa vigente sul riutilizzo dei dati pubblici (direttiva comunitaria 2003/98/CE e D.Lgs. 36/2006 di recepimento della stessa) in termini compatibili con gli scopi per i quali sono stati raccolti e nel rispetto delle norme sulla protezione dei dati personali.

The Vitec Group plc

Supporto nell'organizzazione e coordinamento delle attività destinate alla promozione dei Brand del gruppo e relative ai lanci dei nuovi prodotti sul mercato.

Redazione di brief di comunicazione e realizzazione di materiali di marketing operativo a supporto delle strategie di marketing (campagne pubblicitarie, web banners, web pages, video tutorial e emozionali, cataloghi di prodotto) con ausilio di agenzie di comunicazione specializzate

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2013 Laurea magistrale in Economics & Laws – Economia, Regole e Mercati
LUISS Guido Carli, Roma

2010 Laurea triennale in Scienze Politiche e Relazioni Internazionali
LUISS Guido Carli, Roma

Ai sensi del D.P.R. 445/2000, dichiaro e attesto la veridicità delle informazioni contenute nel presente curriculum vitae.