

GIULIA CALO'

Consip S.p.A.

Area Disciplinari Bilaterali – Divisione Agenda Digitale e Disciplinari di Acquisto Bilaterali

Demand Manager Istat e Corte dei Conti

Svolge attività di supporto per Istat e Corte dei Conti in tema di acquisizione di beni e servizi. Le attività si sostanziano nella raccolta e analisi della domanda delle amministrazioni di riferimento e nell'identificazione di opportunità di sviluppo, nella definizione delle strategie di acquisto e nell'analisi della spesa al fine di perseguire l'efficientamento in termini di beni e servizi da acquisire. Cura la definizione e lo sviluppo dei progetti derivanti da accordi sottoscritti con le amministrazioni ed il raggiungimento degli obiettivi definiti nei disciplinari con le PA. Partecipa -in collaborazione con le altre Divisioni aziendali - alla redazione di studi di fattibilità.

Ha partecipato, quale componente, alle seguenti Commissioni di gara:

- Accordo Quadro con più operatori economici avente ad oggetto la prestazione delle attività di tessitura e confezionamento per la fornitura di camicie occorrenti al personale della Guardia di Finanza
- Gara a procedura aperta per la fornitura di licenze software e servizi di manutenzione e supporto specialistico per la realizzazione di un sistema di analisi semantica e classificazione di testi per INAIL
- Gara per l'acquisizione di software e servizi di manutenzione Adobe e supporto specialistico per INAIL
- Sviluppo sistemi strumentali ed. 2
- Adeguamento delle soluzioni Storage e Backup

E' stato nominato Responsabile del Procedimento per le seguenti procedure di gara:

- Gara a procedura aperta per l'affidamento di servizi di composizione, stampa di soluzione personalizzate e servizi di consegna pacchi per Istat
- Procedura negoziata ai sensi dell'art. 36 co. 2 lett. b) per il servizio di Benchmarking dei servizi previsti dal Contratto Quadro per la manutenzione, lo sviluppo e la conduzione del Sistema Informativo della Fiscalità
- Servizi a monte e a valle del recapito di comunicazioni in materia di tasse ed imposte automobilistiche

2012-2017

Consip S.p.A.

Demand Manager

Ministero Economia e Finanze – Dipartimento delle Finanze

Svolge attività di supporto al Dipartimento delle Finanze - Ministero dell'Economia e delle Finanze - in materia di sviluppo dei processi organizzativi; pianificazione e controllo di obiettivi e di risorse nell'ambito di progetti; analisi funzionale e sviluppo di sistemi informativi; predisposizione documentazione di gara; supporto al Buyer in tutte le fasi di acquisto su piattaforme telematiche; formazione degli

utenti del Dipartimento in ambito informatico ed e-procurement.

ESPERIENZA PROFESSIONALE

2008-2012

Consip S.p.A.

Account Manager - Ministero dell'Economia e delle Finanze - sedi Territoriali

Identificazione delle esigenze della PA e traduzione delle stesse in proposte di servizi; supporto nelle procedure di acquisizione di beni e servizi sul Portale *Acquistinretepa.it*; orientamento nella fase di scelta e adesione alle Convenzioni; verifiche ispettive in fase di attivazione di Gare; organizzazione di eventi per la promozione delle iniziative di Razionalizzazione della Spesa Pubblica (*Progetto Sportelli E-proc*); gestione delle problematiche attraverso gli strumenti di CRM; formazione degli operatori del Call Center sulla piattaforma *e-procurement*; membro del Team per la realizzazione dei Progetti di Editoria Digitale in collaborazione con il MIUR.

2008-2012

Consip S.p.A

Account Manager - Area Marketing e Comunicazione

Supporto alla gestione delle attività di marketing e comunicazione per la diffusione e la promozione del Programma di Razionalizzazione degli Acquisti della PA, attraverso la redazione del Portale *Acquistinretepa.it*, del Piano di marketing e attraverso l'implementazione delle strategie di customer care e degli strumenti di supporto agli utenti.

ESPERIENZA PROFESSIONALE

PRECEDENTE

2005

Business International - The Economist

Marketing Manager - Area Finance & Administration

L'area (AFC) organizza Annual, seminari, workshop e percorsi di formazione rivolti a 40.000 manager che operano nella divisione AFC di multinazionali, grandi aziende e PMI italiane. Gli eventi di riferimento sono il CFO summit e i Finance Awards.

2004-2005

Unimed - Unione delle Università del Mediterraneo - Relazioni Internazionali dell'Università La Sapienza di Roma

Junior Account Area Marketing

Marketing e Comunicazione per la trasmissione televisiva satellitare "Il Chiosco" in onda su Rai News24, segreteria organizzativa di corsi di formazione, comunicazione ed eventi.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2003-2004

Master in Relazioni Pubbliche Europee

Ateneo Impresa, Roma

1998-2003

Laurea in Scienze Politiche - Indirizzo amministrativo

Università Luiss Guido Carli

1993-1998

Maturità classica

Liceo Classico G. Palmieri, Lecce

CERTIFICAZIONI

2017

PRINCE2® Foundation Certificate in Project Management (EXIN)

Ai sensi del D.P.R. 445/2000, dichiaro e attesto la veridicità delle informazioni contenute nel presente curriculum vitae.