

## CURRICULUM VITAE

**ATTUALE POSIZIONE**  
dal 04/ 2017

### **MICHELE GUARINO**

**Planner – Area Planning e nuove iniziative - Divisione Agenda Digitale e Disciplinari di Acquisto Bilaterali  
Consip S.p.A.**

Responsabile delle attività di pianificazione e controllo della Divisione, coordina le attività di pianificazione, elaborazione e formulazione del budget in collaborazione con i responsabili dei disciplinari stipulati con le Amministrazioni, e ne monitora e controlla lo stato di avanzamento.

## ESPERIENZA PROFESSIONALE

### RECENTE

**Responsabile della pianificazione degli acquisti interni – Direzione Sourcing ICT  
\_Consip S.p.A.**

Definizione e gestione del Piano degli Acquisti Consip (PAC), collaborando con le Direzioni responsabili dei budget alla definizione dei fabbisogni interni, con le Direzioni destinatarie delle acquisizioni e con le Aree delle Direzioni Sourcing responsabili dell'esecuzione degli acquisti.

E' stato nominato Responsabile del Procedimento, per le seguenti procedure di gara:

Ha partecipato come Presidente a commissioni di gara sottosoglia:

- Affidamento dei servizi di certificazione dei sistemi di gestione di Sogei S.p.A.
- Servizi di spedizione nazionali, internazionali e facchinaggio per Sogei S.p.A.
- Servizio di supporto specialistico in ambito fiscale, civilistico e contabile per Consip S.p.A.
- Servizi manutenzione aree verdi per Consip S.p.A.
- Coperture assicurative del personale
- Servizi postali per la Corte dei conti
- 145/2017 - Acquisizione dei servizi di banche dati ICT per il supporto strategico per Sogei
- AQ noleggino bagni chimici per eventi emergenziali

dal 08/2012 al 07/2015

Ha partecipato, quale componente, alle seguenti commissioni di gara:

- Servizio di ricerca del personale per Consip S.p.A.
- 183/2016 - IBM Power 8 per il DAG\_MEF

### **Direttore Generale**

**Azienda Speciale Farmasociosanitaria Capitolina – Farmacap**

Gestione ed amministrazione delle 44 farmacie comunali, di un asilo nido che ospita 53 bambini e dei servizi socio assistenziali di Telecompagnia-Teleassistenza, Telemonitoraggio-Telesoccorso rivolti a circa 3.500 anziani.  
Riorganizzazione complessiva dell'Azienda in termini di ridefinizione delle

strategie di acquisto, informatizzazione dei processi e delle procedure al fine di incrementarne la reattività e la capacità di adattamento al settore farmaceutico, altamente competitivo e in forte cambiamento, sia per le politiche di contenimento della spesa sanitaria operate dal SSN, che per la generale e persistente crisi economica che sta incidendo sugli acquisti dei prodotti da banco.

Aperte 4 nuove farmacie: una nel 2013, tre nel 2015.

Siglatai accordi con la Regione Lazio e con multinazionali farmaceutiche per abilitare le farmacie comunali quali centri di prenotazione analisi presso le ASL (RECUP), nonché offrire direttamente servizi di autodiagnosi ai cittadini.

dal 11/2009 al 07/2012

**Dirigente dell'U.O. Terza Età e Case di Riposo del Dip. Promozione dei Servizi Sociali e della Salute  
Roma Capitale**

Definizione, programmazione, realizzazione, gestione e amministrazione dei servizi socio sanitari assistenziali e dei progetti rivolti agli anziani di Roma Capitale, con particolare attenzione alle esigenze ed ai bisogni dei più economicamente e socialmente fragili. La gestione complessiva è tesa ad assicurare un sistema integrato di interventi e servizi sociali con il più alto livello di equità sociale al fine di contrastare i fenomeni di disagio sociale e contribuire alla valorizzazione delle persone anziane nella comunità civile favorendo l'invecchiamento attivo.

Gestione delle 4 strutture residenziali capitoline che ospitano stabilmente 250 anziani, dei 5 Centri Diurni per anziani con demenze senili e malati di Alzheimer e Parkinson, in collaborazione con le AA. SS. LL. del territorio cittadino.

Attività di indirizzo e controllo, in collaborazione con il Coordinamento Cittadino dei Centri Sociali Anziani, dei 145 CSA che alla data contano circa centoquarantamila iscritti.

Attività di indirizzo e controllo sui seguenti servizi: Registro Cittadino delle Strutture Residenziali e Semiresidenziali per Anziani; Accredimento Strutture per Anziani; Soggiorni d'Argento; Soggiorni diurni "OASI", Teleassistenza e Telesoccorso, Pronto Nonno, Insieme si Può, A Casa Sicuri, Nonna Roma, Pony della Solidarietà, Un amico per la Città.

dal 2004 - 2009

**Consulente di tematica Advanced**

**Consip S.p.A.**

**Sviluppo e coordinamento di progetti strategici nazionali ed internazionali:**

- e-Procurement EU Lab, che ha coinvolto 35 istituzioni rappresentative di 27 paesi europei.
- per conto del MEF ed in collaborazione con l'ISTAT e l'ISAE, progetti per la valutazione della spesa pubblica per beni e servizi (13.7B EUR) e dei risparmi diretti e di benchmark (3.7B EUR) derivanti dal Programma di Razionalizzazione della Spesa Pubblica.
- The Annual International Conference "Auction and Market Design: Theory, Evidence, and Applications" in partnership with the Italian Ministry of Economy and Finance (MEF), and the Italian Foundation Eni Enrico Mattei (FEEM).
- The Italian (Consip) - English (OGC buying. Solutions) Exchange Programme on public procurement.
- Member of the Twinning project (executed in Ankara) on procurement with Turkey, in partnership with the Italian Ministry of Economy and Finance,

|                       |  |
|-----------------------|--|
| dal 01/2007 - 11/2009 | <p>and the Italian National Agency for New Technologies, Energy and the Environment (ENEA) in order to provide an updated broad picture of the European public procurement.</p> <p><b>Consulente indipendente</b><br/> <b>“Standard &amp; Poor's - Vista Research - Society of Industry Leaders”</b><br/>         Consulenza in ambito Marketing, Vendite e TLC</p>  |
| dal 01/2005 - 11/2009 | <p><b>Docente e membro del “Comitato d’Indirizzo” e del “Comitato degli Sponsor” del Master in e-Procurement</b><br/> <b>Consip S.p.A. - Università di Tor Vergata - Dipartimento Economia e Istituzioni, Roma</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestione del corso sul Programma di Razionalizzazione degli Acquisti.</li> <li>• Supporto alla definizione ed all’indirizzo dell’offerta commerciale ed alla promozione del master presso Enti nazionali ed internazionali.</li> <li>• Supporto al lancio, crescita e consolidamento del Master che nelle prime 3 edizioni ha diplomato 74 discenti.</li> </ul>  |
| dal 02/2003 - 12/2004 | <p><b>Responsabile Marketing e Comunicazione Direzione Acquisti in Rete della Pubblica Amministrazione Consip S.p.A.</b></p> <p>Definizione, realizzazione e gestione del portale <a href="http://www.acquisitinretepa.it">www.acquisitinretepa.it</a><br/>         Realizzazione del piano di comunicazione a supporto del lancio del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione<br/>         Organizzazione di eventi (Forum PA, Com PA, etc.) e seminari formativi/informativi alle PP.AA. ed alle Associazioni Confederali<br/>         Contribuito al corretto posizionamento del Programma di Razionalizzazione degli Acquisti, ed alla gestione del rapporto con Stakeholders e Shareholders.</p> |
| dal 03/2000-11/2002   | <p><b>Direttore Last Mile Division</b><br/> <b>Axis Telecom S.p.A.</b></p> <p>Definizione ed implementazione degli indirizzi strategici di business (135 Mil. EUR in 3 anni):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• dimensionamento e sviluppo della rete tecnica</li> <li>• definizione ed implementazione:             <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ servizi voce ed Internet a livello nazionale</li> <li>✓ piano di marketing, delle strategie di vendita e di pricing</li> <li>✓ piani di incentivazione della forza vendita</li> <li>✓ sistema di CRM.</li> </ul> </li> </ul>  |
| dal 07/1999-03/2000   | <p><b>Project Manager Telecom Italia</b><br/> <b>Telekom Austria</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definizione del piano di vendita triennale finalizzato all’incremento del market share sul mercato nazionale.</li> <li>• Definizione dei requisiti per la realizzazione di una piattaforma informatica unificata per la gestione centralizzata dei database aziendali al fine di supportare le forze vendita al raggiungimento degli obiettivi prefissati ed il management al monitoraggio, in tempo reale, delle vendite.</li> </ul>  |

|                                |  |
|--------------------------------|--|
| dal 10/1998-07/1999            | Responsabile del progetto di Geomarketing per l'integrazione dei canali di vendita, e addetto alla commercializzazione del servizio "Cordless Mobility Fido".<br>Telecom Italia S.p.A., Roma |
| dal 02/1998-10/1998            | Consulente commerciale Telecom Italia, per la realizzazione della rete di vendita in Franchising "Punto Entel"<br>Entel Bolivia, La Paz  |
| dal 02/1995- 02/1998           | Ispettore Direzione Generale - Divisione Clienti Privati, Responsabile delle attività di Sviluppo e Audit della rete di vendita in Franchising "Insip"<br>Telecom Italia S.p.A., Roma        |
| <b>ISTRUZIONE E FORMAZIONE</b> |  |
| 21/03/1996                     | Specializzazione in Diritto ed Economia delle Comunità Europee<br>Università degli Studi di Roma "La Sapienza"   |
| 23/07/1992                     | Laurea in Economia e Commercio cum laude<br>Università degli Studi di Roma "La Sapienza"   |
| 23/06/2016                     | Certificazione _D. Lgs. 231/01 Fornitore: KPMG;  |
| 27/09/2007                     | Certificazione _L. 190/12 Anticorruzione e Trasparenza KPMG;   |
| 15/01/2007                     | La riforma degli appalti pubblici Sun Microsystem Italia   |
| 15/12/2006                     | Inglese Unirec   |
| 13/09/2006                     | Scoring Rules  |
| 03/07/2006                     | Risk Management: la gestione del rischio nei progetti ADFOR  |
| 02/06/2005                     | La valutazione economica dei progetti ADFOR  |
| 22/05/2005                     | La gestione dei contratti nei progetti ADFOR   |
| 01/01/2005                     | Prima conferenza della Finanza di Progetto nelle Pubbliche Amministrazioni<br>FORUM P.A.   |
| 16/12/2004                     | Inglese Fornitore: British School  |
| 29/11/2004                     | Certificazione _Project Manager l'Università Cattolica del Sacro Cuore in collaborazione con ADFOR   |
| 18/11/2004                     | Programma Force PM 2 – IV modulo Università Cattolica del Sacro Cuore in collaborazione con ADFOR<br>Le gare telematiche   |
| 15/11/2004                     | Inglese British School   |
| 08/11/2004                     | Programma Force PM 2 – III modulo Università Cattolica del Sacro Cuore in collaborazione con ADFOR   |
| 28/10/2004                     | La nuova direttiva comunitaria per il coordinamento delle procedure di appalti pubblici  |
| 27/10/2004                     |  |
| 21/10/2004                     | Workshop "Sistema di monitoraggio marketplace"   |
|                                | Il Mercato Elettronico della P.A.  |

|            |   |
|------------|---|
| 18/10/2004 | Programma Force PM 2 – II modulo Università Cattolica del Sacro Cuore in collaborazione con ADFOR                                     |
| 27/09/2004 |   |
| 21/06/2004 | Programma Force PM 2 – I modulo Università Cattolica del Sacro Cuore in collaborazione con ADFOR                                      |
| 15/12/2003 | Appalti di gara di forniture e servizi<br>Sviluppo delle capacità manageriali Fornitore: Scuola di Palo Alto<br>Seminario Core Consip |
| 23/07/2003 |   |
| 18/07/2003 |   |

Ai sensi del D.P.R. 445/2000, dichiaro e attesto la veridicità delle informazioni contenute nel presente curriculum vitae.