

CURRICULUM VITAE

ATTUALE POSIZIONE

Da aprile 2018

GIANLUCA BOZZO MAGRINI

**Area Gestione Programma - Divisione Programma Razionalizzazione Acquisti PA
Consip S.p.A.**

ESPERIENZA PROFESSIONALE IN CONSIP

Da maggio 2017 a marzo 2019

Nuovi Ambiti di Sviluppo – Area Promozione e Sviluppo Amministrazioni Centrali

**Direzione Programma Razionalizzazione Acquisti PA
Consip S.p.A.**

Dirigente in staff al Responsabile dell'Area, incaricato della gestione del progetto Rilevazione MEF/ISTAT

Ha partecipato, quale componente, alle seguenti Commissioni di gara:

- Centro stampa Cdc
- Gara Servizi Cognos Oracle per SOGEI
- Gara Documentazione Atti Processuali per MIG
- Gara per la Manutenzione HW Centrale Sogei
- Gara collegamenti DR SOGEI
- AS trasferte di lavoro Consip Ed.2
- Carburanti rete - Fuel Card Ed. 6
- Gas Naturale Ed. 8
- Acquisizione piattaforma software di Facility Management per la gestione del patrimonio immobiliare
- 173/2015 RI-EDIZIONE lotto 2 gara Georeferenziazione
- Fotocopiatrici multifunzione Ed. 26 (fascia media)
- Assistenza tecnica alle Autorità di Gestione e di Certificazione Ed. 1
- Dell EMC Ed. 1
- Angiografi Fissi ed. 3
- Servizi Assicurativi RCAuto 9
- Servizi di sviluppo, manutenzione e gestione del sistema informativo ed. 1 – Consob

E' stato nominato Responsabile del Procedimento per le seguenti procedure di gara:

- Servizio di trascrizione degli atti giudiziari per il Ministero della Giustizia
- Gas Naturale ed. 11
- Microsoft Enterprise Agreement ed. 5

2013 - 2017

**Dirigente in staff al Responsabile dell'Area Strategie e Gestione Servizi -
Direzione Programma Razionalizzazione Acquisti P.A.
Consip SpA**

Incaricato della gestione del progetto Rilevazione MEF/ISTAT

2008-2013

Analista - Area Programmazione nella Direzione Acquisti PA

Analisi di studi di fattibilità, analisi della domanda, reportistica al MEF,

ESPERIENZA PROFESSIONALE

PRECEDENTE

- 2004-2008 **gestione progetto MEF/Istat**
Account Manager - Area Enti Locali e Settore Sanitario nella Direzione Acquisti PA
Account per le seguenti Regioni: Lombardia, Liguria Umbria, Toscana, Marche
- 2003-2012 **Responsabile della Comunicazione corporate e dell'ufficio stampa nella Direzione Operazioni**
- 2001-2002 **Amministratore Delegato**
Netics
Gestione ordinaria delle attività, acquisizione clienti, ridefinizione strategica, riorganizzazione aziendale, valutazione acquisizioni di società strategiche per il business, negoziazione entrata di nuovi soci (Enel Capital)
- 2001-2002 **Direttore Marketing**
Gruppo Eldo
Comunicazione, co-marketing, sviluppo nuovi servizi per i punti vendita, analisi andamento performances (pos e categories).
- 2000-2001 **Marketing Director**
Yond, Gruppo Fininvest
Responsabile marketing e servizi di web marketing consulting (digital business strategy, digital corporate identity, ricerche di mercato, web marketing, web promotion, web media strategy).
- 1999-2000 **Managing Director Consumer**
World Online Italia
Responsabile di tutte le attività relative al mercato consumer: comunicazione (pubblicità, eventi, pubbliche relazioni), sviluppo servizi (connettività, portale orizzontale, e-commerce, vortal), web mastering, produzione contenuti (produzione contenuti editoriali i per diversi canali e vortal), vendita e accordi di co-marketing per i diversi segmenti di mercato.
- 1995-1999 **Marketing Manager**
Telecom Italia Net
Lancio Telecom Online. Rilancio Video On Line. Lancio Telecom Italia Net. Analisi e ricerche di mercato. Campagne pubblicitarie ed eventi. Channel marketing (Insip, distributori e dealer di informatica, GDO). Restyling siti canali e gestione on line rewarding system canali di vendita. Relazioni con partner per iniziative di co-marketing. Attività di comunicazione interna, articoli e redazionali.
- 1995 **Impiegato. Ricerche di mercato e analisi**
Ford (Geometric Results Iberia)
Consulenza marketing e organizzazione car dealer. Definizione ed implementazione Piani di Azione. Presentazioni e gestione di gruppi di lavoro.
- 1993-1995 **Assistente relazioni con i Media**
Burson Marsteller
Consulenza strategie di comunicazione. Impiegato. Assistente relazioni con i Media. Analisi e ricerche di mercato. Pianificazione e implementazione strategie di comunicazione.
- 1990-1992 **Product manager assistant**
Centro di Comunicazione Integrata

1986-1987 Consulenza strategie di comunicazione
Carabiniere Ausiliario

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1990 Master in International Affairs
Columbia University, New York.
Specializzazione in International Security.
Vincitore borsa di studio M. Zuckermann.

1989 Master in Marketing e Comunicazione,
Specializzazione in Marketing, Management, Contabilità, Teorie della
Comunicazione.
Vincitore borsa di studio

1988 Laurea in Scienze Politiche
Università Statale di Milano
Tesi in "Relazioni Internazionali"
Votazione 110 e lode

AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE

"L'organizzazione dell'ufficio stampa: strategie di comunicazione e media relations" (Il Sole 24 ORE Knowledge, Milano).

"Scrivere per i Media. Tecniche di scrittura e linguaggio giornalistico" (Il Sole 24 ORE Knowledge, Milano)

"Gestione delle relazioni con il settore pubblico" (SDA Bocconi, Milano)

Ai sensi del D.P.R. 445/2000, dichiaro e attesto la veridicità delle informazioni contenute nel presente curriculum vitae.