

CURRICULUM VITAE

FRANCESCO LICCI

ATTUALE POSIZIONE

da Marzo 2026

Responsabile Demand Management e Relazioni Istituzionali Consp SpA

Ha la responsabilità di Garantire il presidio, la gestione e lo sviluppo dei disciplinari, attraverso le attività di analisi delle esigenze, nonché di monitoraggio e controllo della struttura dei costi e dei ricavi, e di sviluppare il sistema di relazioni con istituzioni nazionali e internazionali, nonché con enti locali e regionali.

ESPERIENZA PROFESSIONALE IN CONSP

Dicembre 2022 – Febbraio 2025

Responsabile Divisione Risorse Umane e Comunicazione

Risorse Umane, Comunicazione, Processi-Standard-Qualità.

Maggio 2020 - Novembre 2022

Responsabile Divisione Risorse Umane e Comunicazione

Risorse Umane, Comunicazione, Processi-Standard-Qualità, Sicurezza e Servizi.

Ottobre 2019 - Aprile 2020

Responsabile Divisione Risorse Umane e Comunicazione

Risorse Umane, Comunicazione, Osservatorio PA e mercati, Processi-Standard-Qualità, Sicurezza e Servizi.

Marzo 2019 - Settembre 2019

Responsabile Divisione Risorse Umane e Comunicazione

Risorse Umane, Comunicazione, Osservatorio PA e mercati, Cooperazione internazionale, Processi-Standard-Qualità.

Aprile 2018 - Febbraio 2019

Responsabile Divisione Relazioni Istituzionali e Comunicazione

Pianificazione Strategica, Comunicazione, Osservatorio PA e mercati, Cooperazione internazionale, Processi-Standard-Qualità.

Maggio 2017 - Marzo 2018

Direttore Pianificazione Strategica e Supporto Operazioni

Pianificazione Strategica, Comunicazione, Osservatorio PA e mercati, Cooperazione internazionale.

Maggio 2017 - Luglio 2017

Responsabile Sourcing ICT *ad interim*

Attuazione dei programmi e dei piani definiti nell'ambito dei singoli disciplinari per le iniziative di acquisto inerenti beni e servizi ICT.

2013 - 2017

Direttore Supporto Operazioni

Ufficio studi, Comunicazione, Osservatorio PA e mercati, Cooperazione internazionale.

2013 - 2014

Commissario Straordinario per la Spending Review

Tavolo orizzontale "Beni e servizi", Tavolo verticale "Salute"

2010 - 2011

Responsabile Corporate Identity (ad interim)

Comunicazione istituzionale, sviluppo strumenti (notiziari, magazine, newsletter, web), eventi nazionali/internazionali, rapporti con organi di stampa e media in generale.

2007 - 2013

Assistente dell'Amministratore Delegato

Pianificazione strategica, supervisione e coordinamento execution ordinaria e straordinaria, analisi e sviluppo di task innovativi

2005 - 2007

Responsabile Ufficio Studi e Progetti Speciali

Pianificazione strategica, coordinamento attività di ricerca, progetti nazionali e internazionali (twinning Turchia e Bulgaria, MEF/ISTAT per rilevazione dei prezzi medi unitari di acquisto PA, MEF/ISAE per definizione vincoli finanziari e valorizzazione delle merceologie di acquisto).

ESPERIENZA PROFESSIONALE PRECEDENTE

1997- 2005

Consulting

Kpmg Business Advisory Services SpA

	Supporto strategico (Consip, Enav, Techint), Analisi e valutazione della funzione acquisti e cost cutting (Inail, Natuzzi, Ericsson, Riello, Takeda Farmaceutici, Mediocredito Centrale), Activity based costing e valutazione di congruità economica su acquisti di beni e servizi (Ferrovie dello Stato, Pirelli, Telecom Italia), Analisi organizzativa e dimensionamento organici (Isvap, Grandi Stazioni, Boehringer, ENAV), Implementazione sistemi di qualità (Teknodiver, Clinica Mediterranea, Softline), BPR (Comune di Roma, Clinica Mediterranea, Grandi Stazioni, Takeda Farmaceutici), pianificazione e controllo di gestione (INPS, Telecom).
ISTRUZIONE E FORMAZIONE	
1996	Master Total Quality Management SDOA – Scuola di Direzione e Organizzazione Aziendale
1995	Laurea Scienze Economico Bancarie Assicurative e Previdenziali Università degli Studi di Lecce
AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE	
1997- oggi	“Power of vision” (Asset management) “Strategia e Sicurezza” (Centro Alti Studi per la Difesa - 63° sessione IASD) “Change Management e modelli organizzativi” (SDA Bocconi) “Leadership e People Management” (Istud) “eBusiness Strategy” (University of San Diego) “International Benchmarking” (KPMG UK) “Business Performance Improvement” (KPMG UK)
LINGUE	INGLESE
• Capacità di lettura	BUONA
• Capacità di scrittura	BUONA
• Capacità di espressione orale	BUONA