

CURRICULUM VITAE

ROBERTO TIBERI

ATTUALE POSIZIONE da Marzo 2025

Responsabile Area Data & Business Analytics – Divisione Demand Management Consip SpA

Ha la responsabilità di sviluppare e gestire soluzioni finalizzate alla costruzione di modelli di analisi AS-IS e simulazioni di scenari futuri. Assicura il monitoraggio dei principali indicatori di business, realizzando analisi predittive e analisi degli scostamenti al fine di supportare il raggiungimento degli obiettivi di breve-medio periodo. Sviluppa metodologie di analisi dei comportamenti di acquisto delle Amministrazioni, per individuare nuove opportunità di presidio merceologico e/o di clusterizzazione delle PP.AA. Garantisce supporto informativo specialistico alle strutture di Demand e contribuisce al monitoraggio dei KPI associati al ciclo di sviluppo delle iniziative.

Ha partecipato, quale componente, alle seguenti Commissioni di gara:

- Carburanti extrarete Ed. 9 e Gasolio da riscaldamento Ed. 9;
- Acquisto autoveicoli Ed. 9
- Gas Naturale Ed. 11
- 019/2017 - Supporto tecnologico in ambiente DELL-EMC
- Servizi applicativi di Data Management e servizi di PMO – lotti 4/6
- AQ Veicoli Ed. 1 bis - City car compatta Elettrica
- AQ Carburanti rete - Fuel Card Ed. 2
- AS Soluzione BMC Capacity per INAIL
- AS Upgrade e manutenzione licenze Archer e servizi connessi
- AS Servizi di recapito e corriere
- Tecnologie Server Ed. 5

ESPERIENZA PROFESSIONALE IN CONSIP

Marzo 2021 - Febbraio 2025

Program Manager – Area Pianificazione Operativa e Commissioni di Gara – Divisione Pianificazione Gare e Demand Grandi Clienti

Ha la responsabilità delle attività di monitoraggio degli indicatori operativi e di business degli strumenti di acquisto e di negoziazione messi a disposizione da Consip SpA, predisponendo reportistica direzionale e istituzionale

Luglio 2013 - Febbraio 2021

Business Analyst – Area Gestione Programma – Divisione Programma Razionalizzazione Acquisti PA

Ha svolto attività di monitoraggio degli indicatori operativi e di business del Programma di Razionalizzazione degli Acquisti della PA, supportando l'elaborazione della reportistica direzionale e istituzionale del Disciplinare

Dicembre 2009 - Giugno 2013

Market Analyst – Area Programmazione – Divisione Acquisti PA

Ha svolto attività di analisi dei fabbisogni delle PP.AA, elaborando documenti di analisi della domanda e studi di fattibilità

ESPERIENZA PROFESSIONALE PRECEDENTE

2006

Assistente ricercatore

Eurispes

Ha collaborato alla redazione delle schede di ricerca per i rapporti nazionali dell'Istituto (7° *Rapporto nazionale sulla condizione dell'infanzia e dell'adolescenza*, novembre 2006; *Nostra Eccellenza – cento casi di successo del sistema Italia*, giugno 2006)

2000-2001

Rilevatore

ISTAT

1998-2003

Ha svolto l'attività di rilevatore per il censimento nazionale dell'Istituto

Rilevatore

Studio Market Selector

Ha svolto l'attività di rilevatore sul trasporto pubblico a Roma e sugli utenti del servizio

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2006

Laurea magistrale in Scienze della Comunicazione

Università La Sapienza di Roma

Corsi post laurea: Terza scuola estiva sul metodo e la ricerca sociale – Regressione lineare e regressione logistica (Associazione Paideia – Alta formazione nelle scienze umane; settembre 2006)

AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE

Ha partecipato a corsi di formazione attinenti l'ambito degli appalti pubblici e il program/project management

Ai sensi del D.P.R. 445/2000, dichiaro e attesto la veridicità delle informazioni contenute nel presente curriculum vitae.