

ATTUALE POSIZIONE
dal 2021

Category Manager
Area Food & Mobility Solution
Divisione Sourcing Sanità, Beni e Servizi
Consip S.p.A.

Ha la responsabilità di assicurare l'acquisizione di beni e servizi nell'ambito del settore merceologico di riferimento attraverso lo sviluppo delle procedure di acquisto, partendo dalle esigenze definite nella pianificazione operativa dei singoli Disciplinari.

In particolare, gestisce le iniziative relative ai settori:

- Fornitura in acquisto di Veicoli (34110000-1);
- Fornitura in acquisto di Autobus Elettrici (34144910-0);
- Fornitura in acquisto di Autobus (34121000-1);
- Fornitura di veicoli in noleggio a lungo termine senza conducente (34110000-1).

ESPERIENZA PROFESSIONALE**PRECEDENTE**
2019-2021

Product Marketing Executive
Renault Italia S.p.A.

Svolge attività volte a definire la composizione della gamma prodotto e dei relativi equipaggiamenti per ciascun modello Renault di competenza. Esegue analisi economiche per lo sviluppo della strategia prodotto-prezzo e definisce le esigenze di produzione e approvvigionamento della rete commerciale italiana.

Supporta i Key Account nella elaborazione delle proposte commerciali da presentare alle Grandi Aziende.

2017-2019

Assistente Responsabile Commerciale e Specialista veicoli commerciali
Renault Italia S.p.A.

Co-gestione dei consulenti alla vendita e impiegati commerciali, al fine di rispettare gli obiettivi aziendali in termini di contratti, fatture e immatricolazioni.

Analisi della redditività dei contratti di vendita, verifica della corretta applicazione della politica commerciale e attività di reporting sui risultati.

Ricerca ed approvvigionamento dei veicoli commerciali in tutta la rete italiana e stesura dei contratti di vendita.

2015-2017

Responsabile Marketing
Renault Italia S.p.A.

Pianificazione della pubblicità locale (radio, stampa, web) e sviluppo delle campagne marketing sui canali social.

Organizzazione e coordinamento di eventi pubblicitari (fiere, esposizioni, sponsorizzazioni).

Gestione budget marketing.

Ricerca e selezione dei fornitori.

2014-2015

Impiegata Commerciale
Renault Italia S.p.A.

Gestione dossier dalla vendita alla immatricolazione dell'auto.

Verifica documenti di vendita, contratti di finanziamento e politica commerciale.

Monitoraggio vendite e immatricolazioni auto vs obiettivi.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2013	Laurea Magistrale in Economia e Management presso l'Università degli Studi di Roma Tor Vergata
2011	Laurea Triennale in Economia e Management presso l'Università degli Studi di Roma Tor Vergata
2007	Diploma di Maturità Scientifica

Ai sensi del D.P.R. 445/2000, dichiaro e attesto la veridicità delle informazioni contenute nel presente curriculum vitae.