

PIERA VITIELLO

Demand Manager - Area Procurement per le Pa – Divisione Demand Management - Consip SpA

Svolge attività di Demand Management, fornendo supporto alle Amministrazioni Committenti nella pianificazione delle attività e nella definizione delle esigenze relative alle iniziative di gara, oltre che occuparsi di program/project management e di monitoraggio delle attività nell'ambito dei Disciplinari di competenza.

Ha partecipato, quale componente, alle seguenti Commissioni di gara:

- 40/2016 - Servizi per l'erogazione di formazione tramite e-learning per il MEF/RGS
- Servizi cloud Microsoft Azure e servizi professionali connessi per INAIL ed. 2
- AQ noleggio bagni chimici per eventi emergenziali ed. 3
- 369/2022 - Fornitura di Tessere Sanitarie, Codici Fiscali e dei servizi connessi per Sogei

E' stata nominata Responsabile del Procedimento per le seguenti procedure di gara:

- 267/2017 - Sistema eliminacode per Agenzia delle Entrate
- AQ per il potenziamento dei Sistemi di backup DELL - DataDomain di INAIL
- Adeguamento dell'infrastruttura tecnologica IBM Power per INAIL
- Servizio abbonamenti a banche dati e periodici, cartacei e elettronici, italiani e stranieri comprensivo di servizi accessori per Istat
- Servizi cloud IBM per INAIL

**ESPERIENZA PROFESSIONALE
IN CONSIP
dal 2010 al 2022**

Area Disegno e Sviluppo Servizi - Divisione E-Procurement

Raccolta e definizione delle esigenze di sviluppo legate all'evoluzione della Piattaforma telematica e degli strumenti di e-Procurement offerti da Consip, in particolare nell'ambito del Sistema dinamico di acquisizione della P.A., e alla progettazione di nuovi servizi telematici di acquisto.

dal 2006 al 2010

Marketing & Comunicazione - Area Mercati

Marketing & Communication Specialist

Predisposizione del Piano di Marketing dell'Area e attività di marketing e comunicazione finalizzata a promuovere gli strumenti telematici di acquisto offerti da Consip.

**ESPERIENZA PROFESSIONALE
PRECEDENTE**

Dicembre 2006 Redattrice editoria marketing turistico
Responsabile della scrittura di un capitolo del libro: "Il sistema turistico fermano. Valutazione strategica del turismo locale", in collaborazione con il Prof. Fabio Pollice (Facoltà di Scienze Politiche - Università degli Studi di Napoli Federico II)

Dal 2005 al 2006 Marketing & Communication Specialist
NPHI Srl – Società di Servizi di Marketing gestita da Management Inglese

Ha svolto attività di marketing e comunicazione, anche attraverso il web, finalizzata a promuovere i clienti dell'azienda.

Dal 2004 al 2005 Consulente Junior in Marketing e Organizzazione aziendale
Sviluppo Srl – Società di consulenza aziendale
Ha svolto le seguenti attività: analisi di mercato, redazione piani di marketing, piani di comunicazione e business plan; ricerca e selezione del personale; progettazione e gestione corsi di formazione su tematiche aziendali; analisi di clima e check-up aziendale

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2003 "Esperta di Marketing e Comunicazione attraverso gli strumenti CT"
Master in Marketing e Comunicazione
Borsa di studio Fondo sociale Europeo – MIUR

05/12/2002 Università degli Studi di Napoli "Federico II" – Facoltà di Lettere e Filosofia
Laurea in Lettere Moderne
110/110 con lode

20/07/1994 Liceo classico di Napoli "Gian Battista Vico"
Maturità Classica
55/60

Corso di lingua inglese
Attestato Livello 4 - Istituto "The British Council"

Ai sensi del D.P.R. 445/2000, dichiaro e attesto la veridicità delle informazioni contenute nel presente curriculum vitae.