

**CURRICULUM VITAE**  
**ATTUALE POSIZIONE**  
**dal 2023**

**PIERA VITIELLO**

**Demand Manager - Area Procurement per le Pa – Divisione Demand Management - Consip SpA**

Svolge attività di Demand Management, fornendo supporto alle Amministrazioni Committenti nella pianificazione delle attività e nella definizione delle esigenze relative alle iniziative di gara, oltre che occuparsi di program/project management e di monitoraggio delle attività nell'ambito dei Disciplinari di competenza.

Ha partecipato, quale componente, alle seguenti Commissione di gara:

- 40/2016 - Servizi per l'erogazione di formazione tramite e-learning per il MEF/RGS
- Servizi cloud Microsoft Azure e servizi professionali connessi per INAIL ed. 2
- AQ noleggio bagni chimici per eventi emergenziali ed. 3

E' stata nominata Responsabile del Procedimento per le seguenti procedure di gara:

- 267/2017 - Sistema eliminacode per Agenzia delle Entrate
- AQ per il potenziamento dei Sistemi di backup DELL - DataDomain di INAIL
- Adeguamento dell'infrastruttura tecnologica IBM Power per INAIL
- Servizio abbonamenti a banche dati e periodici, cartacei e elettronici, italiani e stranieri comprensivo di servizi accessori per Istat
- Servizi cloud IBM per INAIL

**ESPERIENZA PROFESSIONALE**  
**IN CONSIP**  
**dal 2010 al 2022**

**Area Disegno e Sviluppo Servizi - Divisione E-Procurement**

Raccolta e definizione delle esigenze di sviluppo legate all'evoluzione della Piattaforma telematica e degli strumenti di e-Procurement offerti da Consip, in particolare nell'ambito del Sistema dinamico di acquisizione della P.A., e alla progettazione di nuovi servizi telematici di acquisto.

**dal 2006 al 2010**

**Marketing & Comunicazione - Area Mercati**

**Marketing & Communication Specialist**

Predisposizione del Piano di Marketing dell'Area e attività di marketing e comunicazione finalizzata a promuovere gli strumenti telematici di acquisto offerti da Consip.

**ESPERIENZA PROFESSIONALE**  
**PRECEDENTE**

<b>Dicembre 2006</b>	<b>Redattrice editoria marketing turistico</b> Responsabile della scrittura di un capitolo del libro: "Il sistema turistico fermano. Valutazione strategica del turismo locale", in collaborazione con il Prof. Fabio Pollice (Facoltà di Scienze Politiche - Università degli Studi di Napoli Federico II)
<b>Dal 2005 al 2006</b>	<b>Marketing &amp; Communication Specialist</b> NPHI Srl – Società di Servizi di Marketing gestita da Management Inglese  Ha svolto attività di marketing e comunicazione, anche attraverso il web, finalizzata a promuovere i clienti dell'azienda.
<b>Dal 2004 al 2005</b>	<b>Consulente Junior in Marketing e Organizzazione aziendale</b> Sviluppo Srl – Società di consulenza aziendale  Ha svolto le seguenti attività: analisi di mercato, redazione piani di marketing, piani di comunicazione e business plan; ricerca e selezione del personale; progettazione e gestione corsi di formazione su tematiche aziendali; analisi di clima e check-up aziendale

**ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

2003	"Esperta di Marketing e Comunicazione attraverso gli strumenti CT" <b>Master in Marketing e Comunicazione</b> Borsa di studio Fondo sociale Europeo – MIUR
05/12/2002	Università degli Studi di Napoli "Federico II" – Facoltà di Lettere e Filosofia <b>Laurea in Lettere Moderne</b> 110/110 con lode
20/07/1994	Liceo classico di Napoli "Gian Battista Vico" <b>Maturità Classica</b> 55/60
	Corso di lingua inglese <b>Attestato Livello 4 - Istituto "The British Council</b>

Ai sensi del D.P.R. 445/2000, dichiaro e attesto la veridicità delle informazioni contenute nel presente curriculum vitae.