

CURRICULUM VITAE

ATTUALE POSIZIONE da Dicembre 2024

GIAN LUCA BOZZO MAGRINI

Dirigente Area Monitoraggio Forniture - Divisione Account e Sviluppo Consip S.p.A.

L'Area ha la responsabilità di garantire il livello qualitativo delle prestazioni attraverso il monitoraggio dei livelli di servizio delle imprese aggiudicatarie dei contratti relativi a Convenzioni, Accordi Quadro e Contratti Quadro (Programma Acquisti, Programma ICT, Spc/Agenda Digitale, PNRR).

Ha partecipato, quale componente, alle seguenti Commissioni di gara:

Gara Servizi Cognos Oracle per SOGEI; Gara Documentazione Atti Processuali per MIG; Gara per la Manutenzione HW Centrale Sogei; Gara collegamenti DR SOGEI; AS trasferte di lavoro Consip edizione 2; Carburanti rete - Fuel Card 6; Carburanti rete - Fuel Card 6; Acquisizione piattaforma software di Facility Management per la gestione del patrimonio immobiliare; 173/2015 RI-EDIZIONE lotto 2 gara Georeferenziazione; Fotocopiatrici 26; Assistenza Tecnica alle ADG e e ADC per la PO 2014-2020; DELL EMC 1; Angiografi Fissi ed. 3; Servizi Assicurativi RCAuto 9; AQ Servizi di pulizia uffici 1 Grandi Immobili Lotti n. 27 al n. 31; AQ Servizi di pulizia uffici 1 Piccoli immobili Lotti n. 1 al n. 26; Servizi di sviluppo, manutenzione e gestione del sistema informativo 1 – Consob; Servizi di sviluppo, manutenzione e gestione del sistema informativo 1 - Consiglio di Stato.

E' stato nominato Responsabile del Procedimento per le seguenti procedure di gara:

Servizi per la documentazione degli atti processuali penali 1 - Ministero della Giustizia; Energia Elettrica 19; Gas Naturale 11 e 14; Microsoft Enterprise Agreement 5; Manutenzione ed evoluzione della piattaforma Service Now per INAIL.

ESPERIENZA PROFESSIONALE IN CONSIP

Dicembre 2022 - Novembre 2024

Dirigente Area Account Contratti Sanità, Beni e Servizi - Divisione Account e Sviluppo
L'Area ha la responsabilità di assicurare l'attività di assistenza e promozione per la diffusione e l'utilizzo dei contratti attivi (Programma Acquisti, Programma ICT, Spc/Agenda Digitale, Pnrr) per le merceologie di competenza, garantendo al contempo la gestione delle attività di esecuzione degli stessi contratti.

Dirigente Area Gestione Contratti e Monitoraggio Fornitori - Divisione Promozione e Gestione Strumenti di Acquisto

L'Area ha la responsabilità di garantire la gestione delle attività di esecuzione dei contratti del Programma Acquisti, Programma ICT nonché dei contratti in ambito Agenda Digitale. L'area, inoltre, monitora la qualità delle forniture e le prestazioni dei fornitori aggiudicatari, verifica il possesso dei requisiti di abilitazione e monitora le violazioni delle regole che disciplinano i mercati telematici.

Dirigente Area Gestione Specialistica Contratti - Divisione Promozione e Gestione Strumenti di Acquisto

L'Area ha la responsabilità di garantire la gestione specialistica delle attività di esecuzione dei contratti del Programma Acquisti, nonché dei contratti in ambito Agenda Digitale.

Dirigente Area Gestione Programma - Divisione Programma Razionalizzazione Acquisti PA

Incaricato della gestione del progetto Rilevazione MEF/ISTAT, Responsabile del Procedimento FEE, monitoraggio dichiarazioni semestrali fornitori e Relazione annuale al MEF

Dirigente Nuovi Ambiti di Sviluppo – Area Promozione e Sviluppo Amministrazioni Centrali

Direzione Programma Razionalizzazione Acquisti PA

Dirigente in staff al Responsabile dell'Area, incaricato della gestione del progetto Rilevazione MEF/ISTAT

2013-2017	Dirigente in staff al Responsabile dell'Area Strategie e Gestione Servizi - Direzione Programma Razionalizzazione Acquisti P.A. Incaricato della gestione del progetto Rilevazione MEF/ISTAT
2008-2013	Dirigente Area Programmazione nella Direzione Acquisti PA Analisi di studi di fattibilità, analisi della domanda, reportistica al MEF, gestione progetto MEF/Istat
2004-2008	Dirigente Account Manager - Area Enti Locali e Settore Sanitario nella Direzione Acquisti PA Account per le seguenti Regioni: Lombardia, Liguria Umbria, Toscana, Marche
2003-2004	Responsabile della Comunicazione corporate e dell'ufficio stampa nella Direzione Operazioni
ESPERIENZA PROFESSIONALE PRECEDENTE	
2001-2002	Amministratore Delegato Netics Gestione ordinaria delle attività, acquisizione clienti, ridefinizione strategica, riorganizzazione aziendale, valutazione acquisizioni di società strategiche per il business, negoziazione entrata di nuovi soci (Enel Capital).
2001-2002	Direttore Marketing Gruppo Eldo Comunicazione, co-marketing, sviluppo nuovi servizi per i punti vendita, analisi andamento performances (pos e categories).
2000-2001	Marketing Director Yond, Gruppo Fininvest Responsabile marketing e servizi di web marketing consulting (digital business strategy, digital corporate identity, ricerche di mercato, web marketing, web promotion, web media strategy).
1999-2000	Managing Director Consumer World Online Italia Responsabile di tutte le attività relative al mercato consumer: comunicazione (pubblicità, eventi, pubbliche relazioni), sviluppo servizi (connettività, portale orizzontale, e-commerce, vortal), web mastering, produzione contenuti (produzione contenuti editoriali i per diversi canali e vortal), vendita e accordi di co-marketing per i diversi segmenti di mercato.
1995-1999	Marketing Manager Telecom Italia Net Lancio Telecom Online. Lancio Video On Line. Lancio Telecom Italia Net. Analisi e ricerche di mercato. Campagne pubblicitarie ed eventi. Channel marketing (Insip, distributori e dealer di informatica, GDO). Restyling siti canali e gestione on line rewarding system canali di vendita. Relazioni con partner per iniziative di co-marketing. Attività di comunicazione interna, articoli e redazionali.
1995	Impiegato - Ricerche di mercato e analisi Ford (Geometric Results Iberia) Consulenza marketing e organizzazione car dealer. Definizione ed implementazione Piani di Azione. Presentazioni e gestione di gruppi di lavoro.
1993-1995	Assistente relazioni con i Media Burson Marsteller Consulenza strategie di comunicazione. Impiegato. Assistente relazioni con i Media. Analisi e ricerche di mercato. Pianificazione e implementazione strategie di comunicazione.
1990-1992	Product manager assistant Centro di Comunicazione Integrata Consulenza strategie di comunicazione
1986-1987	Carabiniere Ausiliario
ISTRUZIONE E FORMAZIONE	
1990	Master in International Affairs Columbia University, New York.

	Specializzazione in International Security. Vincitore borsa di studio M. Zuckermann.
1989	Master in Marketing e Comunicazione, Specializzazione in Marketing, Management, Contabilità, Teorie della Comunicazione. Vincitore borsa di studio.
1989	Scuola diplomatica, Istituto Studi di Politica Internazionale (ISPI), Milano. Corsi principali: Storia, Economia, Diritto Internazionale, Inglese, Francese Vincitore concorso di ammissione.
1988	Laurea in Scienze Politiche Università Statale di Milano Tesi in "Relazioni Internazionali" Votazione 110 e lode.

AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE

"L'organizzazione dell'ufficio stampa: strategie di comunicazione e media relations" (Il Sole 24 ORE Knowledge, Milano).
 "Scrivere per i Media. Tecniche di scrittura e linguaggio giornalistico" (Il Sole 24 ORE Knowledge, Milano)
 "Gestione delle relazioni con il settore pubblico" (SDA Bocconi, Milano)

Ai sensi del D.P.R. 445/2000, dichiaro e attesto la veridicità delle informazioni contenute nel presente curriculum vitae.