CURRICULUM VITAE

BEATRICE LONGARINI

ATTUALE POSIZIONE
01/03/2023

Analista Comunicazione – Area Comunicazione – Divisione Risorse Umane e Comunicazione

Consip SpA

Definizione e realizzazione delle strategie comunicative interne ed esterne, attraverso l'ideazione di campagne e iniziative specifiche.

Gestione e presidio degli strumenti e dei canali di comunicazione più idonei agli obiettivi aziendali, anche attraverso la predisposizione dei contenuti.

Creazione e realizzazione degli eventi, interni ed esterni.

Ha partecipato, quale componente, alla seguente commissione di gara:

- 414/2018 - Servizi di manutenzione, fornitura di carte CNS con funzione badge e di nuovi terminali dell'infrastruttura di rilevazione presenze per le sedi dell'AdE
- AS 053/2020 - Acquisizione soluzione USU License Management (SmartTrack) e servizi professionali per Sogei

ESPERIENZA PROFESSIONALE

PRECEDENTE
2021-2022

Brand Specialist
Lifebrain S.r.l.

Ideazione, sviluppo e implementazione progetti di marketing e comunicazione, volti ad accrescere l'immagine del Brand e dei servizi, online e offline.

Corporate communication, Media Relations, PR / Digital PR ed Event Management.

Gestione partnership B2B e Progetti speciali.

Gestione della comunicazione commerciale e ideazione strategie di marketing, comunicazione Corporate e istituzionale.

Supervisione Digital, Social Media strategy & activity.

Gestione e organizzazione progetti focalizzati in ambito

Medicina di laboratorio e aree specialistiche.

2019-2021

Brand & Communication Manager
Suite Benedict

Ideazione, sviluppo e implementazione progetti di marketing e comunicazione, volti ad accrescere la notorietà del brand presso i target di riferimento, Italia ed Europa

Social Media & Influencer Project & Management, Digital PR & Events in Store

2018-2019

Istitutional & Corporate communication
Engie Italia S.p.A.

Gestione partnership strategiche, campagne di comunicazione integrata B2B, B2B e BtoT, con focus specifici sulla pianificazione media (tv – radio OOH) e sulle strategie social, Media relation, PR & organizzazione eventi

2017-2018

Key Account & Brand Manager

A.L.A Communication & Marketing Agency

Ideazione, sviluppo e implementazione progetti di marketing comunicazione, per clienti dei settori elettronica di consumo, fashion, food, hotellerie.

Gestione cliente, concessionarie media e partner

Organizzazione eventi e PR

2013-2017

Communication & Marketing Specialist

Regione Lazio – P.S.L – G.A.L. Sabino

Comunicazione istituzionale, B2C e media relation

Social Media Management

Organizzazione eventi

Consulenza digitale ai beneficiari del PSL

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2020

Laurea Magistrale in

Organizzazione e Marketing per la comunicazione d'Impresa

Università degli Studi di Roma "La Sapienza"

2016

Certificazione Project Management

ISIPM – Istituto Italiano di Project Management

2016

Certificazione Hootsuite Certified Professional

Hootsuite S.p.A.

2016

Master in Brand Management

I.E.D - Istituto Europeo di Design

2016

Laurea triennale in Comunicazione pubblica e d'Impresa

Università degli Studi di Roma "La Sapienza"

Ai sensi del D.P.R. 445/2000, dichiaro e attesto la veridicità delle informazioni contenute nel presente curriculum vitae.