C U R R I C U L U M V I T A E | **ALESSANDRO PASOTTI**

ATTUALE POSIZIONE

da novembre 2022

Communication Specialist – Area Brand, Social and Reputation
Divisione Human Capital
Consip SpA

Si occupa di progettare, realizzare e gestire iniziative di comunicazione e strumenti di marketing operativo; predisporre testi e contenuti multimediali; sviluppare azioni di data-intelligence sugli utilizzi della piattaforma da parte degli utenti.

- Elaborazione piani marketing
- Analisi, attività e performance dei competitors e raccolta dati sull'utenza
- Gestione, creazione e organizzazione webinar di formazione alle PA
- Cura, organizzazione e pubblicazione contenuti sul portale acquistinretepa.it
- Creazione di documenti marketing per la comunicazione interna
- Elaborazione reportistica

Ha partecipato, quale componente, alle seguenti Commissioni di gara:

- AS Piattaforma E-proc - CRM&CE evoluto di Consip
- 507/2022 - Rinnovo manutenzione, supporto ed acquisto licenze in modalità “subscription" Microstrategy per Sogei
- Servizi per la progettazione e realizzazione di unità formative multimediali e dei servizi di supporto correlati ed. 3

ESPERIENZA PROFESSIONALE PRECEDENTE

2017-2021

Brand Manager
VueTel spa

- Definizione e implementazione della strategia B2B di comunicazione aziendale online e offline
- Previsione, definizione e gestione del budget del dipartimento comunicazione
- Gestione e supervisione delle campagne di web advertising e analisi KPI
- Ideazione e realizzazione di materiali di comunicazione aziendale (piani editoriali sui canali social, newsletter, SEO copywriting/blog, videoclip aziendali, brochure, flyer, company profile, gadget)
- Valutazione e organizzazione di eventi aziendale a tema TLC
- Gestione e promozione partnership aziendali (Università di Perugia, US Roma Rugby 1947)

2016

Web & Social Media Listening, Digital Research, Coordinamento Risorse
H24

- Responsabile cura e approfondimento delle fonti giornalistiche/web ai fini della creazione del flusso nello sviluppo di servizi televisivi e telegiornalistici
- Analisi dei social media, dei maggiori trend, agenzie e giornali per la gestione della notizia e coordinamento sul campo delle risorse preposte durante le riprese
- Analisi e valutazione dei rischi in situazioni di emergenza
- Creazione dirette Periscope e Facebook Live, social media listening, social media advertising

2013-2016

Web Marketing, Social Media & Copywriting
Geb Software srl

PRIVACY: I dati personali pubblicati sono riutilizzabili solo alle condizioni previste dalla normativa vigente sul riuso dei dati pubblici (direttiva comunitaria 2003/98/CE e D.Lgs. 36/2006 di recepimento della stessa) in termini compatibili con gli scopi per i quali sono stati raccolti e nel rispetto delle norme sulla protezione dei dati personali.

- Social media marketing, SEO, SEM, community management, copywriting, accounting.
- Creazione e cura contenuti per enti pubblici, privati, politici e di pubblica amministrazione, redazione e pubblicazione del materiale grafico e testuale.
- Conoscenza approfondita di tool quali: Hootsuite, Tweetdeck, Power Editor, Mail Chimp.
- Conoscenza approfondita del CMS Wordpress e delle sue funzionalità tecniche, conoscenza dei CMS Drupal e Joomla.

2013 **Junior Marketing Assistant**
Ploomia
- Copywriting, web editing, social media marketing e gestione delle campagne Facebook Ads e Twitter.
- Link building e SEO Analysis, SEM nel circuito Google Adwords
- Accounting e gestione del portafoglio clienti; new business e PR.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2011 Master di I livello in Economia della Cooperazione
Università di Bologna – Alma Mater Studiorum

2010 Laurea triennale in Sociologia
Università di Bologna – Alma Mater Studiorum

2010 Diploma di Liceo linguistico
Liceo E. Torricelli, Faenza

Corsi di formazione

2010
Corso di Alta Formazione in Manager dell'Impresa cooperativa, project management, leadership ed amministrazione risorse umane
DoLab School - Corso: “Fare marketing con i social media” (2016)
DoLab School - Corso “Come farsi trovare su Google: tecniche SEO”(2016)
Magica, Roma - cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo: Corso "Creare siti web e blog aziendali con **Wordpress**"

Ai sensi del D.P.R. 445/2000, dichiaro e attesto la veridicità delle informazioni contenute nel presente curriculum vitae.

PRIVACY: I dati personali pubblicati sono riutilizzabili solo alle condizioni previste dalla normativa vigente sul riuso dei dati pubblici (direttiva comunitaria 2003/98/CE e D.Lgs. 36/2006 di recepimento della stessa) in termini compatibili con gli scopi per i quali sono stati raccolti e nel rispetto delle norme sulla protezione dei dati personali.