

ATTUALE POSIZIONE **Marketing Analyst – Area Media Management - Divisione Promozione Sistema e-Procurement**
da novembre 2022 **Consip SpA**

Si occupa di progettare, realizzare e gestire iniziative di comunicazione e strumenti di marketing operativo; predisporre testi e contenuti multimediali; sviluppare azioni di data-intelligence sugli utilizzi della piattaforma da parte degli utenti.

- Elaborazione piani marketing
- Analisi, attività e performance dei competitors e raccolta dati sull'utenza
- Gestione, creazione e organizzazione webinar di formazione alle PA
- Cura, organizzazione e pubblicazione contenuti sul portale acquistinretepa.it
- Creazione di documenti marketing per la comunicazione interna
- Elaborazione reportistica

Ha partecipato, quale componente, alle seguenti Commissioni di gara:

- AS Piattaforma E-proc - CRM&CE evoluto di Consip
- 507/2022 - Rinnovo manutenzione, supporto ed acquisto licenze in modalità "subscription" Microstrategy per Sogei

ESPERIENZA PROFESSIONALE**PRECEDENTE**

2017-2021

Brand Manager**VueTel spa**

- Definizione e implementazione della strategia B2B di comunicazione aziendale online e offline
- Previsione, definizione e gestione del budget del dipartimento comunicazione
- Gestione e supervisione delle campagne di web advertising e analisi KPI
- Ideazione e realizzazione di materiali di comunicazione aziendale (piani editoriali sui canali social, newsletter, SEO copywriting/blog, videoclip aziendali, brochure, flyer, company profile, gadget)
- Valutazione e organizzazione di eventi aziendale a tema TLC
- Gestione e promozione partnership aziendali (Università di Perugia, US Roma Rugby 1947)

2016

Web & Social Media Listening, Digital Research, Coordinamento Risorse H24

- Responsabile cura e approfondimento delle fonti giornalistiche/web ai fini della creazione del flusso nello sviluppo di servizi televisivi e telegiornalistici
- Analisi dei social media, dei maggiori trend, agenzie e giornali per la gestione della notizia e coordinamento sul campo delle risorse preposte durante le riprese
- Analisi e valutazione dei rischi in situazioni di emergenza
- Creazione dirette Periscope e Facebook Live, social media listening, social media advertising

2013-2016

Web Marketing, Social Media & Copywriting**Geb Software srl**

- Social media marketing, SEO, SEM, community management, copywriting, accounting.

- Creazione e cura contenuti per enti pubblici, privati, politici e di pubblica amministrazione, redazione e pubblicazione del materiale grafico e testuale.
- Conoscenza approfondita di tool quali: Hootsuite, Tweetdeck, Power Editor, Mail Chimp.
- Conoscenza approfondita del CMS Wordpress e delle sue funzionalità tecniche, conoscenza dei CMS Drupal e Joomla.

2013 **Junior Marketing Assistant**

Ploomia

- Copywriting, web editing, social media marketing e gestione delle campagne Facebook Ads e Twitter.
- Link building e SEO Analysis, SEM nel circuito Google Adwords
- Accounting e gestione del portafoglio clienti; new business e PR.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2011 Master di I livello in Economia della Cooperazione
Università di Bologna – Alma Mater Studiorum

2010 Laurea triennale in Sociologia
Università di Bologna – Alma Mater Studiorum

2010 Diploma di Liceo linguistico
Liceo E. Torricelli, Faenza

Corsi di formazione

2010

Corso di Alta Formazione in Manager dell'Impresa cooperativa, project management, leadership ed amministrazione risorse umane
DoLab School - Corso: "Fare marketing con i social media" (2016)
DoLab School - Corso "Come farsi trovare su Google: tecniche SEO"(2016)
Magica, Roma - cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo: Corso "Creare siti web e blog aziendali con **Wordpress**"

Ai sensi del D.P.R. 445/2000, dichiaro e attesto la veridicità delle informazioni contenute nel presente curriculum vitae.