

CURRICULUM VITAE

DANIELE VALURTA

ATTUALE POSIZIONE

Da Giugno 2015

Senior Marketing Manager – Area Customer Care – Divisione Piattaforma Acquisti In Rete

Consip SpA

Presidia iniziative di customer engagement e marketing progettuale a supporto dei servizi digitali per PA e operatori economici, con un focus forte su UX, service design, architettura dell'informazione e qualità dei contenuti.

Contribuisce alla progettazione di esperienze utente più chiare e accessibili: definizione di journey, microcopy, contenuti, logiche di assistenza e modalità di interazione tra utenti, piattaforme digitali e canali di supporto.

Ambiti principali: CRM e customer care, campagne e comunicazioni multicanale, design dei servizi, usabilità e accessibilità, data visualization, strumenti di knowledge management e soluzioni di automazione/AI a supporto dell'utente.

ESPERIENZA PROFESSIONALE IN CONSIP

Giugno 2015 - Presente

Senior Marketing Manager - Consip SpA

Attività orientate alla progettazione e al miglioramento dell'esperienza utente nei servizi digitali, con particolare attenzione alla chiarezza informativa, alla coerenza dei percorsi e alla semplificazione dell'interazione con piattaforme e canali di assistenza.

Progettazione e ottimizzazione di contenuti, campagne, flussi informativi e interfacce conversazionali, con approccio user-centric e attenzione alla leggibilità, all'accessibilità e alla misurabilità dei risultati.

Raccordo tra funzioni business, tecniche, compliance/privacy e fornitori per trasformare requisiti complessi in soluzioni, documentazione e comunicazioni comprensibili per utenti e stakeholder.

Aprile 2007 - Maggio 2011

Functional Analyst - Consip

Gestione strumenti innovativi di acquisto, sistemi conoscitivi, supporto utenza e sistemi CRM, con attività di raccolta e analisi dei requisiti, redazione di specifiche funzionali e supporto alla realizzazione del nuovo sistema CRM Siebel.

Esperienza su integrazione fra sistemi, ETL e Web Services, controllo qualità dei dati, analisi dei flussi informativi, collaudo, supporto alla produzione e definizione di procedure operative per il contact center.

Supporto operativo e formativo agli utenti, gestione delle anomalie con i gruppi tecnici e proposta di razionalizzazioni sistemiche, con attenzione alla continuità operativa e alla qualità del servizio.

ESPERIENZA PROFESSIONALE PRECEDENTE

Maggio 2011 - Maggio 2015

Software Engineering Team Lead

Accenture

Coordinamento di attività progettuali in ambito CRM per Consip S.p.A. e analisi di Business Intelligence per Consip S.p.A., con responsabilità di analisi, gestione dei team di sviluppo e supporto alla delivery di soluzioni software e dati.

Giugno 2006 - Dicembre 2006

Usability & Accessibility Expert, Web Designer

Sogei

Attività su usabilità, accessibilità e web design, con competenze orientate alla progettazione di interfacce e contenuti digitali fruibili, coerenti e accessibili.

Giugno 2006 - Dicembre 2006

Webmaster

Italferr

Attività di web mastering sul sito di comunicazione interna e sul sito ufficiale www.italferr.it, con gestione e aggiornamento dei contenuti digitali.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1995

Diploma Magistrale

Istituto Marco Tullio Cicerone - Formia (LT)

AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE

2024 - 2022

Aggiornamento Professionale

- DTMMethod® Foundation - APMG International, rilasciata ottobre 2024
- DATA VISUALISATION:
The effective visual communication of data - Technology Transfer, rilasciata novembre 2022. Competenza: visualizzazione dati.

2016 - 2015

Aggiornamento Professionale

- User Experience Strategy and Design - Technology Transfer, rilasciata aprile 2016.
- Oracle Business Intelligence Foundation Suite 11g Certified Implementation Specialist - Oracle, rilasciata aprile 2015.

Ai sensi del D.P.R. 445/2000, dichiaro e attesto la veridicità delle informazioni contenute nel presente curriculum vitae.

