

CURRICULUM VITAE

ALESSANDRO GRILLI

ATTUALE POSIZIONE
Da Marzo 2026

Responsabile Area Ufficio Stampa e Relazioni Esterne - Divisione Demand Management e Relazioni Istituzionali
Consip SpA

Ha la responsabilità dell'Area Media Management, cura la gestione dei media relativamente alle attività di demand/sourcing/accounting, definendone i contenuti e la diffusione esterna, la gestione del sito internet, la gestione dei canali social, la produzione delle pubblicazioni istituzionali.

Ha partecipato, quale componente, alle seguenti Commissioni di gara:

- Gara Exadata
- AQ Rassegna stampa Ed. 1
- Servizi di pulizia per le caserme Ed. 1
- Carburanti extrarete e Gasolio da riscaldamento Ed.9
- AS Servizi di recapito dei tagliandi delle carte di circolazione e delle comunicazioni sulle patenti di guida per il MIT
- Banca dati Informazioni societarie INAIL
- AS Servizi di recapito dei tagliandi delle carte di circolazione e delle comunicazioni sulle patenti di guida per il MIT
- Indagine CATI Agricoltura
- Fotocopiatrici multifunzione Ed. 30 (fascia media)
- Polo museale della Lombardia - Cenacolo Vinciano (servizi museali) – RIEDIZIONE
- 330/2019 - Affidamento di servizi integrati di Facility Management per le sedi di Sogei - fase a inviti
- Recapito di posta massiva raccomandata e ordinaria in materia di tasse automobilistiche
- Servizi di vigilanza armata 1 - Ministero della giustizia
- Servizio notifiche a mezzo posta 1 - Ministero della Giustizia

ESPERIENZA PROFESSIONALE
IN CONSIP

Marzo 2019 – Febbraio 2025

Responsabile Area Comunicazione e Relazioni Esterne - Divisione Risorse Umane e Comunicazione

Ha la responsabilità dell'Area Comunicazione, coordina il lavoro sul sito internet, la strategia social, l'immagine aziendale e l'organizzazione di eventi. Si occupa in prima persona delle relazioni con i media e delle attività proprie dell'Ufficio stampa.

Febbraio 2018 - Febbraio 2019

Responsabile Area Comunicazione - Divisione Relazioni Istituzionali e Comunicazione

Ha la responsabilità dell'Area Comunicazione, coordina il lavoro sul sito internet, la strategia social, l'immagine aziendale e l'organizzazione di eventi. Si occupa in prima persona delle relazioni con i media e delle attività proprie dell'Ufficio stampa.

Maggio 2017 – Gennaio 2018

Responsabile Area Comunicazione – Direzione Pianificazione Strategica e Supporto Operativo

Ha la responsabilità dell'Area Comunicazione, coordina il lavoro sul sito internet, la strategia social, l'immagine aziendale e l'organizzazione di eventi. Si occupa in prima persona delle relazioni con i media e delle attività proprie dell'Ufficio stampa.

2015-2017

Responsabile Area Comunicazione – Direzione Supporto alle Operazioni

Ha la responsabilità dell'Area Comunicazione, coordina il lavoro sul sito internet, la strategia social, l'immagine aziendale e l'organizzazione di eventi. Si occupa in prima persona delle relazioni con i media e delle attività proprie dell'Ufficio stampa.

2003-2015

Comunicazione - Ufficio stampa

In qualità di addetto stampa e addetto alla comunicazione si è occupato delle seguenti attività:

- Relazioni con i media

**ESPERIENZA PROFESSIONALE
PRECEDENTE**

2002-2003

Redattore del canale tv "Canale Lavoro"

Manpower

Si è occupato di:

- Redazione testi
- Conduzione del telegiornale

2001-2002

Redattore della rivista e quotidiano on line "Diritto e giustizia"

Giuffrè Editore

Si è occupato di:

- Coordinamento redazionale della rivista cartacea
- Organizzazione del timone
- Raccolta dei contributi
- Editing, titolazione, impaginazione e correzione di bozze

1999-2002

Consulente Rai Educational, trasmissione "La storia siamo noi"

Rai - Radio Televisione Italiana

Si è occupato di:

- Supporto redazionale
- Stesura testi

2000-2001

Redattore del quotidiano "Il Centro"

Finegil Editore

Ha lavorato come redattore ordinario nella redazione del giornale occupandosi di cronaca, politica, economia locale e spettacoli

1998

Consulente Radio 3, trasmissione "23 e 15 economia"

Rai - Radio Televisione Italiana

Si è occupato di:

- Supporto redazionale
- Stesura testi

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1997

Abilitazione all'esercizio della professione di giornalista

Ordine nazionale dei giornalisti

1997

Master in Giornalismo e Comunicazione di impresa

Luiss – Libera Università Italiana degli Studi Sociali

1995

Laurea in Scienze Politiche

Università degli Studi di Urbino

Corsi di formazione

L'editoria ai tempi di internet. Il consulente letterario, il redattore nelle case editrici e il web editor di Herzog Agenzia Letteraria (40 ore) effettuato a ottobre-dicembre 2010

Ai sensi del D.P.R. 445/2000, dichiaro e attesto la veridicità delle informazioni contenute nel presente curriculum vitae.