

ATTUALE POSIZIONE
dal 2001**Category Manager - Area Food & Mobility Solution**
Divisione Sourcing Sanità, Beni e Servizi
Consip SpA

Ha la responsabilità di assicurare l'acquisizione di beni e servizi nell'ambito del settore merceologico di riferimento attraverso lo sviluppo delle procedure di acquisto, partendo dalle esigenze definite nella pianificazione operativa dei singoli Disciplinari.

In particolare gestisce le iniziative relative al settore alimentare:

- Fornitura di derrate alimentari e dei prodotti complementari monouso (CPV 15000000-8, 39220000-0)
- Servizi di Ristorazione (CPV 55000000-0)
- Servizio sostitutivo di mensa tramite buoni pasto (CPV 30199770-8)

Ha partecipato, quale componente, alle seguenti Commissioni di gara:

- Buoni pasto Ed. 2
- Derrate alimentari
- Fornitura servizio buoni pasto per Consip
- Fotocopiatrici Ed. 11
- Derrate alimentari ed. 2
- Arredi didattici ed. 3
- Arredi scolastici ed. 3
- Arredi per ufficio Ed. 3 - Lotto 3 BIS
- Acquisto autoveicoli blindati Ed. 1
- Servizio integrato di gestione carta acquisti Ed. 3 - MEF
- Acquisto autoveicoli Ed. 8
- Servizio di ricerca e selezione del personale per Consip
- Servizi di revisione contabile per la Protezione Civile
- Acquisto Autoveicoli Ed. 10
- Coperture Assicurative per Consip 2020-2022
- AQ Veicoli in noleggio ed. 1
- Carburanti Avio 6 - Ministero della Difesa - fase a inviti
- AS Servizi assicurativi RC Auto 11 – PAC
- AQ Veicoli ed. 2 bis
- Carburanti Avio 10 - Ministero della Difesa - fase a inviti

E' stata nominata Responsabile del Procedimento per le seguenti procedure di gara:

- Indagini C.A.P.I. su spese delle famiglie e forze di lavoro
- Veicoli Blindati Ed. 4
- Veicoli per le Forze di Sicurezza Ed. 6
- Servizi professionali a supporto di Consip 2025-2028

ESPERIENZA PROFESSIONALE**PRECEDENTE**

1995-2001

Product manager e poi (01/98) Responsabile del Marketing per l'Estero
Fiorucci Italia S.p.A.

Analisi diagnostica del mercato; definizione degli obiettivi, della strategia, del marketing mix e del relativo conto economico; definizione del budget (volumi, profitti e fatturato) e controllo degli obiettivi prefissati; gestione del marketing operativo (trade e consumer promotion, media advertising, merchandising); gestione del prodotto (programmazione della produzione e rispetto degli standard qualitativi); ricerca e sviluppo di nuovi prodotti sulla base di opportune ricerche quali-quantitative e coordinamento del progetto fino all'inizio della fase d'industrializzazione.

1994-1995 **Analista di Marketing**

Pagina 1

PRIVACY: I dati personali pubblicati sono riutilizzabili solo alle condizioni previste dalla normativa vigente sul riuso dei dati pubblici (direttiva comunitaria 2003/98/CE e D.Lgs. 36/2006 di recepimento della stessa) in termini compatibili con gli scopi per i quali sono stati raccolti e nel rispetto delle norme sulla protezione dei dati personali.

Fiorucci Foods (Richmond – Virginia USA)

Attività di marketing e di sales promotion; Progettazione e cura della definizione dell'immagine del brand per la filiale americana; Gestione delle problematiche della filiale americana.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1993 Laurea in Economia e Commercio
presso l'Università degli studi "La Sapienza" di Roma

Corsi di formazione

1993 (Mag-Sett) "Corso di business negotiation" - Harvard University
Boston (USA)

1996 "La customer satisfaction: specificità, analisi e management" – SDA
Bocconi

1999 "Significato e contenuti del Marketing" – AGL

2003 "Project Management: tecniche e strumenti" - ADFOR

2004 "Il responsabile degli acquisti" – Scuola di Palo Alto

2005 "Basi d'asta, partecipazione e competizione nelle gare di fornitura" –
Consip S.p.A.

2006 "Il codice dei contratti pubblici: aspetti innovativi" – Consip S.p.A.

Ai sensi del D.P.R. 445/2000, dichiaro e attesto la veridicità delle
informazioni contenute nel presente curriculum vitae.