

**PIERA VITIELLO**

**Demand Manager - Area Procurement per le Pa – Divisione Demand Management - Consip SpA**

Svolge attività di Demand Management, fornendo supporto alle Amministrazioni Committenti nella pianificazione delle attività e nella definizione delle esigenze relative alle iniziative di gara, oltre che occuparsi di program/project management e di monitoraggio delle attività nell'ambito dei Disciplinari di competenza.

Ha partecipato, quale componente, alle seguenti Commissioni di gara:

- 40/2016 - Servizi per l'erogazione di formazione tramite e-learning per il MEF/RGS
- Servizi cloud Microsoft Azure e servizi professionali connessi per INAIL ed. 2
- AQ noleggino bagni chimici per eventi emergenziali ed. 3
- 369/2022 - Fornitura di Tessere Sanitarie, Codici Fiscali e dei servizi connessi per Sogei
- 010/2025 - Rinnovo sottoscrizioni software Linkurious e servizi professionali

E' stata nominata Responsabile del Procedimento per le seguenti procedure di gara:

- 267/2017 - Sistema eliminacode per Agenzia delle Entrate
- AQ per il potenziamento dei Sistemi di backup DELL - DataDomain di INAIL
- Adeguamento dell'infrastruttura tecnologica IBM Power per INAIL
- Servizio abbonamenti a banche dati e periodici, cartacei e elettronici, italiani e stranieri comprensivo di servizi accessori per Istat
- Servizi cloud IBM per INAIL

**ESPERIENZA PROFESSIONALE  
IN CONSIP  
dal 2010 al 2022**

**Area Disegno e Sviluppo Servizi - Divisione E-Procurement**

Raccolta e definizione delle esigenze di sviluppo legate all'evoluzione della Piattaforma telematica e degli strumenti di e-Procurement offerti da Consip, in particolare nell'ambito del Sistema dinamico di acquisizione della P.A., e alla progettazione di nuovi servizi telematici di acquisto.

**dal 2006 al 2010**

**Marketing & Comunicazione - Area Mercati**

**Marketing & Communication Specialist**

Predisposizione del Piano di Marketing dell'Area e attività di marketing e comunicazione finalizzata a promuovere gli strumenti telematici di acquisto offerti da Consip.

**ESPERIENZA PROFESSIONALE  
PRECEDENTE**

**Dicembre 2006** **Redattrice editoria marketing turistico**  
Responsabile della scrittura di un capitolo del libro: "Il sistema turistico fermano. Valutazione strategica del turismo locale", in collaborazione con il Prof. Fabio Pollice (Facoltà di Scienze Politiche - Università degli Studi di Napoli Federico II)

**Dal 2005 al 2006** **Marketing & Communication Specialist**  
NPHI Srl – Società di Servizi di Marketing gestita da Management Inglese  
Ha svolto attività di marketing e comunicazione, anche attraverso il web, finalizzata a promuovere i clienti dell'azienda.

**Dal 2004 al 2005** **Consulente Junior in Marketing e Organizzazione aziendale**  
Sviluppo Srl – Società di consulenza aziendale  
Ha svolto le seguenti attività: analisi di mercato, redazione piani di marketing, piani di comunicazione e business plan; ricerca e selezione del personale; progettazione e gestione corsi di formazione su tematiche aziendali; analisi di clima e check-up aziendale

**ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

2003 "Esperta di Marketing e Comunicazione attraverso gli strumenti CT"  
**Master in Marketing e Comunicazione**  
Borsa di studio Fondo sociale Europeo – MIUR

05/12/2002 Università degli Studi di Napoli "Federico II" – Facoltà di Lettere e Filosofia  
**Laurea in Lettere Moderne**  
110/110 con lode

20/07/1994 Liceo classico di Napoli "Gian Battista Vico"  
**Maturità Classica**  
55/60

Corso di lingua inglese  
**Attestato Livello 4 - Istituto "The British Council"**

Ai sensi del D.P.R. 445/2000, dichiaro e attesto la veridicità delle informazioni contenute nel presente curriculum vitae.