

CURRICULUM VITAE

ATTUALE POSIZIONE

da Marzo 2026

GIAN LUCA BOZZO MAGRINI

Dirigente Divisione Commissioni di Gara Consip S.p.A.

La Divisione ha la responsabilità di assicurare l'organizzazione e il regolare funzionamento delle Commissioni di gara nominate, favorendo l'utilizzo di strumenti e processi operativi che garantiscano la massima trasparenza e uniformità dei processi operativi, favorendo inoltre lo sviluppo e la sempre maggiore professionalizzazione del ruolo di commissario di gara.

Ha partecipato, quale componente, alle seguenti Commissioni di gara:

Gara Servizi Cognos Oracle per SOGEI; Gara Documentazione Atti Processuali per MIG; Gara per la Manutenzione HW Centrale Sogei; Gara collegamenti DR SOGEI; AS trasferte di lavoro Consip edizione 2; Carburanti rete - Fuel Card 6; Carburanti rete - Fuel Card 6; Acquisizione piattaforma software di Facility Management per la gestione del patrimonio immobiliare; 173/2015 RI-EDIZIONE lotto 2 gara Georeferenziazione; Fotocopiatrici 26; Assistenza Tecnica alle ADG e e ADC per la PO 2014-2020; DELL EMC 1; Angiografi Fissi ed. 3; Servizi Assicurativi RCAuto 9; AQ Servizi di pulizia uffici 1 Grandi Immobili Lotti n. 27 al n. 31; AQ Servizi di pulizia uffici 1 Piccoli immobili Lotti n. 1 al n. 26; Servizi di sviluppo, manutenzione e gestione del sistema informativo 1 - Consob; Servizi di sviluppo, manutenzione e gestione del sistema informativo 1 - Consiglio di Stato; Fotocopiatrici multifunzione - fascia media e alta (ID2897).

E' stato nominato Responsabile del Procedimento per le seguenti procedure di gara:

Servizi per la documentazione degli atti processuali penali 1 - Ministero della Giustizia; Energia Elettrica ed. 19; Gas Naturale ed. 11 e ed. 14; Microsoft Enterprise Agreement ed. 5; Manutenzione ed evoluzione della piattaforma Service Now per INAIL; AQ Servizi di pulizia immobili (ID2981).

ESPERIENZA PROFESSIONALE IN CONSP

Dicembre 2024- Febbraio 2026

Dirigente Area Monitoraggio Forniture - Divisione Account e Sviluppo Consip S.p.A.

L'Area ha la responsabilità di garantire il livello qualitativo delle prestazioni attraverso il monitoraggio dei livelli di servizio delle imprese aggiudicatrici dei contratti relativi a Convenzioni, Accordi Quadro e Contratti Quadro (Programma Acquisti, Programma ICT, SPC/Agenda Digitale, PNRR).

Dicembre 2022 - Novembre 2024

Dirigente Area Account Contratti Sanità, Beni e Servizi - Divisione Account e Sviluppo

L'Area ha la responsabilità di assicurare l'attività di assistenza e promozione per la diffusione e l'utilizzo dei contratti attivi (Programma Acquisti, Programma ICT, SPC/Agenda Digitale, Pnrr) per le merceologie di competenza, garantendo al contempo la gestione delle attività di esecuzione degli stessi contratti.

Novembre 2021 - Novembre 2022

Dirigente Area Gestione Contratti e Monitoraggio Fornitori - Divisione Promozione e Gestione Strumenti di Acquisto

L'Area ha la responsabilità di garantire la gestione delle attività di esecuzione dei contratti del Programma Acquisti, Programma ICT nonché dei contratti in ambito Agenda Digitale. L'area, inoltre, monitora la qualità delle forniture e le prestazioni dei fornitori aggiudicatari, verifica il possesso dei requisiti di abilitazione e monitora le violazioni delle regole che disciplinano i mercati telematici.

Marzo 2021 - Ottobre 2021

Dirigente Area Gestione Specialistica Contratti - Divisione Promozione e Gestione Strumenti di Acquisto

L'Area ha la responsabilità di garantire la gestione specialistica delle attività di esecuzione dei contratti del Programma Acquisti, nonché dei contratti in ambito Agenda Digitale.

Aprile 2018 - Marzo 2021	Dirigente Area Gestione Programma - Divisione Programma Razionalizzazione Acquisti PA Incaricato della gestione del progetto Rilevazione MEF/ISTAT, Responsabile del Procedimento FEE, monitoraggio dichiarazioni semestrali fornitori e Relazione annuale al MEF
Maggio 2017 - Marzo 2018	Dirigente Nuovi Ambiti di Sviluppo – Area Promozione e Sviluppo Amministrazioni Centrali Direzione Programma Razionalizzazione Acquisti PA Dirigente in staff al Responsabile dell'Area, incaricato della gestione del progetto Rilevazione MEF/ISTAT
2013-2017	Dirigente in staff al Responsabile dell'Area Strategie e Gestione Servizi - Direzione Programma Razionalizzazione Acquisti P.A. Incaricato della gestione del progetto Rilevazione MEF/ISTAT
2008-2013	Dirigente Area Programmazione nella Direzione Acquisti PA Analisi di studi di fattibilità, analisi della domanda, reportistica al MEF, gestione progetto MEF/Istat
2004-2008	Dirigente Account Manager - Area Enti Locali e Settore Sanitario nella Direzione Acquisti PA Account per le seguenti Regioni: Lombardia, Liguria Umbria, Toscana, Marche
2003-2004	Responsabile della Comunicazione corporate e dell'ufficio stampa nella Direzione Operazioni
ESPERIENZA PROFESSIONALE PRECEDENTE	
2001-2002	Amministratore Delegato Netics Gestione ordinaria delle attività, acquisizione clienti, ridefinizione strategica, riorganizzazione aziendale, valutazione acquisizioni di società strategiche per il business, negoziazione entrata di nuovi soci (Enel Capital).
2001-2002	Direttore Marketing Gruppo Eldo Comunicazione, co-marketing, sviluppo nuovi servizi per i punti vendita, analisi andamento performances (pos e categories).
2000-2001	Marketing Director Yond, Gruppo Fininvest Responsabile marketing e servizi di web marketing consulting (digital business strategy, digital corporate identity, ricerche di mercato, web marketing, web promotion, web media strategy).
1999-2000	Managing Director Consumer World Online Italia Responsabile di tutte le attività relative al mercato consumer: comunicazione (pubblicità, eventi, pubbliche relazioni), sviluppo servizi (connettività, portale orizzontale, e-commerce, vortal), web mastering, produzione contenuti (produzione contenuti editoriali i per diversi canali e vortal), vendita e accordi di co-marketing per i diversi segmenti di mercato.
1995-1999	Marketing Manager Telecom Italia Net Lancio Telecom Online. Rilancio Video On Line. Lancio Telecom Italia Net. Analisi e ricerche di mercato. Campagne pubblicitarie ed eventi. Channel marketing (Inspir, distributori e dealer di informatica, GDO). Restyling siti canali e gestione on line rewarding system canali di vendita. Relazioni con partner per iniziative di co-marketing. Attività di comunicazione interna, articoli e redazionali.
1995	Impiegato - Ricerche di mercato e analisi Ford (Geometric Results Iberia) Consulenza marketing e organizzazione car dealer. Definizione ed implementazione Piani di Azione. Presentazioni e gestione di gruppi di lavoro.
1993-1995	Assistente relazioni con i Media Burson Marsteller

Consulenza strategie di comunicazione. Impiegato. Assistente relazioni con i Media. Analisi e ricerche di mercato. Pianificazione e implementazione strategie di comunicazione.

1990-1992

Product manager assistant

Centro di Comunicazione Integrata
Consulenza strategie di comunicazione

1986-1987

Carabiniere Ausiliario

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1990

Master in International Affairs
Columbia University, New York.
Specializzazione in International Security.
Vincitore borsa di studio M. Zuckermann.

1989

Master in Marketing e Comunicazione,
Specializzazione in Marketing, Management, Contabilità, Teorie della Comunicazione.
Vincitore borsa di studio.

1989

Scuola diplomatica, Istituto Studi di Politica Internazionale (ISPI), Milano.
Corsi principali: Storia, Economia, Diritto Internazionale, Inglese, Francese
Vincitore concorso di ammissione.

1988

Laurea in Scienze Politiche
Università Statale di Milano
Tesi in "Relazioni Internazionali"

AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE

"L'organizzazione dell'ufficio stampa: strategie di comunicazione e media relations" (Il Sole 24 ORE Knowledge, Milano).

"Scrivere per i Media. Tecniche di scrittura e linguaggio giornalistico" (Il Sole 24 ORE Knowledge, Milano)

"Gestione delle relazioni con il settore pubblico" (SDA Bocconi, Milano)

Ai sensi del D.P.R. 445/2000, dichiaro e attesto la veridicità delle informazioni contenute nel presente curriculum vitae.