



Consip S.p.A.

Partecipazione agli Osservatori di ricerca del Politecnico di Milano

CAPITOLATO TECNICO

PARTECIPAZIONE AGLI OSSERVATORI DI RICERCA DEL POLITECNICO DI MILANO



INDICE

1	PREMESSA	3
1.1	Definizioni.....	3
2	OGGETTO DEL SERVIZIO.....	4
3	VERIFICA DI CONFORMITÀ	15
4	DURATA DEL SERVIZIO	15
5	RESPONSABILE DELLE ATTIVITÀ CONTRATTUALI	15
6	MODALITÀ DI COMUNICAZIONE	15
7	ADEMPIMENTI PER LA SICUREZZA	16
8	LINGUA	16
9	RISERVATEZZA.....	16
10	MODALITÀ DI FATTURAZIONE.....	16



1 PREMESSA

1.1 DEFINIZIONI

Nel corpo del documento, ai termini di cui appresso, viene attribuito il significato riportato a fianco di ciascuno di essi:

- CONSIP: la società che, in qualità di stazione appaltante, affida il servizio oggetto del presente Capitolato;
- SOGEI: la Società Generale di Informatica S.p.A., beneficiaria del servizio;
- Capitolato tecnico: il presente documento che enuncia le specifiche tecniche alle quali dovrà conformarsi il servizio;
- Contratto: il contratto che verrà stipulato tra la SOGEI e l'impresa che enuncia le regole giuridiche alle quali si dovrà conformare il servizio;
- Servizio: il complesso delle attività oggetto del presente Capitolato;
- Società: la società aggiudicataria del servizio;
- Malfunzionamento: qualsiasi anomalia funzionale dei prodotti software e, in ogni caso, ogni difformità del prodotto in esecuzione rispetto alla relativa documentazione tecnica e manualistica d'uso;
- Responsabile delle attività contrattuali: la persona individuata dalla Società come interlocutore di Sogei e responsabile di tutte le attività contrattuali;
- Sistema Informativo: il sistema informativo gestito da Sogei con sede in Via Mario Carucci 99.



2 OGGETTO DEL SERVIZIO

Il presente Capitolato disciplina la partecipazione di Sogei ad una ricerca del Politecnico sul tema dell'Artificial Intelligence, sull'innovazione tecnologica e di business introdotta dalle più recenti startup, per conoscere e intercettare in anticipo nuovi trend, sul tema dell'Artificial Intelligence e nel campo del Design Thinking for Business, ivi comprese tutte le attività connesse allo svolgimento delle prestazioni medesime così come regolamentate, oltre che dal presente Capitolato, anche dal Contratto, dall'Addendum e dalle Condizioni Particolari.

In particolare, nell'ambito delle attività della funzione Sviluppo Nuove Iniziative (SNI) di Sogei S.p.A è emersa la necessità di proseguire nella partecipazione ai seguenti osservatori di ricerca su metodologie e tecnologie innovative:

2.1 Osservatorio Quantum Computing & Communication (nel seguito "Ricerca Quantum")

L'Osservatorio Quantum Technologies vuole stimolare la creazione di un ecosistema pre-competitivo del Quantum Computing & Communication a livello italiano, che coinvolga aziende della domanda e dell'offerta ed esperti, italiani e internazionali, con l'obiettivo di confrontarsi e far emergere opportunità di business in quest'ambito.

La Ricerca Quantum si pone i seguenti **obiettivi generali**:

- sviluppare analisi e ricerche che aiutino gli attori a comprendere le caratteristiche e le opportunità delle tecnologie quantistiche;
- creare un tavolo qualificato e indipendente in cui favorire il confronto cross-industry tra attori della domanda e dell'offerta per favorire la crescita di un ecosistema italiano sulle tecnologie quantistiche;
- creare cultura, comunicare e diffondere conoscenza sulle tecnologie quantistiche;
- coinvolgere esperti italiani e internazionali nella creazione di una solida base di conoscenza e monitorare in modo continuativo le dinamiche del mercato.

La Ricerca Quantum, si pone i seguenti **obiettivi** (l'elenco è solo indicativo; gli obiettivi di dettaglio saranno definiti nella prima parte di ciascuna edizione della Ricerca):

- analizzare le sperimentazioni in atto a livello italiano e internazionale e i principali ambiti applicativi;



- approfondire la filiera dell'offerta tecnologica attraverso l'analisi di aziende consolidate e startup;
- monitorare gli scenari di ricerca e sviluppo e lo stato dell'arte della tecnologia;
- identificare nuove competenze, profili professionali e modelli organizzativi dei casi d'eccellenza a livello internazionale;
- monitorare lo scenario italiano e internazionale, in riferimento agli investimenti pubblici e alle iniziative di sistema in quest'ambito.

L'**output** della Ricerca Quantum, per ciascuna edizione, è costituito da:

- alcuni **"Workshop di Ricerca Quantum"**, in numero da definire nella prima parte di ciascuna edizione della Ricerca Quantum, con la presenza sia di esperti del settore per momenti di approfondimento sia dei sostenitori per il monitoraggio e l'avanzamento dei risultati della Ricerca Quantum;
- alcuni **"Workshop di Quantum Ecosystem"**, in numero da definire nella prima parte di ciascuna edizione della Ricerca Quantum, riservati ai sostenitori e a rilevanti aziende presenti sul mercato italiano e internazionale, per approfondire i filoni di Ricerca Quantum tramite la condivisione di use case e sperimentazioni con l'obiettivo di creare un ecosistema di mercato in Italia, in accordo con i Responsabili della Ricerca Quantum;
- un rapporto in Italiano (**"Booklet Report Quantum"**) – a cura del Politecnico, in formato digitale – nel quale saranno riassunti i risultati della Ricerca Quantum;
- alcuni **Report**, in numero da definire nel corso della Ricerca Quantum, disponibili solo in formato digitale, focalizzati sulle principali tematiche emerse;
- 1 (un) **"Convegno Quantum"**, a cura del Politecnico, aperto al pubblico, in presenza o in streaming, all'interno del quale avverrà la presentazione dei risultati della Ricerca Quantum.

In qualità di azienda **"Partecipante"** della Ricerca Quantum Sogei avrà diritto, per ciascuna edizione, a:

- possibilità di avere una visione approfondita dei dati e risultati dell'Osservatorio;



- partecipare ai Workshop di Ricerca Quantum;
- partecipare ai Workshop di Quantum Ecosystem con la possibilità di presentare i propri use case e sperimentazioni sul tema in accordo con i Responsabili della Ricerca Quantum;
- partecipare attivamente al Convegno Quantum attraverso uno speech durante la Tavola Rotonda in plenaria, con modalità da concordare in accordo con i Responsabili della Ricerca Quantum e alcuni posti riservati, previa conferma, per propri rappresentanti o ospiti, in caso di evento realizzato in presenza o in modalità ibrida;
- possibilità di segnalare una case history per un possibile coinvolgimento al Convegno Quantum, da concordare con i Responsabili della Ricerca Quantum;
- possibilità di realizzare una videopillola “Quantum Tech Talk” (di circa 5-10 minuti) con 1 (un) proprio referente aziendale, moderata da un ricercatore del Politecnico;
- possibilità di presentare una propria “case-history” nella parte finale del Booklet Report Quantum. Tale “case-history” – della lunghezza di circa una pagina – sarà redatta dall'azienda secondo le indicazioni dei Responsabili della Ricerca Quantum e con il layout impostato dall'Osservatorio;
- avere accesso al Booklet Report Quantum in formato digitale;
- possibilità di distribuire proprio materiale informativo, durante il Convegno Quantum, secondo i format previsti dal gruppo di Ricerca del Politecnico;
- apporre il proprio logo in tutti gli eventi di comunicazione dei risultati della Ricerca Quantum (Booklet Report Quantum, inviti al Convegno, presentazioni, sezione dedicata all'Osservatorio sul sito www.osservatori.net, ecc.).

2.2 Osservatorio Startup Intelligence (nel seguito “Ricerca SUI”)

La Ricerca SUI intende stimolare la diffusione della cultura dell'innovazione aperta e dell'imprenditorialità in impresa, nonché favorire la contaminazione tra il mondo delle startup digitali e quelle imprese italiane che puntano sull'innovazione come un fattore critico di



successo e vogliono meglio comprendere gli spunti creativi ed innovativi che arrivano da questo comparto economico, affinché possano sfruttare il potenziale innovativo delle soluzioni digitali. Nel corso della Ricerca SUI verranno attivate 1 (una) fase preliminare di setup, 3 (tre) macro-fasi di riferimento (ricerca, interazione a distanza con il gruppo di Ricerca del Politecnico e realizzazione di un workshop), che saranno riproposte in moduli su ambiti tematici di indagine identificati insieme alle aziende finanziatrici.

In particolare, per ciascun ambito tematico verranno attivate le fasi seguenti in collaborazione con gli Osservatori di competenza del gruppo degli Osservatori Digital Innovation:

1. censimento e identificazione delle startup, italiane e internazionali, più significative per lo specifico ambito di interesse con realizzazione di uno “Slide Report SUI” che sintetizza le principali evidenze emerse e di un data base che contiene le principali informazioni di tutte le realtà analizzate;
2. coinvolgimento attivo delle aziende finanziatrici della Ricerca SUI per condividere i dati della Ricerca stessa e realizzare eventuali approfondimenti attraverso la condivisione dello Slide Report SUI ed un confronto diretto sulle evidenze emerse;
3. informazione, attraverso un workshop dedicato, sull’opportunità rappresentata dalle startup, con possibilità di incontro e confronto diretto con selezionate realtà, la presentazione dei risultati dello Slide Report SUI, interazione e discussione.

A questo si aggiungono momenti di sensibilizzazione sui principali approcci, metodologie e trasformazioni organizzative per lo sviluppo di modelli efficaci di innovazione in impresa, attraverso attività di gruppo e tavoli di lavoro che favoriscano il confronto e l’interazione tra le imprese finanziatrici, best practice e docenti di riferimento.

L’**output** della Ricerca SUI, per ciascuna edizione, è costituito da:

- alcuni Workshop (“**Workshop di Approfondimento SUI**”), a porte chiuse, su tematiche definite nella prima fase della Ricerca SUI, all’interno dei quali avverrà la condivisione delle best-practice su iniziative e processi che introducono ai principi di Open Innovation e in



generale ad approcci, metodologie e trasformazioni organizzative per lo sviluppo di modelli efficaci di innovazione, con ampio coinvolgimento delle aziende finanziatrici nelle attività con tavoli di lavoro e attività di experience sharing;

- 6 (sei) Workshop (“**Workshop SUI**”), a porte chiuse, su ambiti definiti nella prima fase della Ricerca SUI, all’interno dei quali avverrà la presentazione dei risultati, la presentazione delle startup selezionate in short list e la discussione ed interazione sui risultati stessi;
- un Convegno (“**Convegno SUI**”) all’interno del quale avverrà la presentazione dei risultati della Ricerca;
- 6 (sei) rapporti, in formato A5 digitale (.pdf), in Italiano (“**Slide Report SUI**”) nei quali saranno riassunti i principali risultati della Ricerca SUI in ciascun ambito tematico approfondito;
- 6 (sei) database (in formato .xls) con i dettagli delle startup censite per ciascun ambito della Ricerca SUI;
- alcuni booklet “Appunti della giornata” relative ai Workshop di Approfondimento Startup, ove opportuno, a discrezione dei Responsabili della Ricerca SUI.

In qualità di azienda “**Partecipante**” della Ricerca SUI Sogei avrà diritto, per ciascuna edizione, a:

- possibilità di partecipare alla definizione degli ambiti tematici di indagine, in accordo con i Responsabili della Ricerca SUI;
- possibilità di partecipare, anche in streaming, ai Workshop SUI e ai Workshop di Approfondimento SUI;
- ricevere i 6 (sei) Slide Report SUI in formato digitale (.pdf);
- avere accesso ad un Repository contenente i materiali pubblicati dall’Osservatorio relativi alla Ricerca SUI;
- ricevere i 6 (sei) database (in formato .xls) con i dettagli delle startup censite per ciascun ambito della Ricerca SUI;



- possibilità di interagire con il gruppo di Ricerca del Politecnico, possibilità di specifici approfondimenti sulle startup individuate e possibilità di proporre, in accordo con i Responsabili della Ricerca SUI, startup da analizzare e brief per i casi d'uso delle startup;
- possibilità di essere relatore con un proprio rappresentante ad una delle tavole rotonde del Convegno SUI e riservare alcuni posti al Convegno, previa conferma, per propri rappresentanti o referenti di propri clienti/prospect;
- apporre il proprio logo "Azienda Partecipante" in tutti gli eventi di comunicazione dei risultati della Ricerca SUI (Slide Report SUI, inviti al Convegno SUI, sezione dedicata all'Osservatorio del sito www.osservatori.net, ecc.);
- ricevere una newsletter settimanale contenente le principali notizie di interesse negli ambiti di Ricerca dell'Osservatorio.

2.3 Osservatorio Artificial Intelligence (nel seguito "Ricerca AI")

La **mission** della Ricerca AI è produrre e diffondere conoscenza sulle opportunità e gli impatti che l'intelligenza artificiale ha su imprese, pubbliche amministrazioni e cittadini, tramite modelli interpretativi basati su solide evidenze empiriche e spazi di confronto indipendenti, pre-competitivi e duraturi nel tempo, che aggregano la domanda e l'offerta di sistemi di intelligenza artificiale in Italia.

La Ricerca AI si pone i seguenti **obiettivi** (l'elenco è solo indicativo; gli obiettivi di dettaglio saranno definiti nella prima parte di ciascuna edizione della Ricerca):

- diffusione e mercato AI 2022: comprendere l'adozione delle classi di soluzioni, settori e processi coinvolti, driver, barriere, criticità e benefici delle progettualità avviate;
- approfondire i cambiamenti organizzativi, indagando la nascita di nuove figure professionali e funzioni dedicate, le skill richieste e la governance dei progetti;
- tracciare i principali trend tecnologici, analizzare lo stato dell'arte e approfondire le principali tecniche adottate;



- comprendere il punto di vista del consumatore verso l'AI, la sua conoscenza e “accettazione” del fenomeno, l'adozione di servizi o soluzioni abilitati dall'AI;
- studiare gli impatti che l'AI può avere sul mondo del lavoro a livello di automazione, Job Polarization, Skill mismatch, nuove professionalità;
- monitorare l'evoluzione del quadro normativo, indagando le principali problematiche da un punto di vista legale (ad esempio trattamento del dato, accountability, responsibility);
- diffondere consapevolezza sulle principali sfide etiche dell'AI, approfondendo le strategie che le organizzazioni possono adottare per un uso etico dell'AI.

L'**output** della Ricerca AI, per ciascuna edizione, è costituito da:

- 1 (un) Workshop di avvio della ricerca (“**Workshop di kick-off AI**”), con l'obiettivo di introdurre e discutere il piano delle attività e presentare le aziende finanziatrici della Ricerca AI;
- alcuni Workshop (“**Workshop di Ricerca AI**”), in numero da definire nella prima parte di ciascuna edizione della Ricerca AI, riservati alle aziende finanziatrici della Ricerca AI, con l'obiettivo di presentare gli avanzamenti dei lavori di Ricerca AI e affrontare tematiche specifiche con l'eventuale presenza di ospiti esterni (esperti o casi interessanti), favorendo la discussione;
- alcuni Workshop tecnici (“**Workshop Tecnici AI**”), in numero da definire nella prima parte di ciascuna edizione della Ricerca AI, finalizzati ad analizzare le principali tematiche di Ricerca AI emergenti a livello tecnico e tecnologico, con il coinvolgimento di esperti;
- alcuni Tavoli di confronto (“**Tavoli di Confronto AI**”), in numero da definire nella prima parte della Ricerca AI, che consistono in incontri tematici proposti direttamente dai sostenitori, in accordo con il Responsabile della Ricerca AI, e finalizzati ad arricchire le principali tematiche di Ricerca con un modello bottom-up;
- 1 (un) Incontro online (“**AI Talk**”), dedicato ad approfondire lo scenario applicativo dell'AI, tramite casi di studio segnalati dalle aziende stesse;



- un rapporto in Italiano (“**Booklet Report AI**”), a cura del Politecnico, in formato digitale, nel quale saranno riassunti i principali risultati della Ricerca AI;
- un “**Convegno AI**”, aperto al pubblico, all’interno del quale avverrà la presentazione dei risultati della Ricerca AI.

In qualità di azienda “**Partecipante**” della Ricerca AI Sogei avrà diritto, per ciascuna edizione, a:

- partecipare attivamente alla Ricerca AI, con la possibilità di inserire domande di interesse, in accordo con il Responsabile della Ricerca stessa;
- partecipare al Workshop di Kick-off AI con la possibilità di effettuare uno speech di presentazione dell'azienda, con modalità da concordare in accordo con il Responsabile della Ricerca AI;
- partecipare con 4 (quattro) propri rappresentanti ai Workshop di Ricerca AI e ai Workshop Tecnici AI;
- possibilità di ricevere gli output della ricerca (es. censimenti);
- partecipare all’AI Talk con la possibilità di effettuare uno speech, con modalità da concordare in accordo con il Responsabile della Ricerca;
- possibilità di proporre, in accordo con il Responsabile della Ricerca AI, e partecipare ai Tavoli di Confronto AI;
- partecipare attivamente al Convegno AI attraverso uno speech durante una Tavola Rotonda, con modalità da concordare in accordo con il Responsabile della Ricerca AI, e alcuni posti riservati, previa conferma, per propri rappresentanti o ospiti;
- inserire il proprio logo in tutti gli eventi di comunicazione dei risultati della Ricerca AI (Booklet Report AI, inviti al Convegno AI, sito www.osservatori.net, ecc.);
- possibilità di presentare una propria “case-history” nella parte finale del Booklet Report AI. Tale “case-history” – della lunghezza di circa una pagina – sarà redatta dall'azienda secondo le indicazioni del Responsabile della Ricerca e con il layout impostato dall'Osservatorio;
- avere accesso al Booklet Report AI in formato digitale;



- possibilità di ricevere una newsletter settimanale con le principali notizie in ambito AI;
- possibilità di realizzare una videointervista sulle tematiche di Ricerca AI da condividere sui canali degli Osservatori Digital Innovation, in accordo con il Responsabile della Ricerca AI.

2.4 Osservatorio Design Thinking for Business (nel seguito “Ricerca DTB”)

L'Osservatorio Design Thinking for Business vuole essere il punto di riferimento per la community di innovatori che adottano degli approcci pionieristici come il Design Thinking per creare valore per il loro business, cercare nuove metodologie, e operare nei giusti network.

La Ricerca DTB si pone i seguenti obiettivi generali (gli obiettivi e le attività di dettaglio saranno definiti nella prima parte della Ricerca, in accordo con i Responsabili della stessa):

- catturare le trasformazioni emergenti del Design Thinking e discutere le applicazioni pionieristiche di metodologie, tecniche e strumenti basati sul Design Thinking;
- dare forma ad approcci sperimentali volti a rinnovare il Design Thinking;
- esplorare il ruolo delle tecnologie digitali e le potenzialità del Design Thinking nell'immaginare scenari futuri e desiderabili;
- arricchire il paradigma del Design Thinking per supportare trasformazioni sostenibili e inclusive;
- confrontare il paradigma del Design Thinking con paradigmi alternativi come il Critical Thinking, System Thinking e la Reflective Practice;
- riconoscere le peculiarità del Design Thinking rispetto a contesti alternativi di innovazione e design;
- aumentare la consapevolezza relativamente ai punti di forza e di debolezza dei differenti approcci di Design Thinking.

L'output della Ricerca DTB, per ciascuna edizione, è costituito da:

- un Meeting di Kick-Off (“Kick-Off DTB”), riservato alle aziende finanziatrici dell'Osservatorio, con l'obiettivo di definire i temi della nuova Ricerca DTB e creare occasioni di networking e confronto tra i partecipanti;
- 2 (due) Design Thinking “Jams” (“DTB Jams”), riservate alle aziende finanziatrici dell'Osservatorio e ad ospiti chiave selezionati in accordo tra le aziende finanziatrici



ed il gruppo di Ricerca del Politecnico, con l'obiettivo di discutere delle pratiche pionieristiche offerte dalle metodologie del Design Thinking nell'affrontare la progettazione di scenari futuri, discutere dei contributi e dei limiti delle metodologie del Design Thinking, creare occasioni di networking e confronto tra i partecipanti e realizzare video dei punti salienti affrontati nelle Jams;

- 2 (due) Design Thinking “Labs” (“DTB Labs”), riservati alle aziende finanziatrici dell'Osservatorio e ad ospiti chiave selezionati in accordo tra le aziende finanziatrici ed il gruppo di Ricerca del Politecnico, con l'obiettivo di condividere best practices nell'adozione di pratiche volte alla progettazione di scenari futuri desiderabili e piacevoli, riflettere criticamente sul contributo fornito dal Design Thinking e realizzare video del dibattito che avverrà tra le aziende partecipanti dell'Osservatorio;
- 2 (due) Design Thinking “Clubs” (“DTB Clubs”), riservati alle aziende finanziatrici dell'Osservatorio e a ospiti chiave selezionati in accordo tra le aziende finanziatrici ed il gruppo di Ricerca del Politecnico con l'obiettivo di discutere il contributo che il Design Thinking può portare nell'affrontare la progettazione di scenari futuri desiderabili e piacevoli, creare occasioni di networking e confronto tra i partecipanti e realizzare video della sessione di “prospettive” sviluppata dalle aziende partecipanti dell'Osservatorio;
- un rapporto in Inglese (“Booklet Report DTB”), a cura del Politecnico, in formato digitale, nel quale saranno riassunti i risultati della Ricerca DTB;
- alcuni “Report”, in numero da definire nel corso della Ricerca DTB, disponibili solo in formato digitale, focalizzati sulle principali tematiche emerse;
- un convegno (“Convegno DTB”), aperto al pubblico, a cura del Politecnico, all'interno del quale avverrà la presentazione dei risultati della Ricerca DTB.

In qualità di Azienda “Partecipante” della Ricerca DTB Sogei avrà diritto, per ciascuna edizione, a:

- indirizzare la Ricerca DTB, in accordo con i Responsabili della stessa;
- partecipare al Kick-Off DTB con 3 (tre) propri rappresentanti o referenti;
- partecipare alle DTB Jams attraverso:
 - o 6 (sei) propri rappresentanti o referenti;
 - o possibilità di invitare fino ad un massimo di 6 (sei) rappresentanti o referenti di proprio interesse;



- partecipare ai DTB Labs attraverso:
 - o 6 (tre) propri rappresentanti o referenti;
 - o possibilità di invitare fino ad un massimo di 6 (sei) rappresentanti o referenti di proprio interesse;
- partecipare ai DTB Clubs attraverso:
 - o 6 (sei) propri rappresentanti o referenti;
 - o possibilità di invitare fino ad un massimo di 6 (sei) rappresentanti o referenti di proprio interesse;
- intervenire nell'ambito di una Panel Discussion durante uno dei DTB Labs e di una sessione di "prospettive" durante uno dei DTB Clubs, in accordo e con modalità da concordare con i Responsabili della Ricerca DTB;
- facilitare una sessione esperienziale all'interno di una delle DTB Jams, in accordo e con modalità da concordare con i Responsabili della Ricerca DTB;
- partecipare attivamente al Convegno DTB attraverso:
 - o un intervento durante la Panel Discussion, con modalità da concordare con i Responsabili della Ricerca DTB;
 - o 6 (sei) posti riservati, previa conferma;
- possibilità di presentare una propria "case-history" nella parte finale del Booklet Report DTB. Tale "case-history" – della lunghezza di circa 1 (una) pagina – sarà redatta dall'azienda secondo le indicazioni dei Responsabili della Ricerca DTB e con il layout impostato dall'Osservatorio;
- proprio logo in tutti gli eventi di comunicazione dei risultati della Ricerca DTB (Booklet Report DTB, inviti al Convegno DTB, newsletter, sito www.osservatori.net, ecc.);
- la possibilità di ricevere una newsletter con cadenza quindicinale con le principali notizie in ambito Design Thinking.



3 VERIFICA DI CONFORMITÀ

La verifica di conformità verrà eseguita in relazione alla partecipazione agli osservatori sopra descritti e verrà eseguita direttamente dal Responsabile Sogei in contraddittorio con il Responsabile della Fornitura.

La verifica di conformità si intende positivamente superata solo se le specifiche prestazioni contrattuali siano state eseguite a perfetta regola d'arte e secondo la documentazione prodotta dall'affidatario.

Solo a seguito della positiva verifica di conformità verrà emesso il relativo verbale, la cui data, in caso di esito positivo, verrà considerata come data di accettazione.

4 DURATA DEL SERVIZIO

Il presente contratto avrà la durata **di 29 (ventinove) mesi** con inizio dalla stipula del contratto stesso.

5 RESPONSABILE DELLE ATTIVITÀ CONTRATTUALI

La Società dovrà comunicare, trasmettendolo con la documentazione per la stipula, il nominativo del Responsabile del Servizio, nonché un numero di telefono e un indirizzo e-mail al quale indirizzare eventuali comunicazioni. La Società deve provvedere in piena autonomia al coordinamento e all'organizzazione delle attività nel rispetto delle specifiche e dei tempi forniti da Sogei.

Sarà compito del Responsabile curare la gestione amministrativa del contratto e delle attività legate alla fatturazione e verificare il rispetto di tutti gli adempimenti contrattuali.

6 MODALITÀ DI COMUNICAZIONE

La Società si impegna a comunicare, contestualmente alla presentazione della documentazione per la stipula, un numero di fax, un indirizzo e-mail, un indirizzo pec e un numero di telefono al quale rivolgersi, senza alcun limite sul numero di chiamate, per ogni comunicazione relativa alla fornitura.

Resta inteso che, per tutta la durata contrattuale, la Società dovrà garantire la piena funzionalità dei suddetti mezzi di comunicazione comunicando tempestivamente a Sogei eventuali modifiche.



7 ADEMPIMENTI PER LA SICUREZZA

La Società s’impegna a porre in essere quanto necessario a garantire l’esecuzione delle attività in piena aderenza con le disposizioni del D. Lgs. 81/2008 “Testo Unico sulla sicurezza durante il lavoro”, cooperando e coordinandosi, in particolare, con i referenti della Committente e degli uffici dell’Amministrazione Finanziaria presso cui dovranno essere svolte le attività contrattuali, ai fini degli adempimenti di cui al comma 2 dell’art. 26 del citato decreto.

Si evidenzia che le attività di cui al presente capitolato rientrano nelle fattispecie di cui al comma 3-bis del suddetto articolo, per le quali non sussiste l’obbligo di redigere il DUVRI (Documento Unico di Valutazione dei Rischi da Interferenze).

8 LINGUA

Tutte le attività e la documentazione sarà in lingua italiana e/o lingua inglese.

9 RISERVATEZZA

Tutte le informazioni trattate e tutti i documenti, anche parziali, scambiati tra l’affidatario e Sogei sono riservati, pertanto è richiesta la massima attenzione per il loro utilizzo, in particolare se questo avviene al di fuori delle sedi Sogei.

L’affidatario non potrà utilizzare, a nessun titolo, la documentazione ricevuta o prodotta, al di fuori delle attività oggetto del presente capitolato.

L’affidatario non potrà utilizzare, a nessun titolo, la documentazione e i prodotti software forniti da Sogei o realizzati per il servizio, al di fuori delle attività oggetto del presente capitolato.

10 MODALITÀ DI FATTURAZIONE

Per quanto concerne il servizio richiesto, la fatturazione, in accordo tra le parti, sarà così riconosciuta:

40% (pari a € 68.660 più IVA) al 15/03/2023, a seguito della verifica di conformità positiva;

30% (pari a € 51.495 più IVA) al 15/12/2023, a seguito della verifica di conformità positiva;

30% (pari a € 51.495 più IVA) al 15/12/2024 a seguito della verifica di conformità positiva.

Per ogni rata prevista verrà emessa regolare fattura elettronica con scadenza a 60 (sessanta) giorni data fattura

La Società potrà emettere fattura successivamente alla sottoscrizione della nota di verifica di conformità positiva.

Capitolato tecnico



Consip S.p.A.

Partecipazione agli Osservatori di ricerca del Politecnico di Milano

Tutte le fatture dovranno riportare il numero di repertorio del contratto ed il codice CIG.

Si precisa che la mancanza di uno di questi elementi consente al committente di rifiutare la fattura entro il termine previsto.