

Istituto Nazionale di Statistica



## INDAGINI STATISTICHE SULLA FIDUCIA DELLE IMPRESE E DEI CONSUMATORI

Indicatori di qualità della rilevazione relativa all'indagine sulla  
fiducia dei consumatori

## INDICATORI DI QUALITÀ

### 1 - Indicatori di qualità sulla rilevazione

I seguenti indicatori devono essere calcolati e forniti a Istat con cadenza giornaliera.

Le definizioni delle variabili utilizzate per il calcolo degli indicatori sono riportate nello schema 1.

*Indicatori relativi alla qualità della rilevazione*

**Totale unità contattate** = (1)

**Tasso di mancata risposta** = [unità non rispondenti (3)/totale unità contattate (1)]

**Composizione percentuale del tasso di mancata risposta:**

percentuale di rifiuto=[rifiuti (5)/ non rispondenti (3)]

percentuale di unità non contattate per errori di lista=[Recapiti telefonici errati o insufficienti (6) / non rispondenti (3)]

percentuale di mancato contatto per irreperibilità=[irreperibile per tutto il periodo di rilevazione (7) / non rispondenti (3)]

**Tasso di mancata risposta al netto degli errori che pregiudicano il contatto** = [(unità non rispondenti (3) - Recapiti telefonici errati o insufficienti (6)) / (Totale unità contattate (1) - Recapiti telefonici errati o insufficienti (6))]

**Tasso di risposta** = [unità rispondenti (4)/[totale unità contattate (1) – Recapiti telefonici errati o insufficienti (6)]] x 100

### Schema 1: definizioni utili per la classificazione delle unità

**Totale unità contattate (1):** l'insieme delle unità contattate

**Unità non eleggibili (2) – include le casistiche 9 –10-11:** unità fuori target, destinatari errati, nominativi doppi

**Unità non rispondenti (3) – include le casistiche 5 - 6 – 7 – 8:** individui per i quali non è stato possibile osservare i dati necessari ai fini della rilevazione

**Rispondenti (4):** individui per i quali sono stati raccolti i dati relativi alle variabili di interesse della rilevazione stessa

**Rifiuti (5):** unità non rispondenti per rifiuto

**Recapiti telefonici errati o insufficienti (6):** individui che non è stato possibile contattare a causa di errori o incompletezza dei recapiti telefonici

**Irreperibile (7):** individui irreperibili per tutto il periodo di rilevazione (es. blocco del numero)

**Altri motivi (8):** individui non rispondenti per motivi diversi dai precedenti (es. malati, anziani non in grado di rispondere)

**Fuori target (9):** trasferito all'estero o minorenne

**Destinatario errato (10):** Specifico per cellulari, il rispondente non è l'intestatario della lettera. Esito assegnato se non è possibile parlare con l'intestatario della lettera

**Nominativi doppi (11):** nominativi doppi.

## REPORT 1 – SINTESI TENTATIVI DI CONTATTO E PRESENZA INTERVISTATORI - Giornaliero

[illegible]

## REPORT 2 – ESITI DEI CONTATTI TELEFONICI – Cumulato e Giornaliero

	Giornaliero		Fino al giorno	
<b>ESITI DEFINITIVI</b>	N°	%	N°	%
Telefono errato				
Rifiuto				
Irreperibile per tutto il periodo della rilevazione				
Non Risponde per altri motivi				
Numero massimo di tentativi di cui ultimo esito di contatto:				
<i>Appuntamento</i>				
<i>Occupato</i>				
<i>Segreteria telefonica</i>				
<i>Fax</i>				
<i>Non risponde</i>				
Intervista completa				
Fuori target				
Destinatario errato				
Nominativo doppio				
<b>Totale esiti definitivi</b>				
<b>ESITI PROVVISORI</b>				
<b>Numeri disponibili totali (in lavorazione) di cui:</b>				
Appuntamento				
Occupato				
Segreteria telefonica				
Fax				
Non risponde				
<b>Totale esiti provvisori</b>				

REPORT 3 – TASSI DI RISPOSTA E NON RISPOSTA PER INTERVISTATORE E TOTALE

INTERVISTATORI	Tasso di risposta (unità rispondenti/unità contattate)	Tasso di rifiuto (rifiuto/unità contattate)	Tasso di interruzione definitiva (numero interruzioni definitive/numero dei contatti effettuati)	Tasso di mancata risposta (unità non rispondenti/unità contattate)	Durata media intervista (in minuti)	Totale interviste
TOTALE						