

Istituto Nazionale di Statistica



INDAGINI STATISTICHE SULLA FIDUCIA DELLE IMPRESE E DEI CONSUMATORI

Indicatori di qualità della rilevazione relativa alle indagini
sulla fiducia delle imprese

INDICATORI DI QUALITÀ

1 - Indicatori di qualità sulla rilevazione

I seguenti indicatori devono essere calcolati e forniti a Istat per tutte e quattro le indagini sulla fiducia delle imprese, con cadenza giornaliera.

Le definizioni delle variabili utilizzate per il calcolo degli indicatori sono riportate nello schema 1.

Indicatori relativi alla qualità della rilevazione

Totale unità contattate = (1)

Tasso di mancata risposta = [unità non rispondenti (3)/totale unità contattate(1)]

Composizione percentuale del tasso di mancata risposta:

percentuale di rifiuto=[rifiuti (5)/ non rispondenti (3)]

percentuale di unità non contattate per errori di lista=[Recapiti telefonici errati o insufficienti (6) / non rispondenti (3)]

percentuale di mancato contatto per assenza del referente=[assenza del referente (7)/ non rispondenti (3)]

Tasso di mancata risposta al netto degli errori che pregiudicano il contatto = [(unità non rispondenti (3) - Recapiti telefonici errati o insufficienti (6)) / (Totale unità contattate (1) - Recapiti telefonici errati o insufficienti (6))]

Tasso di risposta = [unità rispondenti (4)/[totale unità contattate (1) – Recapiti telefonici errati o insufficienti (6)]] x 100

Schema 1: definizioni utili per la classificazione delle unità

Totale unità contattate (1): l'insieme delle unità contattate

Unità non eleggibili (2) – include le casistiche 9 –10: imprese che nel corso del mese t di rilevazione hanno comunicato un cambiamento di stato o una temporanea inattività

Imprese non rispondenti (3) – include le casistiche 5 - 6 – 7 – 8: imprese per le quali non è stato possibile osservare i dati necessari ai fini della rilevazione

Imprese rispondenti (4): imprese sulle quali, oltre all'aggiornamento dei dati strutturali, sono stati raccolti i dati relativi alle variabili di interesse della rilevazione stessa

Rifiuti (5): imprese non rispondenti per rifiuto

Recapiti telefonici errati o insufficienti (6): imprese che non è stato possibile contattare a causa di errori o incompletezza dei recapiti telefonici

Assenza del referente/responsabile (irreperibile) (7): imprese non rispondenti per assenza del referente/responsabile

Altri motivi (8): imprese non rispondenti per motivi diversi dai precedenti

Cessata attività (9): impresa che ha cessato definitivamente l'attività

Impresa temporaneamente inattiva (10): impresa che per l'intero periodo di osservazione non ha condotto le attività oggetto di indagine

REPORT 1 – SINTESI TENTATIVI DI CONTATTO E PRESENZA INTERVISTATORI - Giornaliero

[illegible]

REPORT 2 – ESITI DEI CONTATTI TELEFONICI – Cumulato e Giornaliero

	Giornaliero		Fino al giorno	
ESITI DEFINITIVI	N°	%	N°	%
Telefono errato				
Rifiuto categorico				
Irreperibile				
Cessata attività				
Numero massimo tentativi di cui ultimo esito di contatto:				
<i>Appuntamento</i>				
<i>Occupato</i>				
<i>Segreteria telefonica</i>				
<i>Fax</i>				
<i>Non risponde</i>				
Intervista completa (1° intervista)				
Intervista completa (contatto successivo)				
Fuori target				
Fuori quota				
Rifiuto temporaneo				
Nominativo doppio				
Unità con variazioni di stato				
NR per altri motivi				
Mancato contatto per errori di lista				
Mancato contatto per altri motivi				
Totale esiti definitivi				
ESITI PROVVISORI				
Numeri disponibili totali (in lavorazione) di cui:				
Appuntamento				
Occupato				
Segreteria telefonica				
Fax				
Non risponde				
Totale esiti provvisori				

REPORT 3 – TASSI DI RISPOSTA E NON RISPOSTA PER INTERVISTATORE E TOTALE

INTERVISTATORI	Tasso di risposta (unità rispondenti/unità contattate)	Tasso di rifiuto (rifiuto/unità contattate)	Tasso di interruzione definitiva (numero interruzioni definitive/numero dei contatti effettuati)	Tasso di mancata risposta (unità non rispondenti/unità contattate)	Durata media intervista (in minuti)	Totale interviste
TOTALE						