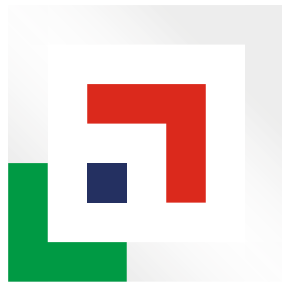


Sharing experience
Building tomorrow

Brand Guidelines

①



②

Sharing experience Building tomorrow

① Icona

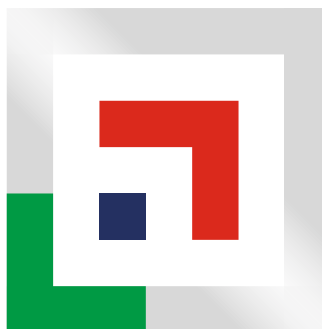
② Claim

Le due frecce verde e rossa che si dirigono in direzioni opposte rappresentano la complementarità di prospettive e idee, evidenziando la forza della collaborazione. Nonostante puntino in direzioni diverse, si uniscono per

formare un quadrato, simboleggiando così l'unità e la sinergia nell'affrontare il futuro. La forma quadrata dell'icona mantiene la continuità con il marchio ADB, simboleggiando la connessione tra i due.

Versione per la stampa

①

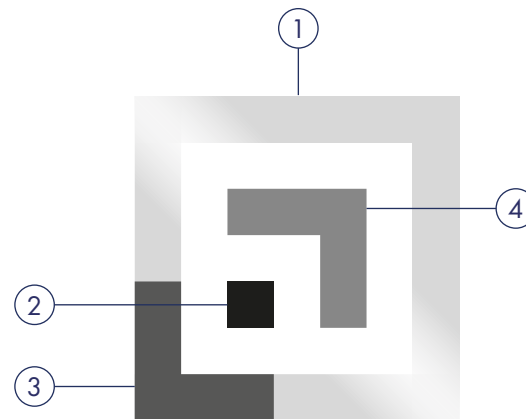


① Grigio stampa
#D8D8D8

Per garantire la leggibilità e la chiarezza dell'icona anche in stampa è stata sviluppata una versione specifica. In questo adattamento la sfumatura del grigio originale è più scura. Questa variante è destinata esclusivamente

all'uso su materiali stampati come documenti cartacei, brochure o altre forme di comunicazione offline. Per tutti gli utilizzi digitali come banner, siti web e social media utilizzare la versione digitale del logo.

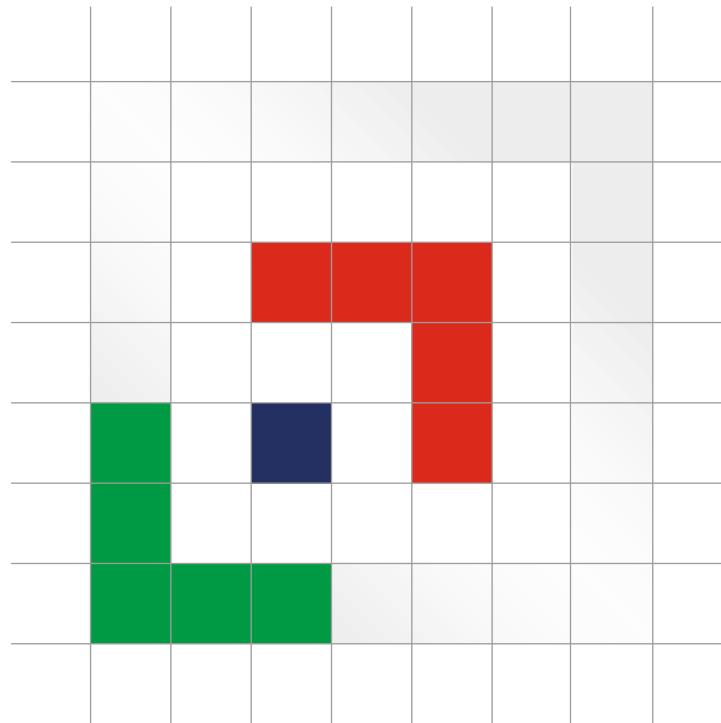
Utilizzo in scala di grigio



- ① #D8D8D8
- ② K 100%
- ③ K 80%
- ④ K 60%

La versione in scala di grigio dell'icona è un adattamento per affrontare situazioni in cui le limitazioni tecniche di stampa rendono impraticabile la riproduzione del colore. Questa variante è progettata per essere

utilizzata esclusivamente su fondi bianchi garantendo così la massima leggibilità. I toni di grigio scelti mantengono la chiarezza e la nitidezza dell'icona pur adattandosi alle esigenze tecniche di questo tipo di stampa.



Annual Meeting Logo



- ① Logo ADB
- ② Wordmark
- ③ Icona

L'icona fa parte del logo dell'Annual Meeting di Asian Development Bank che si terrà nel 2025 in Italia, a Milano. Il logo dell'Annual Meeting è composto da tre blocchi: il logo ADB, il wordmark e l'icona.

Questo tritto rappresenta la partnership tra Asian Development Bank e il Paese ospitante. Nei materiali di comunicazione l'icona dell'Italia andrà sempre inserita in questo tritto. [cfr. indicazioni nelle pagine seguenti]



Dimensione minima per la stampa



Per motivi di leggibilità la dimensione minima raccomandata del logo dell'evento è di 70 mm. Questa dimensione minima è basata su supporti e processi di stampa che consentono una riproduzione di buona qualità. Tuttavia, a seconda delle limitazioni specifiche di

alcuni supporti o processi di produzione, potrebbe essere necessario aumentare le dimensioni del logo per preservare la leggibilità di tutti i suoi elementi costitutivi. Utilizzare la versione dell'icona progettata per la stampa.

Utilizzi vietati del logo

①



②



③



④



① Non cambiare la disposizione degli elementi che compongono il trittico

② Non rimuovere nessuno degli elementi che compongono il trittico

③ Non cambiare l'allineamento del wordmark all'interno del trittico

④ Non utilizzare un font diverso da quello di ADB. Vedi pagina 11 del manuale.



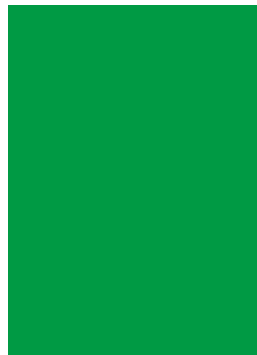
Il logo è ottimizzato per essere utilizzato su fondi bianchi per massimizzare la leggibilità e l'effetto visivo. In caso di applicazione su fondi di colori diversi o fotografie, si consiglia

di posizionarlo su una fascia bianca per garantire una chiara visibilità e preservare l'integrità del design tenendo conto dell'area di rispetto indicata a pag. 07.

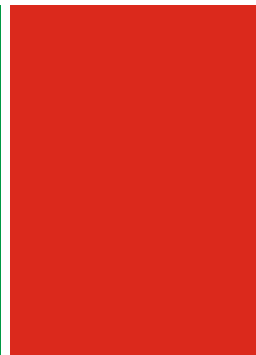
Ideal Sans
ABCDEFGHIJKLM
0123456789
*?!#@”

Ideal Sans è il font istituzionale utilizzato per il logo dell'Annual Meeting. L'utilizzo di questo font è stato motivato dalla coerenza con il logo ADB, contribuendo a

creare un'estetica uniforme e riconoscibile in tutti gli elementi grafici, consolidando così l'identità visiva complessiva dell'evento.



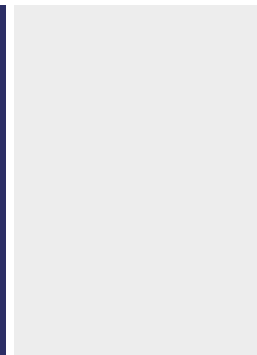
Pantone 347 C
RGB 0, 154, 68
CMYK 100, 0, 56, 40
#009A44



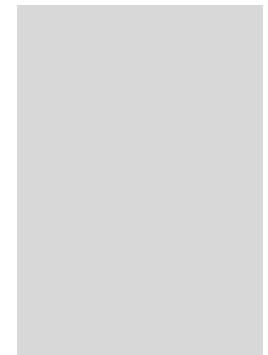
Pantone 485 C
RGB 218, 41, 28
CMYK 0, 81, 87, 15
#DA291C



Pantone 2119 C
RGB 0, 154, 68
CMYK 100, 0, 56, 40
#2C2D65



K 10
RGB 237, 237, 237
#EDED



⌘ CMYK 18, 13, 14, 0
RGB 216, 216, 216
#D8D8D8

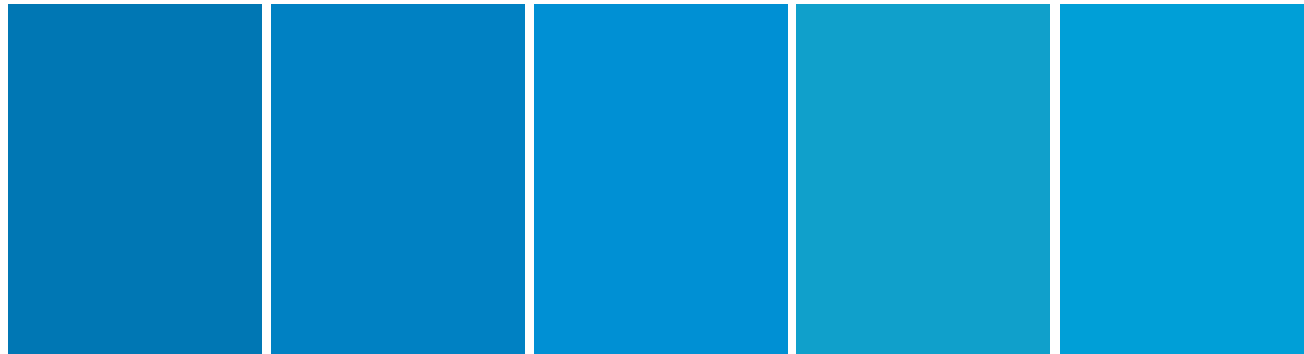
I colori utilizzati sono il verde e il rosso del tricolore italiano, il blu come richiamo al marchio di ADB e il grigio come colore neutro volto ad evidenziare gli altri.



Questa tonalità di grigio è da utilizzare esclusivamente per la versione stampa del logo

Colori secondari

Palette primaria ADB



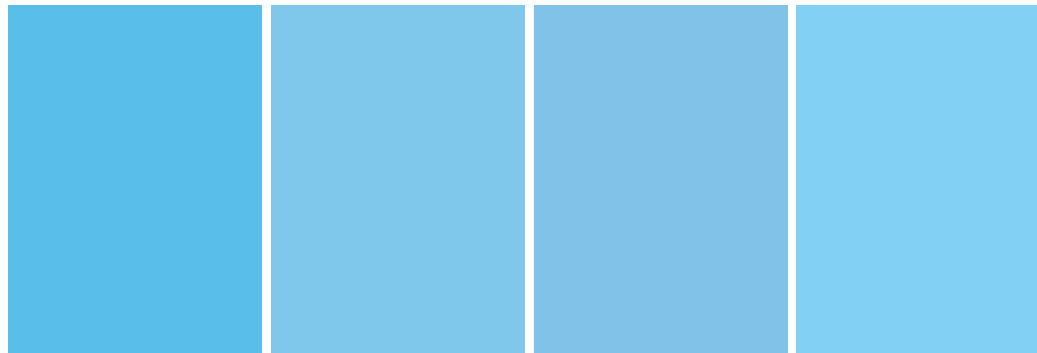
PP 227-1
RGB 0, 125, 183
CMYK 100, 20, 0, 20

PP 226-1
RGB 0, 136, 199
CMYK 100, 20, 0, 10

P Process Blue
RGB 0, 153, 216
CMYK 100, 13, 1, 2

PP 234-3
RGB 0, 161, 203
CMYK 70, 0, 0, 20

PP 226-4
RGB 0, 159, 214
CMYK 75, 15, 0, 5



PP 233-4
RGB 65, 190, 232
CMYK 60, 0, 0, 5

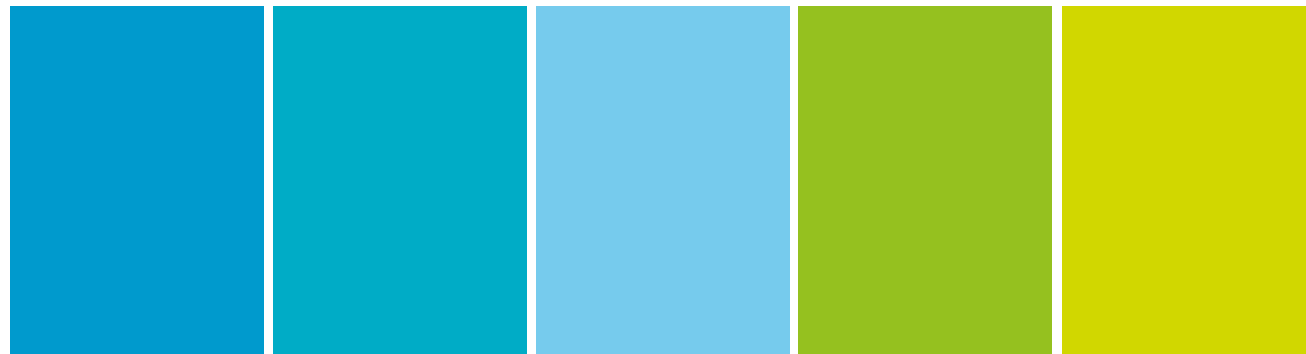
PP 233-5
RGB 104, 197, 234
CMYK 50, 0, 0, 5

PP 226-6
RGB 109, 188, 227
CMYK 50, 5, 0, 5

PP 232-5
RGB 109, 207, 246
CMYK 50, 0, 0, 0

Colori secondari

Accent palette ADB



P 639C
RGB 0, 165, 210
CMYK 98, 0, 10, 5

P 376C
RGB 141, 198, 63
CMYK 50, 0, 100, 0

P 179C
RGB 233, 83, 43
CMYK 3, 83, 95, 0

P 3125C
RGB 0, 182, 201
CMYK 82, 0, 23, 0

P 382C
RGB 200, 218, 43
CMYK 26, 0, 100, 0



P 158C
RGB 245, 127, 41
CMYK 0, 62, 95, 0

P 2985C
RGB 99, 204, 236
CMYK 54, 0, 4, 0

P 3965C
RGB 242, 230, 0
CMYK 5, 0, 100, 2

P 130C
RGB 253, 181, 21
CMYK 0, 32, 100, 0

Esempi di applicazione

Cartellina



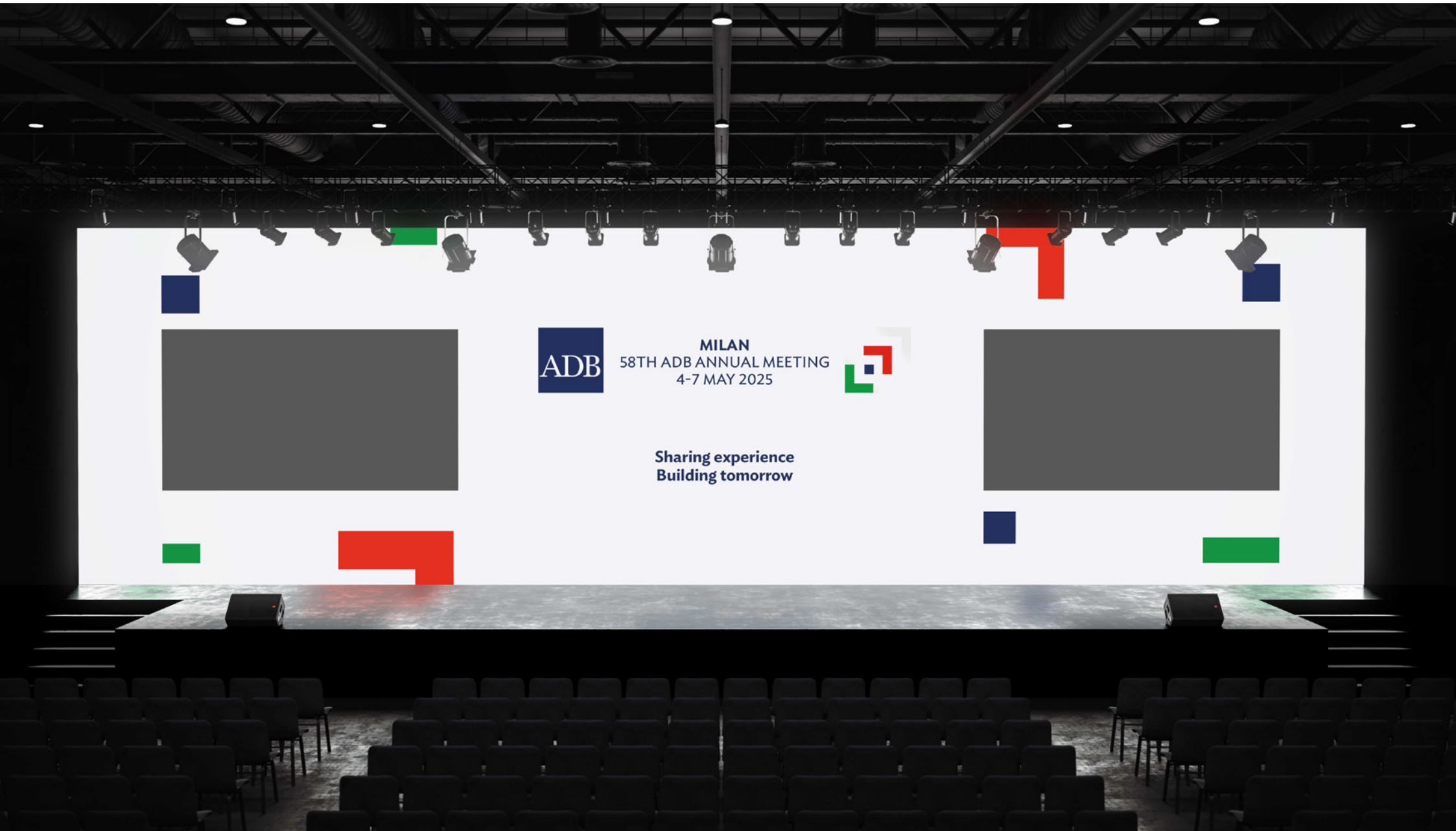
Esempi di applicazione

Poster



Esempi di applicazione

Palco





See you in *Milan!*