

**CONSIP S.p.A. a socio unico**  
**INFORMAZIONI RELATIVE ALLA PROCEDURA PER L’AFFIDAMENTO IN CONCESSIONE DEI SERVIZI MUSEALI INTEGRATI PRESSO IL PARCO ARCHEOLOGICO DI ECOLANO PER CONTO DEL MINISTERO DELLA CULTURA– ID 2586 DI CUI ALL’AVVISO DI PREINFORMAZIONE PUBBLICATO IN DATA 06/12/2022**

**1. PREMESSA**

Consip S.p.A. in data 06/12/2022 ha inviato per la pubblicazione l’Avviso di preinformazione al fine di rendere nota l’intenzione di bandire una gara a procedura aperta per l’affidamento in concessione dei servizi museali integrati presso il Parco Archeologico di Ercolano per conto del Ministero della Cultura.

Contestualmente a tale Avviso la Consip ha reso disponibili, mediante pubblicazione sui siti [www.consip.it](http://www.consip.it) e [www.acquistinretepa.it](http://www.acquistinretepa.it), il presente documento contenente alcune informazioni relative alla procedura di cui sopra e un documento contenente le Condizioni della suddetta fornitura (denominato Condizioni di fornitura).

**2. INFORMAZIONI**

**2.1 OGGETTO**

Gara a procedura aperta per l’affidamento in concessione dei servizi per il pubblico ovvero servizi di accoglienza, informazione e orientamento, visite guidate, bookshop e del servizio di biglietteria, da eseguirsi presso il Parco Archeologico di Ercolano per conto del Ministero della Cultura.

**2.2 BASI D’ASTA**

| n.                                      | Descrizione servizi      | CPV        | P<br>(principale)<br>S<br>(secondaria) | Importo               |
|---|--------------------------|------------|--|-----------------------|
| 1                                       | Servizi per il pubblico  | 92521000-9 | P                                      | € 2.934.302,00        |
| 2                                       | Servizio di biglietteria | 55900000-9 | S                                      | € 3.597.507,00        |
| <b>Valore stimato della concessione</b> |                          |            |  | <b>€ 6.531.809,00</b> |

Il valore stimato medio annuo della concessione è pari a € **1.306.361,80** che, moltiplicato per la durata della concessione fissata in 60 mesi (5 anni), porta ad un valore complessivo pari ad € **6.531.809,00**.

Le basi d’asta sono riportate nella sottostante tabella.

| N° | VOCE DI OFFERTA ECONOMICA | VALORE A BASE D’ASTA |
|----|---------------------------|----------------------|
| 1  | Aggio                     | 16%                  |
| 2  | Canone annuo              | 20.000 €             |
| 3  | Royalty                   | 20%                  |

- L’Aggio, corrispondente al valore percentuale del monte incassi derivante dalla vendita dei titoli di accesso che sarà riconosciuto al Concessionario, è soggetto a ribasso;
- Il Canone di concessione annuo da corrispondere all’Amministrazione è soggetto a rialzo;
- La Royalty, corrispondente al valore percentuale applicato sui ricavi annui derivanti dalla vendita dei servizi per il pubblico al netto di IVA che sarà riconosciuto all’Amministrazione, è soggetta a rialzo.

L’importo a base di gara (valore stimato della concessione) è al netto di Iva e/o di altre imposte e contributi di legge nonché degli oneri per la sicurezza dovuti a rischi da interferenze.

## 2.3 CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

### 2.3.1.) ABILITAZIONE ALL'ESERCIZIO DELL'ATTIVITÀ PROFESSIONALE, INCLUSI I REQUISITI RELATIVI ALL'ISCRIZIONE NELL'ALBO PROFESSIONALE O NEL REGISTRO COMMERCIALE

Elenco e breve descrizione delle condizioni:

Iscrizione nel Registro tenuto dalla Camera di commercio, industria, artigianato o agricoltura oppure nel Registro delle Commissioni provinciali per l'artigianato per attività coerenti con quelle oggetto della procedura di gara.

### 2.3.3) CAPACITÀ PROFESSIONALE E TECNICA

Elenco e breve descrizione dei criteri di selezione:

- Per quanto riguarda la prestazione principale (servizi per il pubblico): Il concorrente deve aver eseguito, nei **5 anni** antecedenti la data di scadenza del termine per la presentazione delle offerte, uno o più contratti per conto di uno o più committenti, pubblici o privati, avente/i ad oggetto, anche separatamente, **tutti** i seguenti servizi per il pubblico:
  - 1) bookshop;
  - 2) visite guidate;per un **importo complessivo medio annuo non inferiore a 270.000 €, Iva esclusa**
- Per quanto riguarda la prestazione secondaria (servizio di biglietteria): Il concorrente deve aver eseguito, nei 5 anni antecedenti la data di scadenza del termine per la presentazione delle offerte, uno o più contratti, per conto di uno o più committenti, pubblici o privati, avente/i ad oggetto servizi di biglietteria (intesa quale attività di emissione, distribuzione, vendita e verifica dei titoli di legittimazione all'ingresso, nonché di incasso e versamento dei relativi introiti, anche tramite l'utilizzo di tecnologie informatiche e telematiche) che raggiunga/no (anche cumulativamente) un numero medio annuo di biglietti emessi **non inferiore a 280.000**.

*Il quinquennio indicato nei requisiti decorre dalla data di scadenza delle offerte; pertanto, a titolo esemplificativo, se la data di scadenza è 10 febbraio 2023, il quinquennio da considerare sarà 10 febbraio 2018/10 febbraio 2023.*

## 2.4 CAUZIONE PROVVISORIA

Sarà richiesta la produzione di una cauzione provvisoria ai sensi dell'art. 93 del D.lgs. 50/2016 di importo pari a euro 65.318,09.

## 2.5 SOPRALLUOGO

È previsto il sopralluogo obbligatorio presso i locali oggetto dei servizi, da eseguirsi nei tempi e con le modalità che saranno descritti nel Disciplinare di gara.

## 2.6 CRITERI DI AGGIUDICAZIONE

La Concessione sarà aggiudicata con il criterio **dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo**.

La valutazione dell'offerta tecnica e dell'offerta economica sarà effettuata in base ai seguenti punteggi.

|                   | PUNTEGGIO MASSIMO |
|-------------------|-------------------|
| Offerta tecnica   | <b>70</b>         |
| Offerta economica | <b>30</b>         |
| TOTALE            | <b>100</b>        |

Si precisa che nella colonna “Tipologia di criterio” vengono indicati con la lettera “D” i “Criteri discrezionali”, vale a dire i criteri i cui punteggi saranno attribuiti in ragione dell’esercizio della discrezionalità spettante alla commissione giudicatrice mentre con la lettera “T” vengono indicati i “Criteri tabellari”, vale a dire i criteri i cui punteggi saranno attribuiti con l’applicazione di coefficienti fissi e predefiniti che saranno attribuiti o non attribuiti in ragione dell’offerta o mancata offerta di quanto specificamente richiesto.

I punteggi e gli ulteriori dettagli sui singoli criteri saranno dettagliati in documentazione di gara.

| <b>Criteri Tecnici</b>  |  | <b>Criteri di valutazione (T/D)</b> |
|---|--|-------------------------------------|
| <b>Servizi per il pubblico</b>                                  |  |                                     |
| <b>1</b>  | Struttura organizzativa.   | <b>D</b>                            |
| <b>2</b>  | Visite guidate – organizzazione.   | <b>D</b>                            |
| <b>3</b>  | Visite guidate - contenuti e percorsi.   | <b>D</b>                            |
| <b>4</b>  | Visite guidate – LIS.  | <b>T</b>                            |
| <b>5</b>  | Visite guidate – altra lingua.   | <b>T</b>                            |
| <b>6</b>  | Bookshop – organizzazione e gestione del punto di vendita fisico.  | <b>D</b>                            |
| <b>7</b>  | Bookshop – promozione.   | <b>D</b>                            |
| <b>8</b>  | Bookshop – Progetto del Piano editoriale.  | <b>D</b>                            |
| <b>9</b>  | Bookshop - Progetto del catalogo per il merchandising.   | <b>D</b>                            |
| <b>10</b>   | Bookshop - Merchandising: prodotti ecosostenibili.   | <b>T</b>                            |
| <b>11</b>   | Fruibilità dei servizi per il pubblico per le persone con disabilità: altre soluzioni.   | <b>D</b>                            |
| <b>12</b>   | Piattaforma informatica - funzionalità (vendita, prenotazione/prevendita e reportistica).  | <b>D</b>                            |
| <b>13</b>   | Sito web di vendita.   | <b>D</b>                            |
| <b>14</b>   | Call center - estensione dell'orario del call center con uscita operatore.   | <b>T</b>                            |
| <b>15</b>   | Call center – altra lingua.  | <b>T</b>                            |
| <b>16</b>   | Sistema di rilevazione dei percorsi e del tempo medio di visita.   | <b>T</b>                            |
| <b>17</b>   | Azioni promozionali.   | <b>D</b>                            |
| <b>Servizio di biglietteria</b>                                 |  |                                     |
| <b>18</b>   | Biglietteria: strumenti e organizzazione.  | <b>D</b>                            |
| <b>Struttura operativa</b>                                      |  |                                     |
| <b>19</b>   | Conoscenze linguistiche del personale impiegato nei servizi di accoglienza, informazioni e orientamento on site, biglietteria on site, vendita di visite guidate - ulteriori lingue. | <b>T</b>                            |
| <b>20</b>   | Conoscenze linguistiche del personale impiegato nel servizio di bookshop - ulteriori lingue.   | <b>T</b>                            |
| <b>21</b>   | Conoscenze linguistiche del personale impiegato nel servizio di controllo degli accessi e delle uscite - ulteriori lingue.   | <b>T</b>                            |
| <b>22</b>   | Inclusione sociale - Formazione dei dipendenti in tema di parità di genere.  | <b>T</b>                            |
| <b>Progetti di allestimento degli spazi dedicati ai servizi</b> |  |                                     |
| <b>23</b>   | Progetto di allestimento: Biglietteria on site – Vendita visite guidate - Infopoint.   | <b>D</b>                            |
| <b>24</b>   | Progetto di allestimento: Bookshop.  | <b>D</b>                            |
| <b>25</b>   | Progetto di allestimento: Guardaroba.  | <b>D</b>                            |

## **2.7 CONDIZIONI RELATIVE AL CONTRATTO DI CONCESSIONE**

### **CONDIZIONI DI ESECUZIONE DEL CONTRATTO DI CONCESSIONE**

Al fine di promuovere la stabilità occupazionale nel rispetto dei principi dell'Unione Europea, e ferma restando la necessaria armonizzazione con l'organizzazione dell'operatore economico subentrante e con le esigenze tecnico-organizzative e di manodopera previste nel nuovo contratto, l'aggiudicatario, limitatamente ai servizi di biglietteria, accoglienza – informazione - orientamento, di controllo degli accessi e delle uscite, di vendita nel bookshop e di vendita di visite guidate, attualmente in essere presso il Parco Archeologico di Ercolano, è tenuto ad assorbire prioritariamente nel proprio organico il personale già operante alle dipendenze del fornitore uscente, come previsto dall'articolo 50 del Codice, e secondo i termini e le condizioni stabilite nelle Linee Guida ANAC n. 13 del 13.2.2019.

L'Amministratore Delegato

Ing. Cristiano Cannarsa