

APPENDICE D AL CAPITOLATO TECNICO

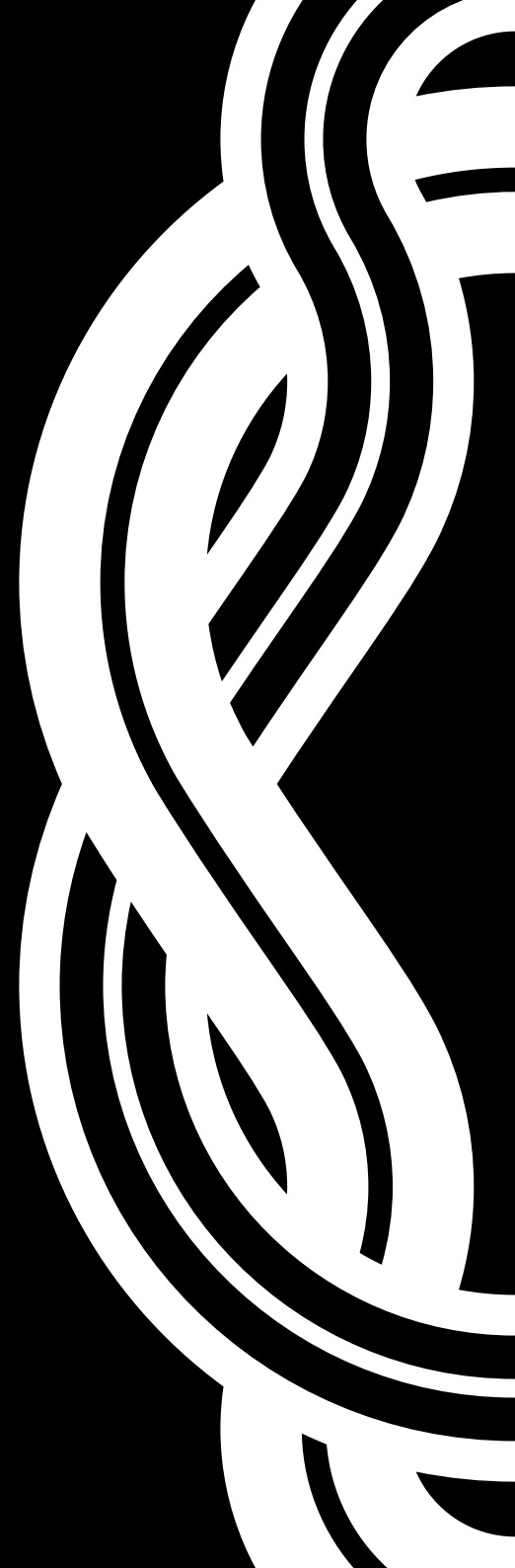
IMMAGINE COORDINATA E LOGO DEL PARCO

PROCEDURA APERTA PER L’AFFIDAMENTO IN CONCESSIONE DEI SERVIZI MUSEALI INTEGRATI PRESSO IL PARCO ARCHEOLOGICO DI ERCOLANO PER CONTO DEL MINISTERO DELLA CULTURA.

ID 2586

Parco Archeologico di Ercolano

Brand Book



01.

Introduzione



01.1 Introduzione

Origine del Marchio



Il Nudo Erculeo

L'identità ripropone come concept il "Nudo Erculeo", simbolo classico che appartiene all'iconografia universale di Ercole. Rappresenta l'impegno immortale, l'amore e la fertilità, ma anche, in termini generali, l'unione fra divino e umano.



Chi è Ercole per Ercolano?

Ercole è la figura a cui, mitologicamente, si deve la fondazione della città di Ercolano. La città di Ercolano ha scelto il suo nome. Fino al 1969 il suo nome era Resina e il nuovo toponimo fu il risultato di una scelta politica a conclusione di un processo pubblico ampio e partecipato. Questa scelta porta oggi la città ad essere il luogo legato alla figura di Ercole per eccellenza, in Italia e nel Mondo.

*Il Nudo di Ercolano,
attraverso la nuova brand del Parco Archeologico,
propone di restituire alla città il suo Eroe.*

02.

Il Marchio



02.1

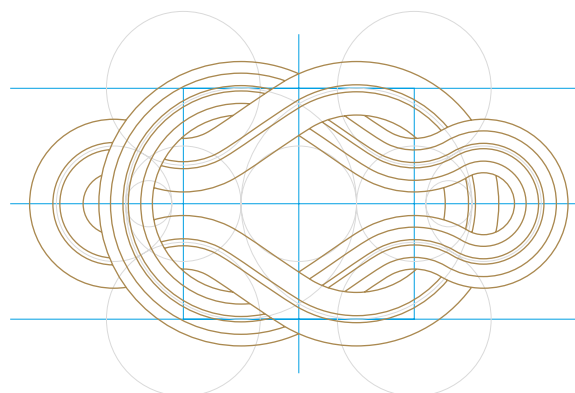
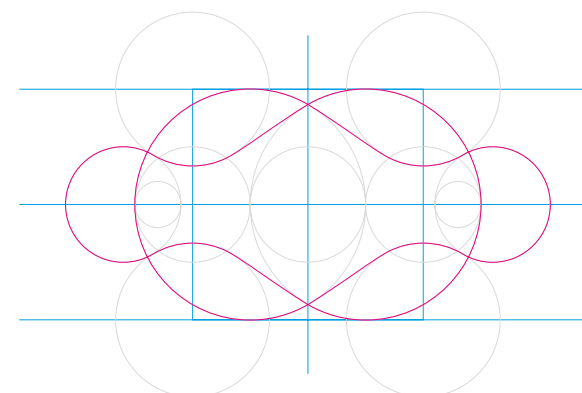
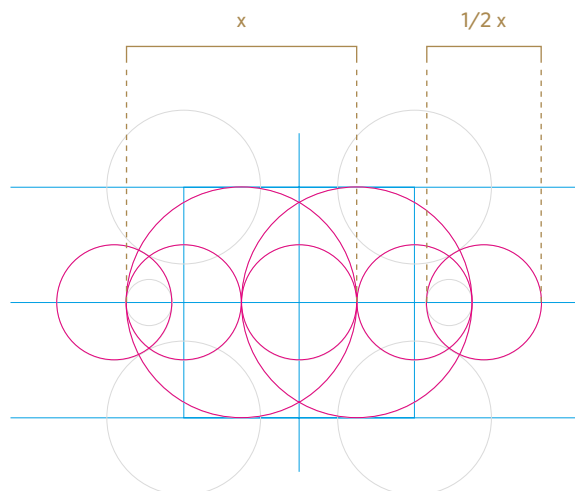
Il Marchio

Costruzione del segno

L'elemento segno del Marchio si ispira al *Nodo Erculeo*.

Il segno proposto è il simbolo del patto, della relazione fra il sito archeologico e la città che lavora, vive, produce. È il vessillo che lega le diverse anime di Ercolano, le tiene insieme nel rispetto delle differenze, in un movimento continuo, armonioso, che è anche un abbraccio.

Il segno narra di un intreccio indissolubile tra la storia, il mito, la memoria e la città romana che è oggi eredità collettiva degli ercolanesi, dell'Italia e del mondo. E il momento presente, che lega senza soluzione di continuità passato e futuro, le generazioni, l'Ercolano che fu e l'Ercolano che è oggi. Una compenetrazione di storie che è possibile solo in questo luogo.



02.2

Il Marchio

Costruzione

Il Marchio Parco Archeologico di Ercolano è costruito secondo le regole illustrate in figura.

COSTRUZIONE DEL MARCHIO



02.3

Il Marchio

Versioni

Il simbolo e il logotipo Parco Archeologico di Ercolano - qui rappresentati nella loro completezza - sono espressione e sintesi della relazione fra il sito archeologico e la città che lavora, vive, produce.

La corporate identity è il linguaggio con cui il Parco Archeologico di Ercolano si rivolge ai suoi pubblici. Pertanto per garantirne la coerenza è indispensabile riprodurre il Marchio seguendo sempre le linee guida e le note operative contenute in questo manuale d'uso.

VERSIONE A COLORI



VERSIONE BIANCO E NERO



VERSIONE MONOCROMATICA ORO



02.4

Il Marchio

Versione negativa

È disponibile anche la versione in negativo e monocromatica del Marchio Parco Archeologico di Ercolano.

VERSIONE NEGATIVA A COLORI



VERSIONE NEGATIVA MONOCROMATICA BIANCA



VERSIONE NEGATIVA MONOCROMATICA ORO



02.5

Il Marchio

Area di rispetto

L'area di rispetto è la superficie in prossimità del Marchio da non occupare o invadere con testi e/o altri elementi grafici o immagini, al fine di mantenere la sua riconoscibilità e visibilità.

L'area di rispetto è calcolata sull'altezza del nodo.



02.6

Il Marchio

Dimensioni minime

La **dimensione minima consigliata**

è la dimensione minima suggerita per la riproduzione del Marchio.

La **dimensione minima consentita**

è la dimensione più piccola a cui è garantita la leggibilità del Marchio.

NB: la resa del Marchio deve sempre essere verificata in fase di stampa.

DIMENSIONE MINIMA CONSIGLIATA



DIMENSIONE MINIMA CONSENTITA



02.7

Il Marchio

Palette cromatica

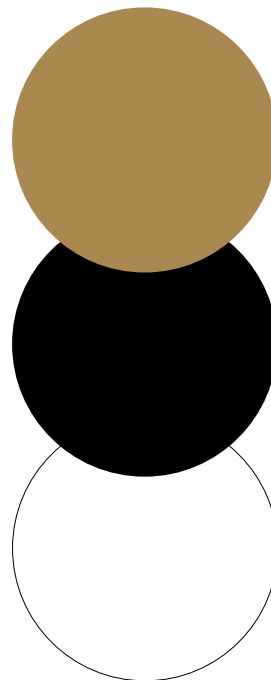
Per comunicare la realtà Parco Archeologico di Ercolano sono stati scelti i Pantoni 872 C (riservato al simbolo) e il Pantone Black C (riservato al logotipo). Questi colori vanno a costituire la **Palette Istituzionale**.

L'**Oro** è il colore della purezza, della luce.
È l'oro dei gioielli indossati dai romani

Il **Nero** è il colore dell'autorità, della solidità e del potere. Simbolo di profondità e oscurità.
È il colore della lava che ha coperto Ercolano.

Il **Bianco** è la luce che consente di vedere ciò che è emerso dalla terra e di percepirne la bellezza e l'importanza.

PALETTE ISTITUZIONALE



ORO	CMYK	10 30 65 35
	RGB	170 137 80
	Pantone Coated	872 C
	Pantone Uncoated	871 U

NERO	CMYK	0 0 0 100
	RGB	0 0 0
	Pantone Coated	Black C
	Pantone Uncoated	Black 6U

BIANCO	CMYK	0 0 0 0
	RGB	255 255 255
	Pantone	-

02.8

Il Marchio

Uso su fondi colore

L'uso preferenziale del Marchio è quello in positivo, tuttavia esso può essere riprodotto anche ad un solo colore quando necessario.

Quando viene utilizzato ad un colore è necessario scegliere quale delle due versioni usare in relazione al contrasto cromatico che si crea fra logo e sfondo.

FONDI COLORE ISTITUZIONALI



Le applicazioni istituzionali del Marchio Parco Archeologico di Ercolano sono quelle che prevedono l'uso dei colori appartenenti alla palette istituzionale.

FONDI COLORE CHIARI



Quando necessario il Marchio può essere applicato nella versione positivo colore anche su fondi chiari e poco saturi, prestando attenzione che essi non vadano ad interferire con la sua lettura.

FONDI COLORE SATURI / FOTOGRAFICI



In caso di colori e gradienti saturi o applicazioni su fondi disturbati, suggeriamo l'uso del Marchio ad un solo livello di colore bianco.

02.9

Il Marchio

Tipografia

Il carattere tipografico scelto come base per la costruzione del logotipo è il Cinzel.

Il carattere tipografico Cinzel prende ispirazione dalle iscrizioni lapidarie romane del primo secolo. Non è un semplice revival ma è stato rivisto fondendo tratti moderni che lo rendono perfetto anche per un uso digitale.

L'uso di questa font è trasversale alla stampa e ai supporti digitali, grazie anche alla sua presenza nella libreria *Google*.

**PARCO
ARCHEOLOGICO
DI ERCOLANO**

CINZEL

PESI

REGULAR

BOLD

BLACK

CARATTERI

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
XYZ1234567890?!#@+<.,*+°^() /&%€'

02.10

Il Marchio

Usi scorretti

Le immagini a lato mostrano alcuni trattamenti scorretti del Marchio Parco Archeologico di Ercolano.

Il Marchio non dovrà mai essere:

- utilizzato con colori diversi da quelli istituzionali;
- modificato nel lettering o nella composizione;
- deformato;
- usato con ombreggiature e/o outline.

Non cambiare i colori del Marchio



Non cambiare la disposizione degli elementi



Non ruotare o riflettere il Marchio



Non deformare il Marchio



Non cambiare la tipografia del Marchio



Non usare ombreggiature e/o outline



