



**GARA A PROCEDURA APERTA EX ART. 60 D.LGS. 50/2016 PER LA FORNITURA DI SERVIZI E PRODOTTI PER LA  
COMUNICAZIONE PER SOGEI S.P.A.  
- ID 2253**

I chiarimenti della gara sono visibili sui siti: [www.consip.it](http://www.consip.it); [www.acquistinretepa.it](http://www.acquistinretepa.it)

\*\*\*

**CHIARIMENTI**

**1) Domanda**

a) in riferimento ai “quaderni spiralati” di cui al punto 38 della Tabella 2 del Disciplinare e all’art. 4.1.3.14 del Capitolato, si chiede una precisazione sul concetto di “personalizzato”. Con esso si intende affermare che i quaderni devono avere una loro personalizzazione grafica (copertina e pagine interne) uniforme per tutta la fornitura o che ogni singolo quaderno avrà un dato variabile?

b) si chiede una precisazione sui formati delle “buste a sacco formato ISO C3” e delle “buste a sacco formato ISO C4”: a pag. 12 e 13 del capitolato, sono indicate delle misure non standard (rispettivamente, “formato: 324 x 458 mm” e “formato: 229 x 324 mm”), mentre, ai punti 24 e 25 della Tabella 2 di pag. 9 del Disciplinare, sono stati inseriti altri formati (che risultano essere le misure standard per questo tipo di buste);

c) in riferimento all’art 15.1 del Disciplinare, si richiede un chiarimento in merito al/ai file da inserire nel cd/dvd. Nell’articolo citato, si fa espresso riferimento a un “CD/DVD non riscrivibile contenente un demo di una infografica dinamica di 15 secondi e un demo di una e-brochure”, quindi i file da inserire risultano essere due. Tuttavia, nel medesimo articolo, si afferma anche che “il file con i “Demo” dovrà: a) essere denominato ‘Demo\_ID 2253’”. Si chiede quindi di specificare se i file dell’infografica di 15 secondi e della e-brochure debbano essere separati – si suppone debba essere così in quanto si tratta di due tipologie di file diversi. Se sì, si prega di chiarire se la dicitura “Demo\_ID 2253” si riferisce alla cartella che li contiene o ai singoli file dei due demo;

d) l’art. 15.1 del Disciplinare riporta: “Si precisa che: [...] - nel caso in cui il Concorrente produca nel CD/DVD video o documentazione aggiuntiva al file del video, quest’ultima non sarà sottoposta a valutazione.” Si chiede quindi di chiarire tale passaggio in quanto sembra essere in contrasto con quanto richiesto dal medesimo articolo nelle righe precedenti, nella quali si richiedeva di inserire nel CV/DVD sia un demo di una infografica dinamica di 15 secondi sia un demo di una e-brochure.

**Risposta**

- a) I quaderni avranno una personalizzazione della copertina esterna con il logo e il digito Sogei, mentre l’interno è composto da pagine bianche. La personalizzazione sarà uniforme per tutta la fornitura per quanto riguarda la grafica. Ciò che cambierà sono soltanto i colori che seguiranno quelli del logo. (Vedi Manuale di identità Visiva).
- b) I formati corretti delle “buste a sacco formato ISO C3” e delle “buste a sacco formato ISO C4”: sono quelli indicati a pag. 12 e 13 del capitolato, e rispettivamente, “formato: 324 x 458 mm” e “formato: 229 x 324 mm”, e sono i formati del manuale di identità visiva. Per mero errore materiale ai punti 24 e 25 della Tabella 2 di pag. 9 del Disciplinare, sono stati inseriti altri formati.
- c) Si chiarisce che i file inerenti all’infografica di 15 secondi e alla e-brochure debbono essere separati. Si conferma che la dicitura “Demo\_ID 2253” si riferisce alla cartella che li contiene;
- d) Si chiarisce che con l’inciso “[...] - nel caso in cui il Concorrente produca nel CD/DVD video o documentazione aggiuntiva al file del video, quest’ultima non sarà sottoposta a valutazione.” si fa riferimento all’inserimento di ulteriori contenuti rispetto a quelli richiesti (infografica ed e-brochure).



## 2) Domanda

a) DISCIPLINARE DI GARA TABELLA 2 ESEMPIO: N.1 quantità stimata 15 - Prezzo stimato € 130.000

Vuole significare che saranno 15 ideazioni ad un prezzo unitario a base di asta di € 130.000. Per un totale a base d'asta di € 1.950.00?

b) Da una prima analisi sembra che per alcune voci sia stato indicato il prezzo unitario e per alcune altre il prezzo complessivo, potete confermare?

c) La somma dei prezzi unitari moltiplicato per il prezzo unitario deve sviluppare un importo complessivo di € 1.265.035? E' corretto? Sulla quale praticare il ribasso d'asta?

d) DISCIPLINARE DI GARA 17.1: Considerato che i servizi richiesti abbracciano un variegato ventaglio di professionalità che normalmente non sussistono all'interno di un'unica azienda. Chiediamo quindi se possiamo presentare i curricula di alcuni di questi professionisti che eventualmente saranno assunti per il progetto, anche se attualmente non presenti stabilmente nell'organico dell'azienda.

e) CAPITOLATO TECNICO 4.1.1.: Richiedete la produzione dei contenuti. Cosa significa esattamente?

## Risposta

- a) Relativamente al servizio di ideazione grafica, impaginazione e produzione di 15 (quindici) prodotti editoriali come precisato al par. 3 del Disciplinare "(...) è previsto un massimale pari a euro 130.000,00 entro il quale Sogei potrà acquistare tali servizi, concordando preventivamente il costo con il fornitore." Tale servizio non è soggetto a ribasso e in relazione a tale voce non troverà applicazione l'estensione del sesto quinto ex art. 106 co. 12, D.lgs. 50/2016.
- b) Per tutte i prodotti sono stati indicati i prezzi unitari
- c) La domanda non è chiara; l'importo di € 1.135.035,00 è dato dalla moltiplicazione dei prezzi unitari per le quantità come da tabella n. 2 del paragrafo 3 del Disciplinare di gara al quale va sommato l'importo di euro 130.000,00 relativo al servizio di ideazione grafica, impaginazione e produzione di 15 prodotti editoriali (non ribassabile). Pertanto, tutte le voci di offerta sono soggette a ribasso, ad esclusione del servizio di ideazione grafica, impaginazione e produzione di 15 prodotti editoriali, come già specificato alla risposta a).
- d) In offerta tecnica non è richiesta la produzione dei curricula ma soltanto di indicare gli anni di esperienza delle figure che il fornitore si impegna a mettere a disposizione per l'appalto.
- e) Per contenuti si intende, a titolo esemplificativo e non esaustivo: testi, storytelling, immagini, infografiche, claim ecc.

## 3) Domanda

a) Il prodotto DEMO di cui al punto 15.1 del disciplinare si riferisce ad una infografica dinamica come descritta nella pagina 5 del capitolato oppure alla videoinfografica descritta a pag. 22 del capitolato? Questo perché si richiede espressamente al punto 15.1 del disciplinare che questa debba essere in formato MP4 e non HTML come l'infografica dinamica.

b) Per non errare potreste indicarci nel capitolato le pagine e/o paragrafi da cui estrapolare le caratteristiche dei tre prodotti da cui preparare la demo:

- una infografica dinamica di 15 secondi (QUINDI PAGINA 22 del capitolato?)
- un demo di una e-brochure (QUINDI PAGINA 24 del capitolato?) Quante pagine di esempio bisogna realizzare?
- un dépliant cartaceo personalizzato, realizzato in quadricromia e vernice lucida trasparente UV e plastificazione opaca o lucida (max 4 pagine) (QUINDI PAGINA 20 del capitolato?)



c) Inoltre tali prodotti nel disciplinare vengono così valutati: efficacia comunicativa, valutata in termini di chiarezza espositiva nonché di appropriatezza dei contenuti. Pertanto si chiede se è corretta l'interpretazione per cui per contenuti si intendono i contenuti testuali e di concetto e non quelli relativi alla grafica ed al visual dei prodotti. Se è così a quale oggetto/argomento bisogna rifarsi per produrre contenuti testuali, grafici ed in infografica

**Risposta**

a) Il prodotto DEMO di cui al punto 15.1 del disciplinare si riferisce ad una infografica dinamica come descritta a pagina 5 del capitolato.

b) Le caratteristiche dei tre prodotti oggetto delle demo si trovano rispettivamente:

1. infografica dinamica di 15 secondi - PAGINA 5 del capitolato
2. e-brochure - PAGINA 24 del capitolato; vanno realizzate max 8 pagine di esempio
3. dépliant cartaceo personalizzato, realizzato in quadricromia e vernice lucida trasparente UV e plastificazione opaca o lucida (max 4 pagine) - PAGINA 20 del capitolato.

c) Non si conferma. L'appropriatezza dei contenuti dei prodotti di cui ai precedenti punti 1,2 e 3 viene valutata sia su contenuti testuali e di concetto sia su quelli relativi alla grafica ed al visual dei prodotti.

Per gli oggetti di cui ai precedenti punti 1 e 3, i contenuti possono essere desunti dal sito internet e nello specifico dalle attività relative all'employee experience di Sogei al seguente link: <https://www.sogei.it/it/sogei-homepage/experience/employee-experience.html>.

Per l'oggetto di cui al precedente punto 2 i contenuti possono essere desunti dal sito internet [www.sogei.it](http://www.sogei.it) e dal Bilancio societario (visibile sul sito stesso)

**4) Domanda**

Ai fini della progettazione dei materiali richiesti per l'offerta tecnica, è indispensabile prendere visione del manuale di immagine coordinata contenente le applicazioni del nuovo brand di recente presentato da Sogei. Dove è possibile reperirlo?

**Risposta**

Il manuale di identità visiva viene allegato ai presenti chiarimenti.

**5) Domanda**

Nel disciplinare di gara capitolo 15. Paragrafo 3, dove sono indicati i materiali demo da presentare, quali contenuti/argomenti SOGEI dobbiamo fare riferimento per realizzare: infografica dinamiche- brochure dépliant personalizzati in quadricromia e vernice lucida trasparente UV e plastificazione opaca o lucida, Avete materiali già realizzati a cui fare riferimento?

**Risposta**

È richiesta una proposta creativa da parte delle aziende partecipanti. È possibile, ad ogni modo, prendere spunto dalla grafica utilizzata sul sito internet Sogei.

**6) Domanda**

a) Esiste già un manuale di immagine coordinata di SOGEI con relativo kit per logo, colori, modulistica di base, font? È possibile visionarlo per partecipare alla gara e quindi preparare in maniera efficace le proposte di bilancio, e-brochure, dépliant previsti in gara?

b) Per tutta la parte in cui la cartotecnica è ben specificata (cartelline, shopper, buste vario formato, biglietti da visita, carta intestata): i file e le relative fustelle esistono già per tutte le applicazioni e vanno al limite solo aggiornati (come



specificato per i biglietti da visita di cui hanno un esecutivo/template a cui cambiare i nominativi) oppure se sono tutti file da creare/rivedere?

c) Si conferma la possibilità di subappalto, secondo la normativa vigente, entro il 40% dell'importo offerto?

d) In riferimento al prodotto 4 "Spot e foto" e specificatamente all'utilizzo di droni, si prevede di realizzare servizi in aree che richiedono l'autorizzazione Enac?

e) In merito al prodotto 8 "Servizio fotografico editoriale", la quantità fa riferimento al singolo evento? Ogni evento che durata ha? Gli eventi si svolgono nel territorio regionale?

f) In merito al prodotto 9 "Reportage aziendali", che tipo di servizio è richiesto? Si tratta di un servizio fotografico riferito a specifici contesti di lavoro? La quantità fa riferimento alle giornate di realizzazione?

g) In merito al prodotto 11 "Servizio fotografico corporate", si tratta di ritratti individuali del personale individuato? Se sì, i servizi vanno realizzati presso la sede di SOGEI o possono essere organizzati presso uno studio esterno (sempre su Roma)?

h) In merito ai prodotti 33, 34, si chiedono ulteriori dettagli quali-quantitativi rispetto agli ordinativi minimi, visto che le stampe vanno valutate sulla base dello sviluppo richiesto (ad esempio in mq)

i) In merito al prodotto 48 "Newsletter multimediale", si chiede di precisare se la fornitura comprende o no la produzione dei contenuti oltre al format della NL e – se la risposta è positiva – la periodicità e il numero di uscite. Si chiede altresì di chiarire il passaggio laddove si richiede un "sistema di gestione che permetta di popolarle di testi e immagini e pubblicarle"; si intende un prodotto di editing e/o di mailing? Se sì tale prodotto deve essere reso con diritto di proprietà a favore di SOGEI?

l) In relazione al prodotto 51, cosa si intende specificatamente per "quaderni interattivi ma non bidirezionali"(esiste un esempio precedente o un prodotto di un competitor)?

m) In merito al prodotto 62 "cartelloni", si chiede di specificare la dimensione minima/massima

n) In relazione alla trasmissione dei "demo" di cui ai paragrafi 15 e 15.1 del Disciplinare, il materiale potrà essere prodotto attraverso USB Drive anziché CD/DVD?

o) In relazione ai criteri di valutazione di cui al paragrafo 17.1 del Disciplinare e, in particolare, al punto n. 2 della Tabella (Tempistica assicurata dal concorrente per la realizzazione dei prodotti oggetto di gara) si chiede di specificare se i termini temporali fanno riferimento alla presa in carico e all'avvio della progettazione e produzione o alla consegna dei prodotti finali (ovvero alla erogazione dei servizi); in particolare si sottolinea che i servizi indicati al punto 2.2 richiedono la redazione, condivisione e approvazione di progetti specifici, a partire dalla richiesta del Cliente.

### **Risposta**

a) Esiste già un manuale di immagine coordinata di SOGEI con relativo kit per logo, colori, modulistica di base, font che viene allegato ai presenti chiarimenti.

b) Relativamente alla cartotecnica (cartelline, shopper, buste vario formato, biglietti da visita, carta intestata) non esistono file e relative fustelle, ma per alcuni prodotti verranno richiesti formati standard (esempio buste e carta intestata, biglietti da visita).

c) Come indicato al par. 9 del Disciplinare si evidenzia che *"Il concorrente indica all'atto dell'offerta le parti del servizio/fornitura che intende subappaltare o concedere in cottimo, in conformità a quanto previsto dall'art. 105 del Codice, ad eccezione delle disposizioni dei commi 2 e 14 afferenti rispettivamente alla quota di prestazioni subappaltabili e al ribasso massimo consentito rispetto ai prezzi unitari risultanti dall'aggiudicazione che, a seguito della sentenza C-63/18, della Corte di Giustizia Europea del 26/09/2019 e C-402/18 del 27/11/2019, non trovano applicazione. Si precisa, inoltre, che in attesa dell'annunciato intervento del legislatore, Consip S.p.A. autorizzerà il subappalto nel rispetto del limite derivante dall'art. 105, comma 1, del Codice dei contratti, che impedisce che la prestazione contrattuale sia eseguita integralmente dal subappaltatore"*.



- d) Non sono previste riprese con drone in aree che richiedono autorizzazione.
- e) In merito al prodotto 8 “Servizio fotografico editoriale”, la quantità fa riferimento al singolo evento. Ogni evento ha una durata variabile, da un minimo di 1 ora a un massimo di 8 ore non consecutive. Gli eventi si svolgeranno esclusivamente nel territorio della Regione Lazio.
- f) In merito al prodotto 9 “Reportage aziendali”, si tratta di un servizio fotografico al personale Sogei, riferito ad alcuni contesti di lavoro. La quantità indicata pari a 10 fa riferimento al numero di reportage da realizzare.
- g) Si conferma che si tratta di ritratti individuali del personale individuato, i servizi potranno essere realizzati sia presso la sede Sogei che in uno studio esterno (sempre nella città di Roma).
- h) Al momento non è possibile fornire ulteriori informazioni. Maggiori dettagli verranno forniti in fase di esecuzione.
- i) In merito al prodotto 48 “Newsletter multimediale”, la fornitura comprende la produzione dei contenuti oltre al format della NL. La periodicità è mensile e il numero di uscite è variabile da un minimo 12 a un massimo di 36, pertanto in un mese potrebbe essere richiesto al fornitore di produrre due o più tipi di newsletter. Per “sistema di gestione che permetta di popolarle di testi e immagini e pubblicarle”; si intende un prodotto sia di editing che di mailing e deve essere reso con diritto di proprietà a favore di SOGEI
- l) In relazione al prodotto 51, per interattivi si intende dinamici, ma che non prevedono inserimenti di dati o altre operazioni da parte degli utenti.
- m) In merito al prodotto 62 “cartelloni” la dimensione è variabile Minimo cm 70 X cm 120 Massimo cm 220 x cm 200
- n) In relazione alla trasmissione dei “demo” di cui ai paragrafi 15 e 15.1 del Disciplinare, il materiale non potrà essere prodotto attraverso USB Drive ma necessariamente tramite CD/DVD non riscrivibile.
- o) In relazione ai criteri di valutazione di cui al paragrafo 17.1 del Disciplinare e, in particolare, al punto n. 2 della Tabella (Tempistica assicurata dal concorrente per la realizzazione dei prodotti oggetto di gara) i termini temporali fanno riferimento alla consegna dei prodotti finali.

## **7) Domanda**

Si chiede se in caso di utilizzo del subappalto sia necessario produrre la terna di subappaltatori oppure è sufficiente un solo subappaltatore?

### **Risposta**

La legge n.55 del 2019 di conversione con modificazioni del D.L. 32/2019 (c.d. Sblocca Cantieri) ha sospeso l’obbligo per l’operatore economico di indicare la terna dei subappaltatori. Pertanto, fermo restando quanto previsto al paragrafo 9 del Disciplinare e la risposta al quesito n. 6 lettera c), l’operatore che intenda ricorrere al subappalto non è tenuto a indicare in sede di partecipazione il nominativo del/i subappaltatore/i potendo avvalersi anche di un solo subappaltatore.

## **8) Domanda**

L’infografica dovrà essere presentata nei due formati, quadrato o panoramico, oppure a nostra scelta l’uno o l’altro indifferentemente?

### **Risposta**

Relativamente alla demo dell’infografica, questa potrà essere presentata sia nel formato panoramico che quadrato.

Divisione Sourcing Sanità, Beni e Servizi  
Il Responsabile  
(Dott.ssa Roberta D’Agostino)