

CONSIP S.p.A. a socio unico
INFORMAZIONI RELATIVE ALLA PROCEDURA PER L’AFFIDAMENTO IN CONCESSIONE DEI SERVIZI MUSEALI
INTEGRATI PRESSO LE GALLERIE NAZIONALI DI ARTE ANTICA PER IL MINISTERO DELLA CULTURA
DI CUI ALL’AVVISO DI PREINFORMAZIONE PUBBLICATO IN DATA 21/03/2022

1. PREMESSA

In data 21/03/2022 Consip S.p.A. ha inviato, per la pubblicazione sulla GUUE, l’Avviso di preinformazione al fine di rendere nota l’intenzione di bandire una gara a procedura aperta per l’affidamento in concessione dei servizi museali integrati presso Le Gallerie Nazionali di Arte Antica per il Ministero della Cultura.

Contestualmente a tale Avviso la Consip ha reso disponibili, mediante pubblicazione sui siti www.consip.it e www.acquistinretepa.it il presente documento contenente alcune informazioni relative alla procedura di cui sopra e un documento contenente le Condizioni della suddetta fornitura (denominato Condizioni di fornitura).

2. INFORMAZIONI

2.1 OGGETTO

Gara a procedura aperta per l’affidamento di un Contratto avente ad oggetto l’affidamento in concessione integrata dei servizi per il pubblico ovvero servizi di accoglienza, informazione e orientamento; visite guidate e visite/attività didattica; bookshop (vendita di prodotti editoriali, di merchandising e di oggettistica) e del servizio di biglietteria, da eseguirsi presso Le Gallerie Nazionali di Arte Antica.

2.2 BASI D’ASTA

n.	Descrizione servizi	CPV	P (principale) S (secondaria)	Importo
1	Servizi per il pubblico	92521000-9	P	€ 1.117.437,00
2	Servizi di biglietteria	5590000-9	S	€ 1.529.480,00
Valore stimato della Concessione				€ 2.646.917,00

Le basi d’asta sono riportate nella sottostante tabella.

N°	VOCE DI OFFERTA ECONOMICA	BASE D’ASTA
1	Aggio	28,00%
2	Canone annuo	30.000,00€
3	Royalty	6,00%

L’importo a base di gara è al netto di Iva e/o di altre imposte e contributi di legge nonché degli oneri per la sicurezza dovuti a rischi da interferenze.

2.3 CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

2.3.1.) ABILITAZIONE ALL’ESERCIZIO DELL’ATTIVITÀ PROFESSIONALE, INCLUSI I REQUISITI RELATIVI ALL’ISCRIZIONE NELL’ALBO PROFESSIONALE O NEL REGISTRO COMMERCIALE

Elenco e breve descrizione delle condizioni:

Iscrizione nel Registro tenuto dalla Camera di Commercio, Industria, Artigianato o Agricoltura oppure nel Registro delle Commissioni provinciali per l'artigianato per attività coerenti con quelle oggetto della procedura di gara.

2.3.3) CAPACITÀ PROFESSIONALE E TECNICA

Elenco e breve descrizione dei criteri di selezione:

2.3.3. a) PRESTAZIONE PRINCIPALE (servizi per il pubblico): Il concorrente deve aver eseguito, nei 5 anni antecedenti la data di scadenza del termine per la presentazione delle offerte, uno o più contratti per conto di uno o più committenti, pubblici o privati, avente/i ad oggetto, anche separatamente, tutti i seguenti servizi per il pubblico: bookshop, visite guidate, didattica per un importo complessivo medio annuo non inferiore a 115.000€.

2.3.3. b) PRESTAZIONE SECONDARIA (servizio di biglietteria): Il concorrente deve aver eseguito, nei 5 anni antecedenti la data di scadenza del termine per la presentazione delle offerte, uno o più contratti, per conto di uno o più committenti, pubblici o privati, avente/i ad oggetto servizi di biglietteria (intesa quale attività di emissione, distribuzione, vendita e verifica dei titoli di legittimazione all'ingresso, nonché i incasso e versamento dei relativi introiti, anche tramite l'utilizzo di tecnologie informatiche e telematiche) che raggiunga/no (anche cumulativamente) un numero medio annuo di biglietti emessi non inferiore a 110.000 di cui almeno un contratto col quale siano stati emessi un numero di biglietti non inferiore a 70.000 in un anno solare

2.4 CAUZIONE PROVVISORIA

Sarà richiesta la produzione di una cauzione provvisoria ai sensi dell'art. 93 del D.lgs. 50/2016 di importo pari a euro 26.469,17.

2.5 SOPRALLUOGO

E' previsto il sopralluogo obbligatorio, da eseguirsi nei tempi e con le modalità che saranno descritti nel Disciplinare di gara.

2.6 CRITERI DI AGGIUDICAZIONE

La Concessione sarà aggiudicata con il criterio **dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo.**

La valutazione dell'offerta tecnica e dell'offerta economica sarà effettuata in base ai seguenti punteggi.

	PUNTEGGIO MASSIMO
Offerta tecnica	70
Offerta economica	30
TOTALE	100

La valutazione dell'Offerta tecnica avverrà secondo gli ambiti di valutazione sotto riportati.

Si precisa che nella colonna "Tipologia di criterio" vengono indicati con la lettera "D" i "Criteri discrezionali", vale a dire i criteri i cui punteggi saranno attribuiti in ragione dell'esercizio della discrezionalità spettante alla Commissione giudicatrice mentre con la lettera "T" vengono indicati i "Criteri tabellari", vale a dire i criteri i cui punteggi saranno attribuiti con l'applicazione di coefficienti fissi e predefiniti che saranno attribuiti o non attribuiti in ragione dell'offerta o mancata offerta di quanto specificamente richiesto.

I punteggi e gli ulteriori dettagli sui singoli criteri saranno dettagliati in documentazione di gara.

CRITERI TECNICI		Criteria di valutazione (T/D)
SERVIZI PER IL PUBBLICO		
1	Struttura organizzativa	D
2	Visite Guidate - Didattica: Organizzazione	D
3	Visite Guidate: contenuti e percorsi	D
4	Visite guidate: lingua spagnola	T
5	Visite guidate: lingua tedesca	T
6	Visite guidate: lingua russa	T
7	Visite guidate: LIS	T
8	Attività Didattica: contenuti e percorsi	D
9	Attività didattiche: lingua inglese	T
10	Attività didattiche: LIS	T
11	Bookshop: organizzazione e gestione dei punti vendita fisici	D
12	Merchandising: progetto di catalogo	D
13	Merchandising: prodotti ecosostenibili	T
14	Fruibilità dei servizi per il pubblico per le persone con disabilità: altre soluzioni	D
15	Piattaforma informatica: funzionalità (vendita, prenotazione/prevendita e reportistica)	D
16	Sito web di vendita	D
17	Sito web di vendita: lingua russa	T
18	Call center: lingua spagnola	T
19	Call center: lingua tedesca	T
20	Call center: lingua russa	T
21	Call Center: estensione orario	T
22	Azioni promozionali	D
SERVIZIO DI BIGLIETTERIA		
23	Biglietteria: strumenti e organizzazione	D
STRUTTURA OPERATIVA		
24	Conoscenze linguistiche del personale impiegato nei servizi di accoglienza, informazioni e orientamento on site, biglietteria on site, vendita delle visite guidate e delle visite/attività didattiche: lingua francese o spagnola o tedesca	T
25	Conoscenze linguistiche del personale impiegato nei servizi di accoglienza, informazioni e orientamento on site, biglietteria on site, vendita delle visite guidate e delle visite/attività didattiche: lingua russa	T
26	Conoscenze linguistiche del personale impiegato nel servizio bookshop di Palazzo Barberini: lingua francese o spagnola o tedesca	T
27	Conoscenze linguistiche del personale impiegato nel servizio bookshop di Palazzo Barberini: lingua russa	T
28	Inclusione sociale: formazione dei dipendenti in tema di parità di genere	T
PROGETTO DI ALLESTIMENTO DEGLI SPAZI DEDICATI AI SERVIZI		
29	Progetto di allestimento Bookshop (Palazzo Barberini)	D

2.7 CONDIZIONI RELATIVE AL CONTRATTO

2.7.1 CONDIZIONI DI ESECUZIONE DEL CONTRATTO:

Al fine di promuovere la stabilità occupazionale nel rispetto dei principi dell'Unione Europea, e ferma restando la necessaria armonizzazione con l'organizzazione dell'operatore economico subentrante e con le esigenze tecnico-organizzative e di manodopera previste nel nuovo contratto, l'aggiudicatario, è tenuto ad assorbire prioritariamente nel proprio organico il personale già operante alle dipendenze del fornitore uscente, come previsto dall'articolo 50 del Codice, e secondo i termini e le condizioni stabilite nelle Linee Guida ANAC n. 13 del 13.2.2019.

L'Amministratore Delegato
Ing. Cristiano Cannarsa