

## **ALLEGATO 4 AL CAPITOLATO TECNICO -LOTTO 2**

### **LINEE GUIDA PER LA PROGETTAZIONE DEI PUNTI VENDITA**

L'allestimento dei locali affidati al Concessionario deve contribuire a creare un ambiente accogliente, comodo, rilassante, chiaro nell'articolazione degli spazi e in cui il visitatore sia indirizzato in modo diretto e veloce. Gli spazi, sia interni che esterni, dovranno dunque avere un carattere di linearità che attenui il senso di confusione generato dai flussi imponenti di pubblico.

Per questa ragione e per ragioni di aderenza ai linguaggi architettonici del nostro tempo, nell'allestimento dell'arredamento interno ed esterno sarà valutata la qualità della proposta progettuale sulla base dei seguenti criteri:

- Sobrietà formale e linearità nelle soluzioni adottate;
- Aderenza alle tendenze contemporanee del design evitando riferimenti storicisti troppo espliciti;
- Atteggiamenti mimetici rispetto al linguaggio classico o facili evocazioni figurative;
- Nei materiali impiegati: solidità, durevolezza e adeguatezza igienica all'attività esercitata;
- Accostamenti cromatici studiati in relazione al paesaggio del Parco;
- Illuminazione con tecnologia LED o altra tecnologia equivalente;
- Coerenza con l'identità visiva del Parco.