

APPENDICE 6 AL CAPITOLATO TECNICO

STORICO VISITATORI DEGLI SCAVI DI POMPEI



PREMESSA

Si riportano in questa appendice alcuni dati relativi alla attuale fruizione degli Scavi di Pompei. Nello specifico il presente documento si compone di due sezioni, articolate come segue:

- **SEZIONE 1: VISITATORI DEGLI SCAVI DI POMPEI, con indicazione di:**

- Numero di visitatori mensili nell'anno 2015 (cfr. Tab. 1);
- Numero di visitatori mensili nell'anno 2016 (cfr. Tab. 2);
- Numero di visitatori mensili nell'anno 2017 (cfr. Tab. 3);

- **SEZIONE 2: CLASSIFICAZIONE DEI VISITATORI, con indicazione di:**

- Provenienza dei visitatori (cfr. Tab. 4);
- Segmentazione dei visitatori (cfr. Tab. 5);



- SEZIONE 1: VISITATORI DEGLI SCAVI DI POMPEI

Numero di visitatori mensili nell'anno 2015

Mese dell'anno	POMPEI SCAVI
Gennaio	77.479,00
Febbraio	78.229,00
Marzo	158.807,00
Aprile	300.004,00
Maggio	365.524,00
Giugno	350.576,00
Luglio	381.204,00
Agosto	380.496,00
Settembre	357.355,00
Ottobre	309.849,00
Novembre	112.296,00
Dicembre	107.065,00
TOTALE	2.978.884,00

Tabella 1

Numero di visitatori mensili nell'anno 2016

Mese dell'anno	POMPEI SCAVI
Gennaio	85.679,00
Febbraio	85.688,00
Marzo	197.070,00
Aprile	323.758,00
Maggio	372.109,00
Giugno	375.959,00
Luglio	403.485,00
Agosto	410.203,00
Settembre	374.007,00
Ottobre	337.031,00
Novembre	121.993,00
Dicembre	122.107,00
TOTALE	3.209.089,00

Tabella 2

Numero di visitatori mensili nell'anno 2017

Mese dell'anno	POMPEI SCAVI
Gennaio	97.389,00
Febbraio	99.142,00
Marzo	190.130,00
Aprile	397.739,00
Maggio	407.415,00
Giugno	372.643,00
Luglio	414.945,00



Agosto	406.614,00
Settembre	394.502
Ottobre	368.408
Novembre	
Dicembre	
TOTALE	3.148.927,00*

Tabella 3

**Si specifica che tale dato risulta parziale in quanto non comprensivo dei mesi di novembre e dicembre in quanto non disponibili*

- **SEZIONE 3: CLASSIFICAZIONE DEI VISITATORI**

Provenienza visitatori*

Provenienza	Valore %
Stranieri	66%
Italiani	32%
Residenti in	2%

Tabella 4

Segmentazione dei visitatori*

Tipologia	Valore %
Scuole	6%
Crocieristi in	12%
Tour Operator	22%
Gruppi autogestiti	9%
individuali	51%

Tabella 5

**Si specifica che tali dati si riferiscono ai visitatori relativi all'anno 2015 e pertanto devono essere considerati indicativi per gli anni 2016 e 2017.*